

ONTBIJTSESSIE

Ben Sansen gecombineerd met bedrijfsbezoek bij Eurodal 17/10/2019 stipt 7u45 – Eurodal

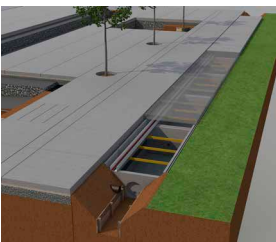
Ben Sansen

Zes gewoontes om je leven succesvoller te maken voor 08u00. Wat hebben Oprah Winfrey, Bill Gates, Richard Branson en onze spreker op 17 oktober met elkaar gemeen? Right. Ze staan vroeg op en beginnen de dag met een uur voor zichzelf. Eén uur voor jezelf. Stel je voor wat je daarmee kan doen. Werken aan je persoonlijke doelen. Work-out. Meditatie om je geest tot rust te brengen. Focus in je dag aanbrengen. Lezen om jezelf te ontwikkelen. Niet zomaar losse flodders maar bouwen aan het leven dat je altijd wilde. Dat leven heeft immers een deadline. Het is de moeite om er het beste van te maken. In de Miracle Morning workshop inspireert Ben hoe jij met zes gewoontes het verschil kan maken in je eigen leven. We maken ook meteen de vertaalslag naar hoe jij er 's anderendaags kan mee starten. Over Ben Sansen? Entrepreneur & levensgenieter. Mindset ergens tussen Business & Boeddha. Waarom ik doe wat ik doe? Zelf liep ik ergens op mijn 35 tegen een vroegtijdig midlife vraagstuk aan. Ik verkocht mijn aandeel in het bedrijf dat ik mee had opgericht en ruilde 100 medewerkers en 15mio omzet voor mijn echte passie: 'Anderen inspireren en faciliteren om voluit voor hun dromen te gaan'. Sindsdien ben ik 'gestopt' met werken en is het alle dagen fun. Mijn motto? Succes & geluk zijn het resultaat van de manier waarop je denkt & handelt. Daar 's ochtends op de juiste manier mee beginnen, bepaalt meteen hoe succesvol & gelukkig die dag zal zijn.

www.bensansen.com - www.intothewild.coach

Eurodal

Industrieweg 14, 2280 Grobbendonk. Al sinds de oprichting in 1982 is degelijkheid het kloppende hart van Eurodal. Het vormt de rode draad doorheen onze dienstverlening en productontwikkeling en resulteerde in een breed assortiment van innovatieve verhardingsoplossingen voor industriële omgevingen, publieke ruimtes en residentiële tuinen. Ons team staat voor u klaar met gedegen advies en ondersteuning doorheen uw ganse project. Kiezen voor Eurodal is kiezen voor degelijkheid.



Planning

07:45 Ontvangst * 08:00 Start ontbijt * 08:15 Spreker Ben Sansen * 09:15 Bedrijfsbezoek Eurodal * 10:15 Voorzien einde

Schrijf je in via onze website, deadline: maandagavond 14/10 18u00

Gelieve deze deadline aub te respecteren. Wij merken steeds meer no-shows en niet-ingeschreven personen. Dat is allemaal extra werk voor ons bestuur.

HEYLEN WAREHOUSES BOUWT MUNTGEBOUW IN NEDERLAND

Twee Kempense ondernemingen realiseren een opmerkelijk en groot bouwproject in Nederland: het nieuwe gebouw voor de Koninklijke Nederlandse munt, verantwoordelijk voor het slaan van de Nederlandse munten. Heylen Warehouses uit Herentals realiseert dit volledig nieuw gebouw in Houten, bij Utrecht, naar een ontwerp van architectenbureau Wastiau & co uit Westerlo.

Ook het Herentalse Belfaconstruct is betrokken, dat de unieke goudkleurige gevelbekleding voor zijn rekening neemt. Dat Heylen Warehouses deze opdracht kan uitvoeren, is niet vreemd als je weet dat de Koninklijke Nederlandse Munt al bijna drie jaar deel uitmaakt van Heylen Group.

De groep bezit ook nog andere dergelijke bedrijven en is verantwoordelijk voor de fabricage van alle euromunten in de Benelux. In Nederland gebeurt die productie nog in een historisch pand in het centrum van Utrecht, maar dat gebouw voldoet niet meer aan de hedendaagse vereisten. Daarom realiseert Heylen nu een volledig nieuw gebouw, goed voor 9.122 vierkante meter aan productie- en opslagruimte en daarnaast nog heel wat kantoorruimte. Die krijgt een directe inzicht op het productieproces van de munten en op een binnentuin. Het gebouw is opgevat als een grote goudstaaf of een kluis en zal ook 'The Dutch Vault' gaan heten. Heylen verwacht het nieuwe gebouw in maart 2020 in gebruik te kunnen nemen.

ALWEER EEN NIEUW PARTNERSCHAP VOOR INTRACTO

Intracto wordt lid van ACC, Association of Communication Companies. Met Intracto erbij als nieuw lid versnelt ACC zijn ambitie om digitale bureaus te omarmen.

"Waar er vroeger sprake was van 'offline' en 'online' bureaus, zien we vandaag dat die grens steeds meer vervaagt", zegt Johan Vandepoel, CEO van ACC. "Dat Intracto ons vervoegt, is ook voor ons een compliment en een blijk van vertrouwen en waardering. In korte tijd zijn ze een vooraanstaande speler geworden in de markt." Stond Intracto vroeger vooral bekend als een technische partner, dan is het bedrijf geëvolueerd naar een bureau dat alle onderdelen in het proces van communicatie voor zijn rekening neemt: strategie, technologie, marketing, content en creatie. Het lidmaatschap bij ACC ligt in het verlengde van die evolutie.

"Het vakdomein marketing en communicatie is veel breder geworden", weet Pieter Janssens, oprichter en CEO van de Intracto Group. "De digitale evolutie zorgt ervoor dat de veelheid aan mogelijkheden nog steeds toeneemt. Ook de complexiteit van marketing en communicatie groeit. Daarom dat we ons als bureau ook zowel breder als dieper opstellen en de hele scope van projecten onder de loep nemen en optimaliseren. We willen klanten ontzorgen, van strategie tot uitvoering." Het ACC heeft een open beleid en dat wordt bij Intracto sterk gemaakt. De veelheid aan kwalitatieve opleidingen, de aangereikte tools en het open advies & overleg waren allemaal redenen om toe te treden. "We zijn heel blij om Intracto als 130ste lid te mogen verwelkomen", zegt Johan Vandepoel, CEO van ACC. "De dynamiek van het Intracto-team zal afstralen op ACC en ons Expert Center Technology & Innovations."

NOG EEN OVERNAME VOOR INTRACTO

Digitaal agentschap Intracto blijft de ene overname na de andere aankondigen. Nu komt het Nederlandse GUC Agency erbij, een creatief agentschap waar 105 mensen werken voor klanten als Coop Supermarkten, Primera, KPN, Jacobs Douwe Egberts Professional, Universal en VANS. Intracto Group zegt geïnteresseerd te zijn in de expertise en ervaring van GUC Agency op vlak van strategie en creatie. Die vormt een goede aanvulling op de eigen expertise inzake technologie, content en marketing. De voltallige directie van GUC Agency blijft actief betrokken en wordt aandeelhouder in Intracto Group.

Voor het Amsterdamse GUC Agency eind 2018 z'n huidige naam kreeg, maakte het als Goud Uberconnected al een groeispurt door met merkcampagnes, activiteiten en sociale-mediacampagnes. Eerder deed het agentschap zelf al een aantal strategische overnames met Icomedia (digital), Redmint (retail) en DIFR (experiential). "Toen we met Intracto Group in contact kwamen, zagen we al snel

de mogelijkheden om onze propositie zowel in de breedte als in de diepte nog verder te ontginnen", zegt Brian Hirman van GUC Agency. "We hebben allebei sterke groeiambities en zagen al snel mogelijkheden om dat samen nog sterker te doen."

"De portfolio van GUC Agency spreekt boekdelen", vult Pieter Janssens van Intracto aan. "Kijk naar wat ze voor merken zoals Coop (360°-merkcampagne) en VANS (geavanceerde data en insights in retail) hebben gedaan. GUC Agency staat garant voor innovatieve, creatieve en resultaatgerichte through-the-line-oplossingen." Recent nam Intracto de Brusselse Drupal-specialist Blue4You over en zijn Nederlandse branchegenoot Frontmen. Eerder dit jaar werden het eveneens Nederlandse EZCompany en Blue Web Solutions in de groep opgenomen. Het bedrijf heeft nu zevenhonderd werknemers op de loonlijst staan.

GENOMINEERDEN BEKEND VOOR WILLEN WINNEN AWARD

Jong Voka Kempen heeft 3 bedrijven in de Kempen genomineerd voor de Willen Winnen Award. Die wordt jaarlijks toegekend aan jonge, groeiende bedrijven.

De drie genomineerden voor dit jaar zijn: A&C Solutions in Turnhout, gespecialiseerd in de distributie van connectoren, power supplies en kabelsets, Afval Alternatief in Dessel, dat zorgt voor afvalophaling en EMDS (European Machine Delivery & Service)

uit Herentals, specialist in engineering, montage en service voor de zware industrie. De Willen Winnen Award wordt uitgereikt op 15 oktober tijdens de Dag van de Groeier. Jong Voka richt zich dan tot (jonge) ondernemers die met veel goesting werken aan hun droom en de ambitie hebben om te groeien. De prijsuitreiking vindt dit jaar plaats in Frame21 in Herentals. Naast de award wordt ook een publieksprijs toegekend.

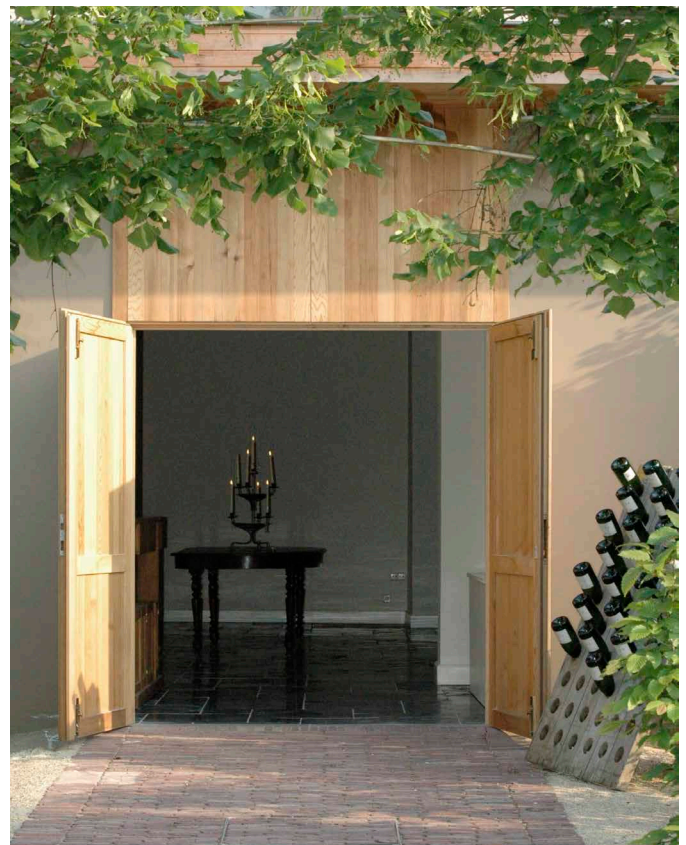
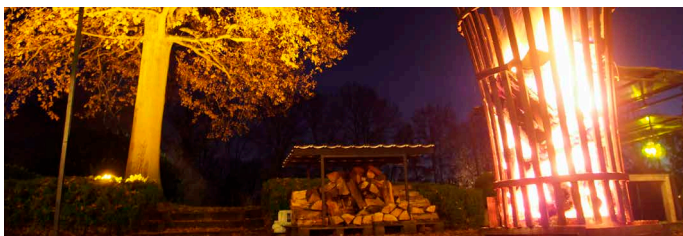
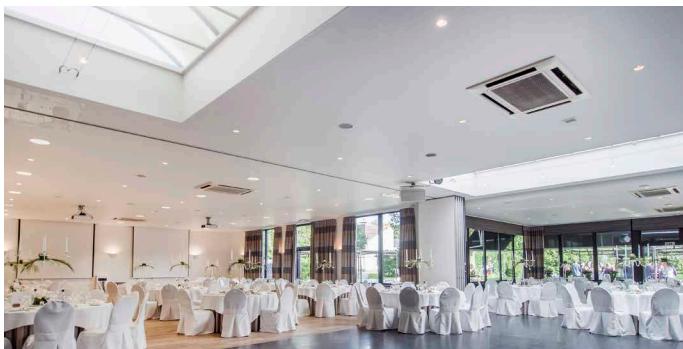
DCM GROBBENDONK ZAL BIRCHMEIER PRODUCTEN VERDELEN IN BENELUX

DCM, of De Ceuster Meststoffen, in Grobbendonk zal voortaan de verdeling in de Benelux op zich nemen van de producten en onderdelen van het Zwitserse Birchmeier. DCM zal ook de dienst naverkoop en marketingondersteuning in de Benelux verzorgen. Beide bedrijven hebben daarover een overeenkomst gesloten. Birchmeier produceert onder meer spuit-, schuim-, doseer- en strooiapparatuur en een bijpassend assortiment accessoires voor vrijwel alle toepassingen. De Zwitserse fabrikant beschikt over een internationale verkooporganisatie met een steeds groeiend distributienetwerk. De Ceuster Meststoffen NV (DCM) is onderdeel van familiebedrijf

Group De Ceuster en heeft meer dan 40 jaar ervaring in het ontwikkelen, produceren en verkopen van organische meststoffen. In de loop der jaren is het gamma nog uitgebreid met potgronden, bodemverbeteraars, afdekmaterialen, graszaden en oplossingen voor de preventie en/of behandeling van plantenziekten.

DCM zet sterk in op onderzoek, waarbij het eigen Research & Developmentteam samenwerkt met diverse partners uit de academische wereld en onderzoekscentra. DCM heeft filialen in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en Oostenrijk.

NIEUWJAARSRECEPTIE MARTINUSHOEVE Halle-Zoersel - 17/01/2020



Lid in de kijker - Gerald Favril – Favril Accountancy

“Wijzigende wetgeving en digitalisering vormen grootste uitdaging voor accountancysector”

Boekhouders en accountants hebben het de jongste jaren niet makkelijk. Om de haverklap voert de regering wijzigingen door in de vennootschapswetgeving en zet ze ook de vennootschapsbelasting op z'n kop. Er werd immers een volledig nieuw Wetboek Vennootschappen en Verenigingen geschreven. “De complexiteit van ons beroep stijgt zienderogen,” zegt Gerald Favril. Na 28 werkjaren als accountant in het bedrijf dat door zijn grootvader werd opgericht en door zijn vader werd uitgebouwd, kan hij daarvan meespreken. “Mijn grootvader vond 's middags nog de tijd voor een partijtje biljart in het café om de hoek. Zelfs het middagse restaurantbezoek met de klant is verleden tijd. Als je vandaag niet opast, houdt de overvloed van e-mails je dag en nacht aan het werk gekluisterd.”

Vennootschapswetgeving à la tête du client

“Let op. Ik doe mijn werk heel graag, maar de uitdagingen zijn wel bijzonder groot,” begint Gerald zijn verhaal. “Elk jaar worden we als accountants opnieuw geconfronteerd met grote hervormingen. Ook dit voorjaar nog. Niemand had – gezien de politieke situatie – nog verwacht dat de regering de nieuwe vennootschapswetgeving nog zou goedkeuren. En toch! De bestaande wetgeving onderging een stevige moderniseringsgolf die het mogelijk maakt om veel meer

‘à la tête du client’ te werken. Zo werd het aantal vennootschapsvormen herleid van 17 naar 4. De BVBA werd vervangen door de BV en deze kan nu zonder minimumkapitaal worden opgericht. Ook hoeven de verschillende aandeelhouders van een vennootschap niet langer op dezelfde manier vergoed te worden.”

Banken worden belangrijke speler

“Intussen zijn de banken almaar belangrijker geworden in een ondernemingsverhaal. Terwijl we in het verleden vooral moesten onderhandelen met de fiscus, zijn het tegenwoordig ook de banken die de ondernemer en zijn accountant ter verantwoording roepen. De evolutie van de terugbetaling van kredieten wordt veel nauwgezet opgevolgd. Eén en ander is uiteraard het gevolg van de striktere procedures die banken moeten volgen na de vorige bankencrisis.”

Digitalisering zet door

“Een andere evolutie die al enige tijd aan de gang is, is de doorgedreven digitalisering. Klant en accountant kunnen nu veel makkelijker en sneller gegevens uitwisselen via een digitaal platform, terwijl de klant in het verleden slechts om de paar maanden zijn facturen binnenbracht. Nu spelen we veel dichterbij de bal. Zodanig zelfs dat wie op restaurant zijn BTW-bon in ontvangst neemt, deze kan scannen en via een app rechtstreeks

in de boekhouding kan droppen. Geaan dus met die portefeuille die uitpuilt van de BTW-bonnetjes.”

Toekomst

“Nieuwe technieken, nieuwe mogelijkheden, ... zo blijft de job spannend! Hoe ons kantoor in de nabije en wat verdere toekomst zal evolueren is op dit ogenblik onvoorspelbaar. Wij zijn geen groot, maar ook geen klein kantoor. Zal de vierde generatie Favril het kantoor overnemen of zullen we in een overnameverhaal terecht komen? Wie zal het zeggen? Op dit ogenblik is dat trouwens niet de eerste zorg. We moeten gewoon met de evolutie in de sector mee. Wie dat niet doet, zet zichzelf buitenspel.”

Fiche

Gerald Favril

Activiteit:

accountancy

Adres:

Sint-Jobsstraat 259 – Herentals

Tel.: 014 28 60 60

e-mail: gerald@favril.be

Motto:

“Wij ondersteunen ondernemen”



Data werkingsjaar 2019/2020

17/10/19	Ben Sansen & bedrijfsbezoek Eurodal	Eurodal - Grobbendonk
21/11/19	Jan Vermeiren	Link 21 - Herentals
19/12/19	Bedrijfsbezoek Amival	Amival - Turnhout
17/01/20	Nieuwjaarsreceptie	Martinushoeve - Halle-Zoersel
20/02/20	Sprekers Chris Verleye en Ludo Vermeulen	Salar of MPLoy
19/03/20	Koen De Leus - hoofdecon. BNP Paribas Fortis	Ontbijtsessie Link-21
23/04/20	Bedrijfsbezoek Netropolix	Netropolix - Geel
28/05/20	Bedrijfsbezoek Luchtmachtbasis Kleine Brogel	Basis Kleine Brogel
19/06/20	Zomerfeest	avond

= gewijzigde gegevens

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2019 - 2020

Michel Sollie – voorzitter
Eva Raepsaet – secretaris
Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website
Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden
Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam