



## ONTBIJTSESSIE 19/03/2020 KOEN DE LEUS

Koen De Leus is hoofdeconoom bij BNP Paribas Fortis. Als veelgevraagde gast voor diverse media slaagt hij erin complexe economische onderwerpen op een toegankelijke manier te analyseren. In zijn functie als analist bij Tijd Beursmedia was hij vanaf 1998 nauw betrokken bij het ontwerp en de berekening van Europese sectorindexen. Van 2004 tot januari 2006 was hij Chief Economist bij Uitgeversbedrijf Tijd, het bedrijf dat de dagelijkse zakenkrant De Tijd en het beleggingsmagazine De Belegger publiceert. Van 2006 tot juli 2012 werkte Koen als Market Strategist bij Bolero, een onlinebroker van KBC Securities, voor hij in augustus 2012 de functie van Senior Economist ging bekleden bij moederbedrijf KBC. Sinds september 2016 is hij Chief Economist bij BNP Paribas Fortis. Hij is ook gastdocent in 'Behavioural Finance' in het kader van het Investment Management-programma aan de EHSAL Management School. In 2006 publiceerde hij, samen met medeauteur Paul Huybrechts, het boek 'Naar Grijsland', dat de sociale en economische gevolgen van de vergrijzing diepgaand analyseert. Het was een van de drie boeken die genomineerd waren voor de ABN Amro-prijs voor het non-fictieboek van het jaar. In 2012 volgde 'Gouden beursleuzen', waarin hij beurstips van 's werelds beste beleggers reviewde en updatete. In juni 2017 publiceerde Koen zijn derde en meest recente boek 'De Winnaarseconomie: Uitdagingen en kansen van de digitale revolutie.' Daarin geeft hij een overzicht van de belangrijkste macro economische en sociale implicaties van de vierde Industriële Revolutie die op ons afkomen.



Deze gastlezing biedt bovendien iets meer: kent u iemand die lid wil worden én voldoet aan onze clubvoorwaarden? Dan mag hij u gratis vergezellen op de ontbijtessie! Schrijf u in via onze website voor maandagavond 16/3 om 18u00. Gelieve de deadline te respecteren. Let op: bezoekers schrijven zich in via [julie.sannen@netropolix.be](mailto:julie.sannen@netropolix.be).

**BRING A FRIEND**  
Nodig gratis een kandidaat-lid uit

### Data werkingsjaar 2019/2020

19/03/20	Koen De Leus - hoofdecon. BNP Paribas Fortis	Ontbijtessie Link-21
23/04/20	Bedrijfsbezoek Netropolix	Netropolix - Geel
14/05/20	Bedrijfsbezoek Luchtmachtbasis Kleine-Brogel	Basis Kleine Brogel
19/06/20	Zomerfeest	's Avonds

## Bedrijfsbezoek Luchtmachtbasis Kleine-Brogel 14/05/2020

Zoals vorige maand werd vermeld, gaat ons bezoek aan de luchtmachtbasis door op donderdag 14 mei. We worden om 9u 's ochtends verwacht aan de grote ingang. Ontbijt met broodjes en drank wordt voorzien op de bus. Tijdens de middag krijgt de Ontbijtclub eveneens het privilege om te lunchen in de mess

officieren! Bent u geïnteresseerd in dit evenement? Wees er dan snel bij. Er is er namelijk een limiet van 45 plaatsen. Schrijft u zich later in, dan staat u op de reservelijst. Bovendien geldt er een no show fee. Deze bedraagt 100 euro. Afmelden kan tot de dag voor het bezoek.

## Ontbijtsessie Chris Verleye & Ludo Vermeulen super geslaagd – 20/2

Op donderdagochtend 20 februari vond de ontbijtsessie van Chris Verleye en Ludo Vermeulen plaats. De interactieve quiz over de wondere wereld van het arbeidsrecht was een schot in de roos.

De 37 leergierige aanwezigen gingen na het event een pak slimmer terug naar huis. Zo kwamen ze te weten wie het loon van de meid van de pastoor bepaalt, hoeveel weken betaalde vakantie een ziekenhuisdirecteur heeft én hoe een eenzame metser aan een smartphone geraakt zonder die te moeten betalen ...

Chris Verleye en Ludo Vermeulen slaagden erin om op een ludieke, maar interessante manier enkele bijzondere feiten toe te lichten. We kijken alvast uit naar de volgende ontbijtsessie!



## Antwerpse groep Anthonissen gelauwerd op Yuki Awards

Met de Yuki Awards zet het online boekhoudplatform Yuki de accountancykantoren die zich onderscheiden in de categorieën Operational Excellence, Fast Growing, Customer Intimacy en Product Leadership in de bloemetjes. De Yuki Awards, die in Boom plaatsvonden, moeten de gebruikers van de intelligente boekhoudsoftware stimuleren om volop gebruik te maken van het platform.

"De drijfveer bij uitstek van Yuki is om het leven van accountants en hun ondernemers makkelijker te maken en hen vlotter en efficiënter

te laten samenwerken", zegt managing director Ellen Sano. Dit jaar werden ook ondernemers betrokken bij de uitreiking. Zij konden hun accountant verkiezen tot de beste accountant, zodat die accountant kon meedingen voor de hoofdprijs Operational Excellence.

Groep Anthonissen, dat de Product Leadership award in de wacht sleepte, bestaat reeds sinds 1978 en begon zijn eerste kantoor in Zandvliet, onder leiding van Marc Anthonissen. Nu bestaat de groep uit 10 kantoren, verspreid over de provincies. Als financieel, fiscaal en sociaal adviseur bedient de groep zo'n 3000 klanten.

## Algemene bezettingswerken Herman NV wordt overgenomen door Plakker De Backer BV.

Herman is een bepleisterings- en afwerkingsbedrijf voor binnen- en buitentoepassingen, gevestigd te Antwerpen. Met meer dan 50 jaar ervaring en vakkennis neemt het uitgebreid team met een sterke knowhow zowel het technisch advies, de volledige voorstudie als de coördinatie voor eigen rekening. Met klantgerichtheid als haar grootste troef zal het bedrijf steeds de degelijkheid van haar realisaties bewaken. Het bedrijf is werkzaam in zowel een B2B omgeving (ondernemingen, aannemers, architecten, interieurontwerpers,... ) als voor

particulieren gespreid over heel Vlaanderen, hoofdzakelijk provincie Antwerpen.

Bij deze transactie begeleidde SDM-Valorum de verkopers bij de verkoop van 100% van de aandelen aan Jan De Backer, een succesvol ondernemer die een grote toegevoegde waarde kan leveren vanwege zijn ervaring binnen de bouwsector. "Door de overname van Herman binnen de groep wensen wij in de toekomst klanten over heel Vlaanderen te bedienen."

## Robojob kanshebber voor een Innovation Award

In maart neemt RoboJob voor de 5de keer deel aan TechniShow, de belangrijkste vakbeurs in de Benelux: TechniShow. Die trok bij de vorige editie in 2018 nog 42.000 bezoekers. Deze keer is RoboJob een van de genomineerden voor de Innovation Awards die tijdens de beurs in Utrecht worden uitgereikt, meer precies in de categorie 'New Tech'.

"De Innovation Awards werden dit jaar in een nieuw kleedje gestoken", vertelt CEO Helmut De Roovere van RoboJob. "Zo blijven er nog 2 categorieën over: 'Dutch Tech', enkel voor Nederlandse bedrijven en 'New Tech'. Ik heb me laten vertellen dat er heel wat inzendingen waren, dus ik ben heel fier dat we met RoboJob bij de 10 genomineerden zijn in de categorie 'New Tech'."

Unieke stuks produceren - Dat heeft RoboJob te danken aan haar kandidatuur met de Tower Advanced, die in september pas werd voorgesteld op de EMO-beurs in Hannover. Met de Tower Advanced zet RoboJob een volgende stap in CNC-Automatisering: behalve kleine of middelgrote series kunnen nu ook enkelstuks geautomatiseerd worden. Dat wordt mogelijk door het uitwisselen van pallets, maar ook door het uitwisselen van spanmiddelen. Daarnaast wordt er een grijpermagazijn

ingezet, waar de nieuw ontwikkelde servogrijper van grijperkop kan wisselen.

"High mix, low volume" - "Onze maakindustrie is vandaag niet dezelfde als 10 jaar terug. 'High mix, low volume' is van een abstract begrip gegroeid naar een concrete, dagelijkse realiteit. Onze klanten moeten steeds meer uiteenlopende werkstukken produceren, in steeds kleinere hoeveelheden. In tijden waarin elke werkgever kampt met een tekort aan CNC-operatoren en andere technisch geschoolde werkrachten is dit geen evidentie," zo weet De Roovere. "Net daarom wordt Industrie 4.0 een pure noodzaak om de harde, internationale concurrentiestrijd aan te gaan. Met onze Tower Advanced maken we Industrie 4.0 erg concreet, en bieden we onze klanten de perfecte oplossing om de 'High mix, low volume' op een efficiënte, flexibele en winstgevende manier aan te pakken." TechniShow vindt plaats in de Jaarbeurs van Utrecht, van 17 tot en met 20 maart 2020. De winnaars van de Innovation Awards worden bekend gemaakt op 4 maart 2020, tijdens de Avond van de Maakindustrie.

## FINS-KEMPENSE ASTEDRU WORDT CREATIVE COOLING GROUP

3 jaar na de overname van Aste Finland door DRU International uit Grobbendonk gaan de twee verder als Creative Cooling Group. Dat produceert, verkoopt en verhuurt promotionele display coolers.

Met de nieuwe naam en het nieuwe bedrijfsimago wil CCG "alles uit de koelkast halen voor de toekomst". Maar noem hun producten geen winkelkoelkasten. "Het zijn displays die kunnen koelen", nuanceert CEO Sven Danneels. "Onze klanten zitten in de markt van de 'fast moving consumer goods'. Denk bijvoorbeeld aan Philadelphia dat met zijn smeerkaas graag in de buurt van de broodafdeling wil staan. Andere bekende namen zijn onder meer Danone en Carlsberg."

AsteDRU Group was de voorbije jaren vooral gekend als producent van promotionele display coolers. Binnen de Creative Cooling Group verschuift het accent lichtjes. "We verbinden op een creatieve manier merken en mensen met elkaar. Op de juiste plaats en op het perfecte moment bieden we op een coole, creatieve manier koele en verse producten van coole merken aan."

DRU International nam al Aste Finland over en blijft ambitieus. "We zijn altijd op zoek naar bedrijven die we, via een acquisitie of samenwerking, in onze groep kunnen integreren om samen internationaal verder door te kunnen groeien. Uiteraard blijven we daarbij met minstens één voet op de Kempische grond." Creative Cooling Group overkoepelt de dochterondernemingen Aste Finland, DRU International, AFM Refrigeration en Happie

Fridge. Ze heeft haar hoofdkantoor en één productiefaciliteit in België en een andere fabriek in Forssa in Finland. Afhankelijk van de werkdruk zijn er 75 à 85 mensen aan de slag voor het bedrijf.



## Lid in de kijker - Stijn Dirken – SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw

# “Sinds de start van het bedrijf hebben we nog geen enkele deadline overschreden.”

In 2019 noteerde SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw uit Herentals een omzetstijging van maar liefst 25%. Het aantal medewerkers groeide in die periode van 20 naar 30. En de volgende vijf jaar hoopt zaakvoerder Stijn Dirken zijn omzet zomaar eventjes te verdubbelen. Ambitie in overvloed dus. Maar ook ervaring en garantie op kwaliteit. Zopas immers kreeg SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw nog de Voka Ondernemersprijs voor de regio Kempen-West. “Ja, het is de jongste jaren heel snel gegaan,” begint Stijn -amper 35- zijn verhaal. Elf jaar is hij inmiddels actief als zelfstandig ondernemer. Eerst vanuit de garage van zijn vader in Weelde, dan vanuit een hal in Geel en sinds begin 2015 vanuit een modern bedrijfsgebouw aan de Zavelheide in Herentals. “We zijn gestart met dakwerken en houtskeletbouw, maar het interieurgedeelte heeft langzaam maar zeker de bovenhand genomen. Momenteel genereren we 70% van onze omzet in de interieurbouw en de rest uit de andere activiteiten. Driekwart van deze omzet realiseren we in de regio Kempen en Limburg. Verder zijn we actief in de rest van België en Nederland.”

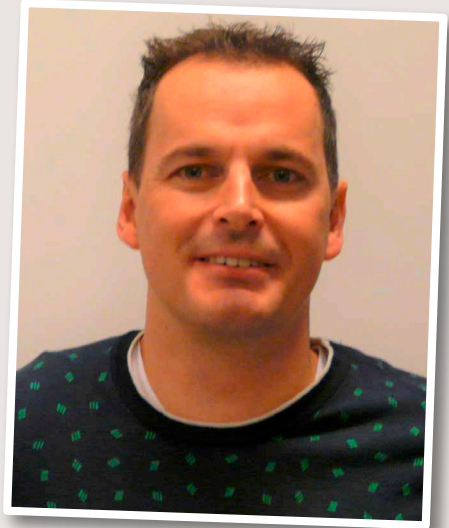


### Prijs Ondernemen van Voka

“De Prijs Ondernemen van Voka heeft voor ons nieuwe wegen geopend. Dankzij de ruchtbaarheid die eraan gegeven werd, hebben nog meer architecten en projectontwikkelaars de weg naar ons gevonden. De vorige jaren groeiden we telkens met zo’n 10%. In 2019 was dat ineens 25%.” “Gelijktijdig met de omzetstijging is ook ons medewerkers aantal gestegen. Onze activiteiten voor de buitenschrijnwerkerij hebben we inmiddels overgebracht naar een extra gebouw in Olen. Aan de Zavelheide in Herentals bevindt zich onze showroom, onze kantoren en het atelier. In de eerste helft van 2020 gaan we hier trouwens nog een extra showroom van 200m<sup>2</sup> in gebruik nemen om onze klanten nog meer de beleving te geven van wat we met maatwerk kunnen realiseren.”

### Eén aanspreekpunt en strikte deadlines

Als we Stijn vragen naar de sterktes van zijn firma is hij heel duidelijk. “Ten eerste werken we voor elk project met één projectverantwoordelijke die het project van bij de eerste contacten tot bij de oplevering opvolgt. Onze klanten kunnen met al hun vragen en wensen dus bij één aanspreekpunt terecht. En ten tweede werken we elk project af binnen de vooropgestelde deadline. We mogen er fier op zijn dat we sinds de start van de firma nog geen enkele deadline hebben overschreden.” “Belangrijke uitdaging om te kunnen blijven groeien is het aantrekken van de juiste medewerkers.



Gelukkig helpt onze stijgende naam bekend daar wel een beetje bij. Bovendien is het belangrijk om te blijven investeren. Niet alleen in opleiding van medewerkers en projectverantwoordelijken, maar zeker ook in de aankoop van software om ons moderne en computergestuurde machinepark te kunnen aansturen. Stijn mag tevreden terugblikken op een organische groei. In het verleden heeft hij zelf alle taken binnen de firma één na één eigenhandig uitgevoerd. Dat is sowieso een pluspunt. “Ik kan me inderdaad best inleven in wat mijn medewerkers op kantoor en in het atelier dagelijks meemaken. Intussen echter gaat mijn aandacht naar opleiding van projectverantwoordelijken, het begeleiden van grote projecten en de strategische plannen voor verdere groei. Tussen dit en vijf jaar wil ik de omzet en het aantal medewerkers verdubbelen.”

### Fiche

#### Stijn Dirken

#### Activiteit:

SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw:  
buitenschrijnwerkerij, houtskeletbouw, interieurbouw  
Zavelheide - Herentals

**Klanten:** 70% B2B – 30% particulieren

**Tel.:** 0496 85 55 67

e-mail: [stijn@sdschrijnwerkerij.be](mailto:stijn@sdschrijnwerkerij.be)

**Motto:** “99% is niet goed genoeg.”

## Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv  
Greesstraat 13 - 2200 Herentals  
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50  
[tb@impressa.be](mailto:tb@impressa.be)

## OCK Bestuur 2020 - 2021

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam