



Ontbijtsessie Pieter Janssens – Intracto

9/09/2019 7u45 – Link21

We starten dit werkingsjaar graag met een topondernemer uit eigen huis, met name Pieter Janssens van Intracto. Pieter voorstellen hoeft eigenlijk totaal niet, zijn resultaten spreken voor zich en ook verder in deze nieuwsbrief. Op 13 jaar een bedrijf van meer dan 450 mensen uitbouwen, genomineerd voor de 'scale-up of the year', winnaar van de JCI Vlaamse Jonge Ondernemer van het jaar, het is slechts een heel klein stukje van zijn palmares.

Pieter komt ons op 19/09/19 in Link21 boeien over het uitbouwen van een self-organising cultuur met focus op opleidingen, masterclasses, lunch en learns. Een cultuur van constant leren en het uitstippelen van persoonlijke groei voor elk teamlid.

Schrijf je in via onze website, deadline: maandagavond 16/09 18u00

Foto-Impressie La Biomista – Zomerfeest Juni 2019



Bring a friend

19/03/2020 – gastspreker Koen De Leus - Nodig gratis een kandidaat-lid uit

Elke organisatie kan kiezen: leden aantrekken of stilaan uitsterven. Ons bestuur is van mening dat enkel leden aantrekken een optie mag zijn. Daarom starten we met een nieuw initiatief: Bring-a-friend. Op de ontbijtsessie van 19/03/2020 met gastspreker Koen De Leus, de hoofdeconoom BNP Paribas Fortis, mag elk lid gratis iemand uitnodigen. Er zijn slechts 2 voorwaarden. Het lid moet die ochtend zelf aanwezig zijn en de persoon die uitgenodigd wordt, moet voldoen aan de voorwaarden om lid te kunnen worden, zijnde:

- U bent eigenaar of vennoot
- U heeft minstens 5 voltijdse werknemers in dienst
- U brengt een positieve meerwaarde t.a.v. uw collega-ondernemers in de club

High performance bij Drukservice Impressa

Drukservice Impressa nam deze zomer een nieuwe drukpers in gebruik. De Koenig&Bauer KBA Rapida 106 4+L zal het machinepark versterken en zo nog kwalitatiever, efficiënter en sneller Impressa's commercieel (brochures, folders, affiches, point-of-sale,...) en industrieel (labels, etiketten, verpakkingen,...) produceren. Daarnaast blijft Drukservice Impressa ook partij voor al je marketing communicatie (exclusieve boeken, mailings, one2one,...) en huisstijldrukwerken. De nieuwe pers is letterlijk voorzien van alle nieuwste features die de snel evoluerende grafische sector verder industrialiseren. Met 20.000 vellen op formaat 75 x 106 cm per uur is het de snelste van de klas. Bijkomend is de pers voorzien van een lakeenheid en continue in- en uitlegeenheid. Kwaliteit wordt voortdurend gemonitort door een inline camera die elk vel, alle 333 per minuut, fotografeert en inspecteert op afwijkingen of fouten, van het kleinste stipje in het papier tot een eventueel verloop in kleurtoon. 100% feilloos drukwerk gegarandeerd dus.... Drukservice Impressa ademt flexibiliteit, engagement en vakmanschap, drie kernwaarden die zowel intern als extern uitgedragen worden, en eigen zijn aan hun 156 jarige roots overgoten met moderne vereisten en de nieuwste technologieën. Met 47 teamleden realiseren ze bijna 10 miljoen euro omzet voor ruim 1.000 actieve klanten welke hun drukwerk verspreiden over 38 landen of meer.



Geels marketingbureau gaat voor schonere wagens

Als we het wagenpark dan toch moeten vernieuwen, laten we dan ineens een ecologische keuze maken. Dat moeten ze gedacht hebben bij het Geelse marketingbureau Phobos&Actor. De onderneming ruilde deze week haar dieselmotoren in voor nieuwe bedrijfswagens die worden aangedreven met CNG. Goed voor 77% minder fijn stof, 90% minder stikstof en 35% goedkoper, stelt het bedrijf. "Naast de twee elektrische fietsen en de elektrische wagen die onze medewerkers al gebruiken, investeren we nu in deze zes firmawagens op CNG," zeggen zaakvoerders Carlo van Tichelen en Luc De Cuyper. "Onze ambitie is om zo energieneutraal mogelijk te worden. Communicatiemakers zijn ook opiniemakers en het goede voorbeeld trekt bovendien bewuste medewerkers." Garage Hermans in Herentals, dat de wagens leverde, begeleidde Phobos&Actor in hun keuze. "De wagens zijn ook voorzien van een bijbehorende tankkaart van DATS 24. Met die kaart kan alleen CNG getankt worden. Zo zijn onze medewerkers extra gemotiveerd om zo veel mogelijk gebruik te maken van deze milieubewustere brandstof," aldus Carlo en Luc.

Astor-toren is hoogste in nieuwe bouwtechniek van Hooyberghs en Clt-s (zusterbedrijf van Thys Bouwprojecten)

Vandaag is de meiboom gezet op de Astor-zorgtoren in Geel. Het 11 verdiepingen tellende gebouw werd opgetrokken in Cross Laminated Timber (CLT), een nieuwe bouwtechniek van aannemingsbedrijf Hooyberghs en CLT-S. De 62 assistentiewoningen van De Anjers in Balen trok Hooyberghs ook al op in CLT. Najaar 2018 startte dezelfde aannemer met een nieuw ambitieus CLT-project, de 40m hoge Astor-toren op de site Klein Veldekens in Geel. Tot op heden is dit het hoogste gebouw in deze techniek in België. Bouwen in CLT houdt in dat in de plaats van het klassieke metselwerk gebruik wordt gemaakt van grote massieve platen. Die bestaan uit 3 tot 7 tegen mekaar gelijmde houtlagen. Door de lagen telkens kruislings te verlijmen worden de platen extra sterk en stabiel maar blijven ze licht. Een groot pluspunt voor de plaatsing. De zorgtoren zal plaats bieden aan 164 bewoners. Astor is een samenwerkingsverband van de vzw's Astor, MPI Oosterlo en ONS.

Arijs onderscheidt zich bij huidige mosselschaarste

Het Zeeuwse mosselseizoen start dit jaar in mineur. Normaal begint het mosselseizoen de vrijdag voor de tweede maandag van juli, dit jaar dus op 5 juli. Maar door een grote sterfte in de Oosterschelde is er te weinig aanvoer. "Nu kunnen wij ons als nichespeler onderscheiden", zegt Walter Arijs van vis- en schaaldierenbedrijf Arijs in Herentals. Een Zeeuwse mossel mag onder die naam worden verkocht wanneer ze met Oosterscheldewater is gespoeld. En daarom komen er ook mosselen vanuit het Duitse en Nederlandse waddengebied, Denemarken, Engeland en Ierland richting mosselhoofdstad Yerseke om te worden gespoeld, verwerkt, verpakt en vervolgens verzonden. Naast de eigenlijke Zeeuwse mossel, die in de Oosterschelde opgroeit. En daar situeren zich de problemen. "Op dit moment is er enkel aanvoer vanuit het Duitse waddengebied", weet Walter Arijs, die gepokt en gemazeld is in de sector. "Daar heerst een microklimaat en is er weinig getijdenwerking. Door onze goede contacten met de Duitse kwekers kunnen we daar rechtstreeks aankopen. De mosselen gaan dan eerst wel langs Yerseke." "Normaal nemen de mosselen uit de Oosterschelde het begin juli over en die zor-

gen voor de grotere volumes voor het zomerseizoen. Maar door algen is er dit jaar een zeer grote sterfte in de Oosterschelde en bovendien blijft de groei achter, wat dramatisch is voor de kwekers en natuurlijk ook voor de handel." Als gevolg van de bevoorradingsproblemen wordt de retail momenteel amper bevoorrad. "Voor ons is de situatie eigenlijk niet slecht", aldus nog Walter Arijs. "Die situatie bewijst dat mosselen in de eerste plaats nog altijd een natuurproduct zijn en dus onderhevig aan omstandigheden. Tegelijk kunnen wij ons nu onderscheiden. We hebben ons altijd toegelegd op de grote sorteringen. Samen met de goede en jarenlange contacten met de kwekers maakt dat wij onze klanten wel kunnen bevoorraden." Mosselen maken 40% uit van het zakencijfer van Arijs, met de B2B- (horeca)verkoop via Arijs nv, de verkoop aan particulieren via de cash & carry in Herentals en de levering aan mosselreest. "Het prijsniveau voor de grotere variëteiten die wij verkopen, situeert zich op hetzelfde niveau als vorig jaar. Ik verwacht wel dat er dit jaar minder scherpe promo's in de retail voor de kleine soorten zullen zijn", aldus nog Walter Arijs.

Intracto neemt Nederlandse FrontMen over

Intracto, het Herentalse digitaal communicatiebureau neemt zijn Nederlandse sectorgenoot Frontmen over. Daarmee zet Intracto zijn groeiparcours voort. Intracto biedt bedrijven een waaier aan digitale communicatiediensten aan, zoals het bouwen van websites of het beheer van online marketingcampagnes. Het Kempense bedrijf groeit organisch al met meer dan 25 procent per jaar. Sinds het investeringsfonds Waterland in december aan boord kwam, staat op die groei een turbo. Met de 130 medewerkers van Frontmen erbij komt Intracto nu uit op 600 medewerkers, waarvan 240 in Nederland. Daarmee rukt Intracto naar eigen zeggen op naar de top tien van digitale agentschappen bij onze noorderburen. De Nederlandse markt wordt dus bijzonder belangrijk voor het Belgische bedrijf. "Ik sluit niet uit dat we tegen het einde van het jaar zelfs het meeste omzet uit Nederland halen", zegt CEO Pieter Janssens.

Hoeveel Intracto betaalt voor Frontmen is niet bekend. Wel dat Frontmen geen kleine speler is: het bedrijf geldt in Nederland als dé referentie in frontend-technologie – met klanten als Jumbo, Air France KLM, Rabobank, bol.com en Eneco – en draait zo'n 15 miljoen euro omzet met gezonde marges. "Dat brengt ons nu op een geconsolideerde groepsomzet van 75 miljoen euro", zegt Pieter Janssens. Het management van Frontmen inclusief oprichter en directeur Remco Van Blitterswijk blijft overigens aan boord en stapt ook in het kapitaal van Intracto.

Intracto werd opgericht in 2005 en heeft onder meer Knauf Insulation, Akzo Nobel, Canon, Alphabet, Michelin, Brussels Airport, Manna, Quick-Step, Torfs, Media Markt, Kom Op Tegen Kanker en Volvo als klant. Pieter Janssens: "Om relevant te zijn voor onze klanten moeten we aanwezig zijn waar onze klanten opereren. Dat we naast Brussel, nu dan ook in de Nederlandse hoofdstad Amsterdam aanwezig zijn, klopt volledig met die filosofie."

Wint Intracto 'scale-up van het jaar'?

Intracto in Herentals maakt kans om de award te winnen voor 'Scale-up van het jaar'. Het bedrijf dat andere ondernemingen helpt met onder andere marketingstrategieën en social media, is bij de 4 finalisten voor die prijs.

De andere zijn Guardsquare (Leuven), Lansweeper (Dendermonde) en Silverfin (Gent). Met de 'Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar', wil de Vlaamse regering groei-bedrijven in de kijker zetten die het afgelopen jaar een mooi parcours hebben gelopen. Dit jaar wordt hij voor de 14de keer uitgereikt. Pieter Janssens, CEO van Intracto is uiteraard blij met de nominatie:

"Het is een schouderklopje voor heel het team. We zijn best fier op wat we op 13 jaar tijd vanuit de Kempen hebben kunnen realiseren. En niet alleen in onze regio. We merken dat we stil-aan in België én Nederland als referentie worden aanzien. Die erkenning is fijn voor de inspanningen en de keuzes die we de voorbije jaren hebben gemaakt." Intracto in Herentals groeide in 5 jaar tijd van 30 naar 160 werknemers. Alles samen stelt de groep 450 mensen te werk. Of het afgelegde parcours met een prijs wordt beloond, weten we op 8 oktober. De winnaar wordt dan bekend gemaakt tijdens de uitreikingceremonie van de 'Onderneming van het Jaar®'.

Kandidaat-lid : Kristof Van Haver Vista Capital Advisors

Corporate finance specialist met twintig jaar ervaring op de teller. Specialiteit? Deals maken. Integriteit en professionalisme zijn zijn kernwaarden. Na een carrière van meer dan 10 jaar als directielid bij ING, waar hij verantwoordelijk was voor de commerciële relaties met ondernemers en bedrijfsleiders, is hij vandaag partner bij Vista Capital Advisors, een corporate finance boutique gespecialiseerd in onafhankelijk advies over fusies & overnames en financiering.

Rentdesk van Netropolix biedt controle voor rentmeesters

"Steeds alles onder controle" Met die belofte lanceert het Geelse IT-bedrijf Netropolix het softwarepakket Rentdesk. Dat is bedoeld om rentmeesters te helpen bij hun taak om gebouwen te beheren in opdracht van de eigenaars. Het computerprogramma Rentdesk biedt hen op elk moment overzicht over zaken als:

- welke huren zijn al betaald en welke nog niet?
- welke gebouwen of eenheden zijn niet verhuurd?
- waar moeten er reparatie- of onderhoudswerken gebeuren?

Bovendien geeft Rentdesk aan wat prioritair is om aan te pakken. Dat kunnen prioriteiten zijn op het vlak van rentabiliteit, of bijvoorbeeld op het vlak van herstellingen. 2 jaar geleden heeft Netropolix al een pilootversie gelanceerd van Rentdesk. In die voorbije periode is feedback verzameld en verwerkt uit heel Vlaanderen van rentmeesters die het pakket gebruikten. Het gaat dan zowel om particulieren als immobiliënkantoren die als rentmeester optreden. Netropolix is nu al een van de marktleiders in Vlaanderen met Syndesk, een softwarepakket voor syndici (mensen die de gemeenschappelijke gedeeltes van gebouwen beheren). "Met Rentdesk hopen we marktleider te worden in het segment voor rentmeesters", zegt Koen Vanlommel, afgevaardigd bestuurder van Netropolix. "We mikken op een verkoop aan 250 rentmeesters over de komende 2 jaar." Met deze lancering bezorgt Netropolix zichzelf en zijn klanten een leuk verjaardagscadeau. Het bedrijf bestaat dit jaar namelijk 20 jaar.

Bart Swyzen - Opticom International

Meer en meer interieurs krijgen een Opticom-restyling

Wie wel eens een kantoor van BNP Paribas binnenstapt, heeft het ongetwijfeld al gemerkt. Het interieur heeft een restyling ondergaan. Wat u mogelijk niet weet, is dat dit onder andere het werk is van Opticom International uit Olen. "We zijn inderdaad bezig met de restyling van alle BNP Paribas-kantoren in België," zegt zaakvoerder Bart Swyzen. "De nieuwe wand- en glasdecoraties worden door ons geproduceerd en aangebracht."

Van ontwerp tot realisatie

"We zijn uitgegroeid tot een 'full service sign-bedrijf'. We bouwen zuilen, licht- en gevelreclames en brengen onder andere reclameboodschappen aan op borden, vensters, auto's, vrachtwagens, enz. We zijn dan ook klant aan huis bij firma's als Kreatos, GO4JOBS, AS Adventure, E5 Mode, het Wit-Gele Kruis, Maxi Zoo, de Heylen Group, om er maar een paar te noemen. We zijn niet louter uitvoerders, maar bedenken zelf ook mee nieuwe concepten. We adviseren onze klanten en werken voor hen – eventueel in samenwerking met de architect of het reclamebureau- een gepast ontwerp uit.

Meer en meer interieurtoepassingen

"In de loop der jaren is ook in deze branche een en ander veranderd. Zo blijken de interieurtoepassingen met wand- en glasdecoraties nu hot te zijn. Ook het beletteren van voertuigen zit in de lift. We verzorgen de belettering en reclame

van heel wat vloten met mooie klanten zoals Tormans, Geysen, Abati, Group Suerickx, Lodewijckx (Ovyta), Agora Culinaire, Narviflex, enz.

Wie als ondernemer in zijn sector up-to-date wil blijven, moet uiteraard geregeld investeren. Zo ook bij Opticom International.

Investeren om bij te blijven

"Vooral in ons digitale atelier hebben we de jongste tijd enorm geïnvesteerd. We beschikken intussen over twee grote vlakbedprinters, waarvan er één is uitgerust met UV-ledlampen. Dat betekent dat we momenteel op zowat alle ondergronden kunnen printen, ook op gladde niet-gecoate dragers en warmtegevoelige producten. Dankzij de UV-ledlampen wordt de inkt immers onmiddellijk gefixeerd. Verder hebben we een CNC-tafel aangekocht voor het nabewerken van de digitaal geprinte panelen. Het snijden, frezen, boren en rillen gebeurt nu volledig automatisch omdat het aangestuurd wordt vanop de computer."

Glasfolies met 3M-garantie

Ook de variëteit aan producten neemt bij Opticom International geregeld toe. We kregen meer en meer vraag naar warmte- en inbraakwerende glasfolies. Dit gamma bestaat uit hoog technologisch ontwikkelde folies met elk hun specifieke eigenschappen en toepassingen. We kunnen trots zijn op onze 3M-erkenning. Wie deze folies door ons bedrijf laat plaatsen,



kan dan ook rekenen op de volledige 3M-garantie."

Als we Bart vragen naar toekomstige ontwikkelingen, verwijst hij naar de nieuwe mogelijkheden van de bedrukking op textiel. "Naast de traditionele zeefdruktechniek, kunnen we intussen ook een digitale bedrukking aanbrengen op kleding. Het is zeker iets waarin we in de nabije toekomst verder willen investeren."

Fiche

Bart Swyzen

Zaakvoerder van Opticom International Full service bedrijf in- en outdoor reclameboodschappen, bestickering van wagens, glasfolies, ...

Adres:

Industrielaan 3b – Olen

Tel.: 0498 75 24 17

e-mail: bart@opticom.be

Motto: "Kwaliteit en service zijn de basis van elk succes"

Data werkingsjaar 2019/2020

19/09/19	Pieter Janssens - Intracto	Ontbijtsessie Link-21
17/10/19	Ben Sansen	Ontbijtsessie Link-21
21/11/19	Bedrijfsbezoek Amival	Amival - Turnhout
19/12/19	Save the date	
17/01/20	Nieuwjaarsreceptie	avond
20/02/20	Sprekers Chris Verleye en Ludo Vermeulen	Salar of MPLoy
19/03/20	Koen De Leus	- hoofdecon. BNP Paribas Fortis Ontbijtsessie Link-21
23/04/20	Bedrijfsbezoek Netropolis	Netropolis - Geel
28/05/20	Bedrijfsbezoek Luchtmachtbasis Kleine Brogel	Basis Kleine Brogel
19/06/20	Zomerfeest	avond

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2019 - 2020

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam