

## ALLE HENS AAN DEK BIJ WILLEMS ZOUT

Bij Willems in Vorselaar ligt de afdeling voor waterbouwkundige werken even stil. Maar goed ook, want in de afdeling strooizout is het werken geblazen voor de grootste zoutdistributeur van Vlaanderen. Willems heeft 3 hoofdactiviteiten: het verdelen van strooizout, transport en het uitvoeren van werken rond onbevaarbaar water. "Op jaarbasis gezien passen die 3 activiteiten perfect bij elkaar", aldus directeur Sven Huysmans. "Onze 25 medewerkers zijn flexibel inzetbaar. In principe zijn de 3 onderdelen elk verantwoordelijk voor 1/3de van onze omzet. In de praktijk hangt het er echter van af hoe streng de winter is en varieert het aandeel strooizoutverdeling tussen de 10 en de 50%." Willems Zout heeft 2 depots. In Vorselaar ligt 50.000 ton opgeslagen, in Grimbergen nog eens 10.000. Dat is ook nodig want op een doorsnee winterdag gaat er ongeveer 2.500 ton buiten. "We zijn vooral actief in de provincies Antwerpen, Vlaams-Brabant en Limburg. Kleinere hoeveelheden gaan er naar Brussel en Wallonië. We leveren aan onder meer gemeente- en stadsbesturen, de Vlaamse en Waalse Gemeenschap en het Brussels Gewest, de NMBS en de industrie." Ondertussen is bij Willems al de derde generatie aan de slag. "Wij zijn al meer dan 35 jaar een echt familiebedrijf. Het strooizout is vanuit het begin meegegroeid maar ik weet niet hoe dat precies in zijn werk is gegaan, daarvoor ben ik wat te jong", besluit Sven Huysmans lachend.



## Ontbijtsessie met gastpreker Frank Wouters 21 februari 2019 - 7u45 - Officenter Geel

Frank Wouters (1963) is de meest eigenzinnige marketeer van de lage landen. Hij moedigt ondernemers aan om drastische keuzes te maken die ervoor zorgen dat hun bedrijf relevant wordt of blijft en de aangeboden producten en diensten een bestaansreden hebben die het opportunisme overstijgen.

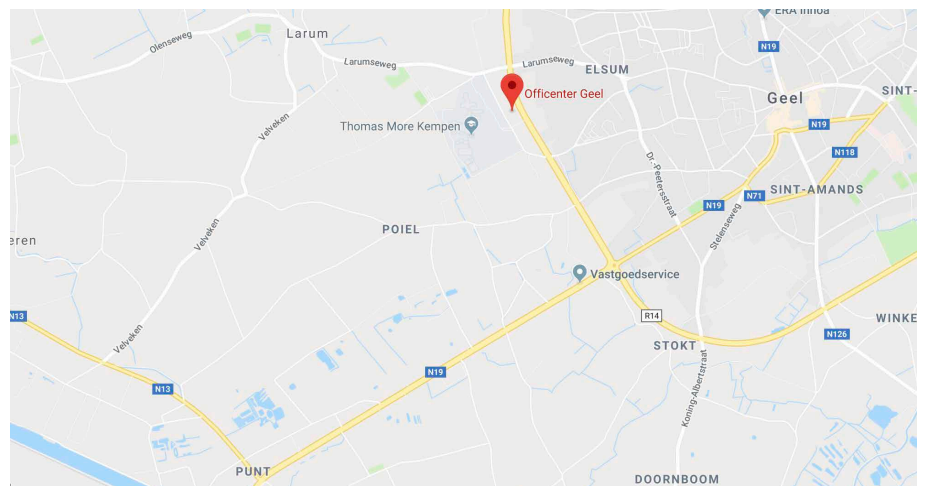
In tegenstelling tot de meeste marketeers zal hij je aantonen dat je je niet teveel moet aantrekken van wat de markt vraagt. 'De Klant' bestaat volgens hem niet, je maakt hem. Hoe dat werkt, kom je te weten tijdens zijn lezing op 21 februari in **Officenter Geel** waarvoor je je al kan inschrijven via onze website.



Frank Wouters is de auteur van De Bedrijfsnar, Honshitsu, de essentie van marketing (genomineerd als marketingboek van het jaar in Nederland) en de illusies van marktonderzoek en opiniepeilingen. Zijn postmodernistische visie op marketing was het onderwerp van een doctoraalscriptie aan de universiteit van Amsterdam. En hij heeft humor en een aantal fans binnen onze club.

**Schrijf je in via onze website, deadline: maandagavond 8/02 18u00**

**OPGELET : Locatie = Officenter – Kleinhoefstraat 5 - Geel**



## Data werkingsjaar 2018/2019

21/02/2019	Frank Wouters	Officenter Geel
21/03/2019	Ann De Bisschop	locatie: nog te bepalen
25/04/2019	Cybercriminaliteit	onder voorbehoud
16/05/2019	Arijs	bedrijfsbezoek Herentals
Juni 2019	Nog te bepalen	Zomerfeest

## ANTWERPEN WORDT DERDE UITVALSBASIS VAN KEMPENSE INTRACTO

Digital agency Intracto uit Herentals opent in Antwerpen een bijkomende vestiging, na Herentals en Den Bosch (NL). De bedoeling is dat het extra filiaal tegen eind 2019 een 20-tal teamleden telt. In augustus 2018 nam Intracto het Antwerpse Snackbytes over, dat content produceert voor social media en andere digitale platformen. Het bedrijf vaart nog altijd onder dezelfde naam en telt nu een 30-tal medewerkers. Onlangs ging Intracto op dezelfde locatie van start met een eigen Intracto-vestiging, waar de focus ligt op technologie en marketing. "Herentals is een atypische locatie voor een bedrijf in onze sector", aldus nog Pieter Janssens. "Die situeren zich vooral in de grote steden. We hoorden van goede mensen dat ze graag met ons zouden werken, maar de verplaatsing naar Herentals niet zien zitten. Daarom gaan we nu in Antwerpen naar hen toe." Intracto kondigt ook de overname aan van het Mechelse marketingadviesbureau Luon en dochterbedrijf Raak. Samen tellen die een 50-tal nieuwe medewerkers. Zowel Luon als Raak blijven onder hun eigen naam verder werken vanuit Mechelen. Bas Jaspers, Onno Hesselink en Serge Van de Zande blijven aan het roer. Na de recentste overname telt Intracto Group zo'n 250 medewerkers en gaat de omzet richting de 32 miljoen.

## DE CEUSTER VERHUIST NAAR GROBBENDONK

SINTKATELIJNE-WAVER – De familiale Group De Ceuster opent in februari een gloednieuw duurzaam hoofdkantoor in Grobbendonk, dat werd ontworpen door Schellen Architecten uit Bonheiden. Volgend jaar start in Grobbendonk de bouw van nog een bijkomend gebouw, waar de afdelingen van De Ceuster die nu nog in Sint-Katelijne-Waver actief zijn onderdak zullen vinden. DCM, Europese marktleider voor organische meststoffen, heeft klanten over de hele wereld. Onder impuls van Tom De Ceuster trekt Group De Ceuster sinds 2010 nog resoluter de ecologische en organische kaart, ondersteund vanuit innovatie.

Het streven naar de meest duurzame aanpak toont zich ook in het nieuwe hoofdkantoor van Group De Ceuster in Grobbendonk. Dat is bijna-energie-neutraal (BEN). De meest hedendaagse technieken van duurzaam bouwen werden er geïntegreerd. Ook de R&D afdeling De Ceuster Biosciences en onderzoeksinstituut Scientia Terrae verhuizen later vanuit Sint-Katelijne-Waver naar de site in Grobbendonk. In 2020 start de bouw van een nieuw gebouw voor onderzoek en ontwikkeling en de aanleg van testtuinen en -serres. Zo komen productie enerzijds en onderzoek en ontwikkeling anderzijds samen op dezelfde site. Wanneer precies de afdelingen vanuit Katelijne naar Grobbendonk verhuizen, staat nog niet vast. Met Scientia Terrae heeft de groep een eigen non-profit onderzoeksinstituut dat ook onderzoek verricht voor derden. Zo ontwikkelde het instituut een DNA-multiscan om snel en accuraat plantenziektes op te sporen en een vaccin tegen een specifieke tomatenziekte. Deze worden beide internationaal succesvol ingezet door laboratoria en professionele telers.

## Zuid Afrika - Kruger en Garden Route 2 tot 10 november 2019

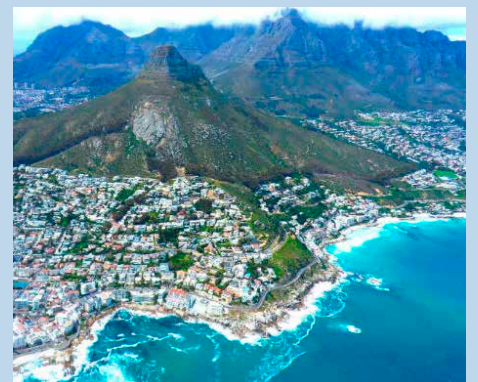
- Zaterdag 02/11: - Vlucht Brussel – Heathrow Vlucht Heathrow – Johannesburg  
- Vlucht naar Port Elizabeth  
- Hotel Plettenberg Bay (1 nacht)
- Zondag 03/11: - Wandeling op het schiereiland Robberg met zijn pelsrobben
- Maandag 04/11: - Garden Route met stop in vissersdorpje Knysna met cruise in lagoon  
- Hotel Fancourt (2 nachten)
- Dinsdag 05/11: - Golfers : The Links of Montagu of Outeniqua  
- Niet-golfers : Oudshoorn met struisvogels en de Congo Grotten  
- Hermanus - Cape Agulhas (meest zuidelijke punt van Afrika)  
- Hotel The Marine (1 nacht)  
- Afhankelijk van het weer whale watching cruise
- Woensdag 06/11: - Stellenbosch, het hart van de Kaapse wijnlanden  
- Hotel Asara Wine Estate (2 nachten)  
- Vrij bezoek aan het stadje Stellenbosch en/of Franschhoek
- Donderdag 07/11: - Befaamde tuin van Babylonstoren met wijnproeverij en picknick
- Vrijdag 08/11: - Kaapstad: Kirstenbosch Botanical Gardens - Tafelberg  
- Hotel Queen Victoria (2 nachten)
- Zaterdag 09/11: - Dagtour Kaaps Schiereiland, Kaap de Goede Hoop en pinguïns
- Zondag 10/11: - Vrije dag: evt Robbeneiland, Victoria en Alfred Waterfront.  
(resto&shopping&...)
- Maandag 11/11: - Avondvlucht Kaapstad – Johannesburg – Heathrow - Brussel

Koppel: € 4 850,- per persoon

Single: € 5 550,-

Deze richtprijzen zijn incl. vluchten (economy), verblijf in 5ster hotels met ontbijt, 9 lunches en 5 diners.

Laatste kans om in te schrijven via [info@pubro.be](mailto:info@pubro.be) (Dave Van den Putte) of [michel.sollie@cac.mercedes-benz.be](mailto:michel.sollie@cac.mercedes-benz.be)



# Familiale holding Heylen Group heeft internationale ambities: 'Samen varen we de zee op'

Bedrijven overnemen, clusteren en doen groeien. Dat is de strategie van de industriële holding Heylen Group. De toplui van de familiale groep, ondernemer Wim Heylen en CEO Didier Clerx, zetten hun geld vooral in op stabiele bedrijven in klassieke sectoren. "Van spits technologie waar we niets van begrijpen, blijven we af." Het hoofdkantoor van de industriële holding Heylen Group is gevestigd op de vierde verdieping van het Frame21-gebouw langs de E313 in Herentals. Dat businesscentrum met eigentijds ingerichte coworking- en eventruimtes is een van de vastgoedprojecten van de groep. "Vastgoed is maar een van de activiteiten", zegt CEO en mede-eigenaar Didier Clerx (48). Heylen Group is een Belgische familiale holding met participaties in verschillende sectoren in België, Nederland, Luxemburg, Italië en Finland. "We hanteren een buy-and-buildstrategie en focussen op de lange termijn", duidt Wim Heylen (47), de oprichter, meerderheidsaandeelhouder en uitvoerend voorzitter van de holding. Heylen Group is stevig gegroeid in 2018. De omzet ging voorbij 500 miljoen euro, de ebitda verdubbelde in drie jaar naar 40 miljoen euro. Het kernteam van de overkoepelde holding telt vijftien medewerkers. Ze heeft 24 bedrijven in acht sectoren in portefeuille, goed voor 550 werknemers. De bekendste participaties zijn Connect+Group (samen met de familie Lanckriet) met de elektroketen Excellent, de Koninklijke Nederlandse Munt, het Italiaanse keukenmerk Boretti, het voedingsbedrijf RV Food, DRU International en Aste Finland, twee producenten van promotionele koelmachines voor grote bedrijven zoals Danone, Carlsberg en Heineken. "We houden van tastbare producten met een gezonde balans", benadrukt Wim Heylen. "De afgelopen tien jaar zijn we blijven groeien. Organische groei is goed, maar gaat traag. Daarom mikken we op een gezonde combinatie van organische groei en overnames", legt Wim Heylen uit. Hij startte in de jaren negentig de dierenwinkelketen Amizoo, die hij in 2000 verkocht aan Delhaize. Heylen haalde generatiegenoot Didier Clerx, zijn toenmalige bankier, binnen als CFO. Sinds 2011 is Clerx de CEO van Heylen Group. Het duo investeert in bedrijven die passen in de clusters waarin de holding al actief is, maar ook in nieuwe sectoren. "We moeten ons er goed bij voelen. We investeren niet in biomedische toepassingen en andere hoogtechnologische ontwikkelingen, want daar kennen we niets van", stelt Clerx. Ook start-ups staan niet op de radar. "Het is niet omdat we in zogenoemde klassieke sectoren investeren dat we die bedrijven op een klassieke manier blijven runnen. Innovatie is cruciaal. We brengen onze partners-bedrijfsleiders bij elkaar om ideeën en beste praktijken uit te wisselen, over de sectoren heen. Het belangrijkste kapitaal dat we beheren, zijn niet onze financiële middelen, maar onze mensen", zegt Wim Heylen. "Als je gezond wilt groeien, moet je goede mensen blijven aantrekken." Dat menselijke aspect speelt ook een rol bij de overname-deals van de groep. "We hebben al heel wat acquisities gedaan waarbij de bedrijfsleider aan boord blijft. Het bedrijf krijgt dan vleugels", vertelt Heylen. "Er valt een last van de schouders van die bedrijfsleider en hij durft weer te ondernemen", vult Didier Clerx aan. Heylen Group kijkt naar eigen zeggen naar goed geleide, stabiele bedrijven, met constante cashflows. "Wij runnen die bedrijven niet. Wij zetten samen de lijnen uit en we helpen het management. Elke maand zitten we samen. Je zet ze op een goed uitgeruste boot, je duwt ze van de kant en dan varen ze de zee op", zegt Didier Clerx. Verontrust door de vertragende

economie, de brexit of de handelsoorlog tussen de Verenigde Staten en China zijn ze niet bij Heylen Group. Volgens Wim Heylen zijn er tegenwoordig geen gemakkelijke sectoren meer. "Je kunt ook groeien in moeilijke sectoren", ervaart de ondernemer-investeerder. "Als je de energie en de kracht hebt om door te gaan, kun je in een moeilijke sector meer dan iemand anders." Een opvallende bedrijvencuster van de groep is Royal United Mint, dat munten produceert. In 2016 nam Heylen Group de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht over. Begin dit jaar werd de muntencuster versterkt door de acquisitie van de Brechtse gereedschapsmakerij Tools&Dies, een vorm van verticale integratie. "We produceren de euro's voor België, Nederland en Luxemburg. We maken ook de Mexicaanse peso's, de Jamaicaanse dollar en munten voor landen in Zuid-Amerika, Afrika en Europa. Royal United Mint is toeleverancier aan een vijftigtal munthuizen in de wereld", stelt Wim Heylen. De groep produceert ook verzamelmunten met beeltenissen van bijvoorbeeld de Rode Duivels, K3, Harry Potter en de deejay Afrojack. De tovermunt van Harry Potter, een opdracht van Warner Bros, kreeg een speciale oppervlaktebehandeling, zodat de afbeelding alleen onder een specifieke lichtinval zichtbaar wordt. "De munt is goedgekeurd door J.K. Rowling. Dat is echt spits technologie", zegt Didier Clerx. "We innoveren in die markt met nieuwe technologieën en nieuwe producten. Met de verzamelmunten boren we nieuwe markten aan." Heylen Group investeert 20 miljoen euro in een gloednieuwe productievestiging van 10.000 vierkante meter voor de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht. "Eind dit jaar is de verhuizing gepland. We hebben de ambitie het grootste private munthuis van de wereld te zijn", zegt Heylen. De volgende stap voor de muntcluster is een productievestiging op het Amerikaanse continent. "Het is een zwaar product dat moet vervoerd worden. En Amerikanen kopen Amerikaans", weet Wim Heylen. Heylen Group bestudeerde vorig jaar meer dan zeventig overnamedossiers. "We zien veel dossiers, maar het is niet zo dat we elk jaar tien acquisities doen", stelt Didier Clerx. De overnamemarkt draait op volle toeren en er worden gekke prijzen geboden om bedrijven over te nemen. "Als je wilt investeren, moet je deels mee met de markt. Zolang we blijven groeien, kunnen we zoeken naar de goede targets. Wij investeren voor de lange termijn en houden de bedrijven bij om ze uit te bouwen. We willen ze niet verkopen. Of de terugverdientermin vijf of zes jaar is, maakt het verschil niet. Maar dat wil niet zeggen dat we gekke prijzen gaan betalen", zegt de CEO. "Het is geen exacte wetenschap. Wat is te duur? Dat weet je meestal pas achteraf. Een multiplier is ook maar een middel om een waarde te bepalen. En een jaar wachten op een deal kost ook geld", weet Wim Heylen. De investeringscriteria zijn volgens Heylen en Clerx heel duidelijk. "We zoeken bedrijven die onze clusters versterken of die nieuwe clusters opstarten. Het heeft geen zin in het wilde weg bij firma's aan te kloppen. De bedrijven moeten financieel gezond zijn, en een onafhankelijk management en een internationale ambitie hebben. Onze bedrijven moeten de wereld in. Een bedrijf dat alleen actief is rond de kerktoeren past niet in de groep", verklaart Didier Clerx. Hij kijkt met veel interesse naar het Verre Oosten. "Zo moeten onze bedrijven naar China trekken. Dat land is een mature markt aan het worden." De eerste stappen worden gezet. "Ons Finse dochterbedrijf Aste werkt aan de opstart van een Europees-Chinese activiteit", zegt Heylen.

## Nieuwe leden : Philip Somers en Bo Van Hoof

We heten twee nieuwe leden welkom, met name Philip Somers van Benijts Somers Advocaten te Herentals en Bo Van Hoof van Rega Bouw uit Wechelderzande. Meer details op de website onder de ledensectie.



## Jos Cuypers – Verzekeringskantoor Van Dessel

# “Op drie na de grootste verzekeringsmakelaar in België en toch een persoonlijke relatie met onze klanten”

**Jos Cuypers is in de Kempen al 45 jaar een bekende naam in de sector van verzekeringen. Vanuit Herentals en omgeving zette hij jaren geleden zijn verzekeringskantoor Cuypers-Bicc op de kaart. Intussen maakt zijn klantenportefeuille deel uit van Verzekeringskantoor Van Dessel, met hoofdzetel in Berlaar. “We maken nu deel uit van een veel groter en – zelfs internationaal- geheel, maar onze aanpak blijft dezelfde. Een verzekeringspolis op maat voor elke ondernemer of particulier en een persoonlijke service.”**

“Ook in de verzekeringssector is de schaalvergroting ingetreden,” zegt Jos Cuypers. “Kleinere kantoren zoeken toenadering tot grotere spelers en zo kwam acht jaar geleden, na faire onderhandelingen Cuypers-Bicc in handen van Van Dessel. Intussen is het goed samenwerken met CEO Patrick Verlinden.”

### 3de, en zelfs 4de generatie

De naam Van Dessel werd reeds in 1946 geïntroduceerd door Jozepha Van Dessel. Als vrouwelijke ondernemer avant-la-lettre stampte de grootmoeder van de huidige CEO in Berlaar een verzekeringskantoor uit de grond. Jaar na jaar groeide de klantenportefeuille. Na Berlaar en omgeving kwamen de klanten uiteindelijk van heel België en ging de onderneming zelfs internationaal. De hoofdzetel bleef echter al die tijd in Berlaar. Bovendien is Van Dessel nog steeds een 100% familiebedrijf, waarvan intussen de vierde generatie wordt klaargestoomd om binnenkort zijn intrede te doen.

### Transport, logistiek en bouw

“Onze core business is het verzekeren van middelgrote tot grote bedrijven. Op deze markt zijn we momenteel moeilijk te kloppen. Vooral in de transport en logistiek, waar we marktleider zijn, en in de bouwsector staan we bijzonder sterk. We dokteren niet alleen een op maat gemaakte verzekeringspolis uit die perfect de specifieke risico's van elke onderneming dekt, maar indien nodig sluiten we een partnership met spelers die in een bepaalde materie meer ervaring hebben. Op die manier garanderen we onze klanten de meest kwalitatieve

waarborgen.

“Naast de transport-, logistiek en bouwsector zijn we ook actief in een aantal niches zoals de wereld van de professionele sporter. Zo verzekeren we onder andere RSC Anderlecht en Quickstep Floors. Uiteraard mogen we ook onze particuliere klanten niet vergeten. Ook hier hebben we een bijzonder ruime portefeuille.”

### Kempense verbondenheid

De verbondenheid met de Kempen is ook anno 2018 erg duidelijk. Van Dessel heeft niet alleen zijn hoofdzetel aan de Misstraat in Berlaar, waar drie jaar geleden een splinternieuw het gebouw kantorencomplex verscheen, maar intussen duikt er vlak naast een nieuwe bouwput op. Bouwplannen dus.

“Inderdaad, tegen begin volgend jaar moeten we hier het grootste deel van de nieuwe ruwbouw zien verschijnen. Al na drie jaar worden we in onze nieuwbouw met plaatsgebrek geconfronteerd. Gelukkig moesten we niet ver gaan om weer wat uit te breiden. Naast het huidige gebouw komen niet alleen bijkomende kantoren, maar ook een polyvalente zaal en diverse facilitaire ruimtes zoals kleedkamers en douches. We willen immers dat onze medewerkers zich goed voelen op hun werkplek. Want als je goed zorgt voor je medewerkers, zorgen zij goed voor je klanten.”



### Fiche

Jos Cuypers  
Verzekeringskantoor Van Dessel  
Onafhankelijk verzekeringsmakelaar voor bedrijven en particulieren  
180 medewerkers in België  
Kantoren in Berlaar, Turnhout, Herentals, Gent, Brussel, Luxemburg, Slovaakije

**Motto:** “Zorg goed voor uw medewerkers. Dan zorgen zij goed voor uw klanten.”

**Telefoon:** 0475 81 81 68

## Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv  
Greesstraat 13 - 2200 Herentals  
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50  
[tb@impressa.be](mailto:tb@impressa.be)

## OCK Bestuur 2018-2019

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Gerald Favril + Dave Van den Putte = eventteam