



ONTBIJTVERGADERING 21 DECEMBER 2017

7u45 - Link 21 – gastspreker Edwin De Boeck

Donderdag ontvangen we als gastspreker Edwin De Boeck, directeur van de studiedienst van NVA. Zijn thema is de Vlaams-Waalse sociaaleconomische verschillen. Hij brengt ons gedurende 45 minuten een antwoord op onder andere onderstaande vragen en daarna is er ruim tijd voor Q&A.

- “Hoe zijn Vlaamse, Waalse en Brusselse economieën de voorbije jaren gegroeid?”
- Waarom blijft de Waalse groei systematisch achter op de Vlaamse?
- Wat is er aan de hand in Brussel?
- Wat betekent dit voor de sociale zekerheid en de belastingen in België (transfers)
- Hoe kan de politiek daarmee omgaan?”

Edwin was in een vorig leven hoofdeconoom van de KBC. Hij is sinds april 2016 ook lid van de Hoge Raad van Financiën (afdeling financieringsbehoeften van de overheid) en sinds mei 2017 censor bij de Nationale Bank ben.

Schrijf u nu in via de link in de mail of via de website. Schrijf u voortaan digitaal in en neem eens tijd om je gegevens op ons intranet up-to-date te brengen. Is er een drempel die je tegen houdt? Bel naar 014/28.54.92 en Jeroen Cuppens zorgt ervoor dat je je na maximum 5 minuten afvraagt waarom je dit niet altijd zo gemakkelijk hebt gedaan ©



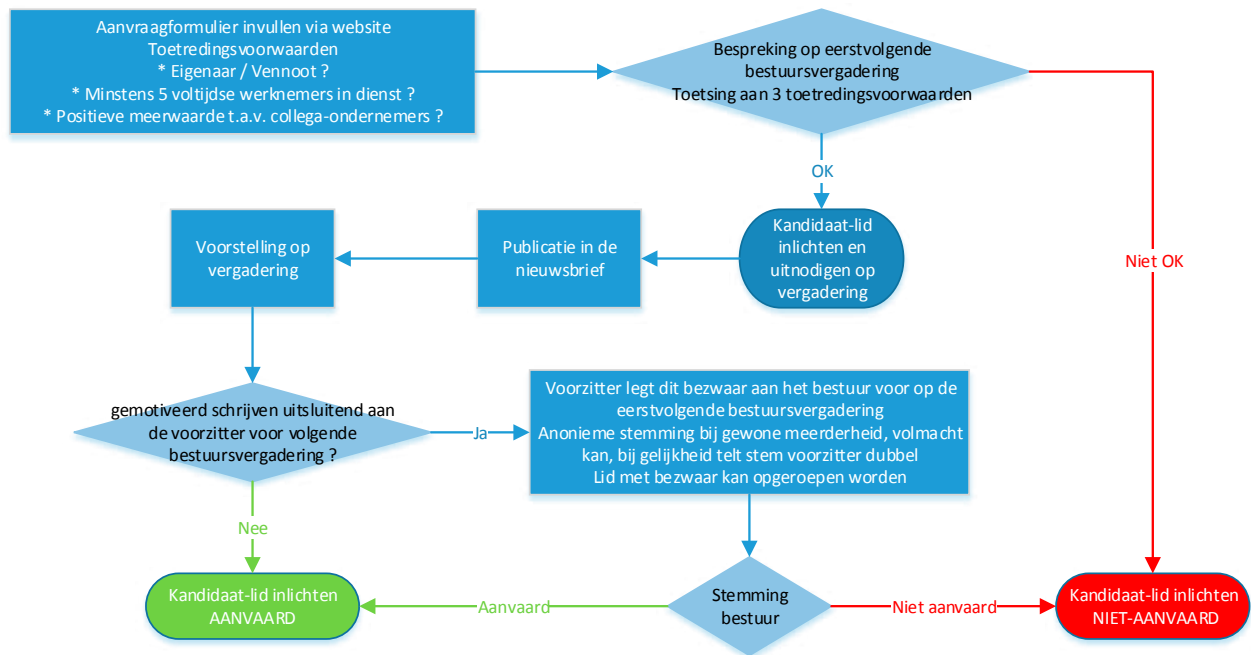
Ten tijde van beeldcultuur is perceptie alles

Maar op onze website ontbreken heel wat portretten waaraan we elkaar kunnen herkennen.

En sommige andere foto's zijn een aanfluiting van de schoonheid en expertise die jullie uitstralen. Tijd om in te grijpen. Doe dus je beste pakje aan, leg je haren in de plooi en zet je mooiste glimlach klaar. Want op de volgende ontbijtvergadering zetten we dat beeld vast op de gevoelige plaat zodat je op de website herkenbaar en inspirerend overkomt... zodat de club, haar professionaliteit ten top kan uitstralen. (voor mama's en papa's die graag de clubfoto hebben of het beeld in een sleutelhanger kunnen dit afzonderlijk aanvragen aan de voorzitter. Houten kadertjes zijn een optie.)

Aanvaardingsprocedure voor nieuwe leden

Recent kregen we een aantal vragen over de toetredings- en aanvaardingsprocedure voor nieuwe leden. We hebben deze volledig geactualiseerd en bij deze zit iedereen weer op dezelfde lijn. +



Nieuwe methode om in te schrijven voor onze evenementen: SLECHTS 2 KLIKKEN VOLSTAAN

Sinds de nieuwe release van onze clubwebsite kan je jezelf met 2 klikken letterlijk inschrijven. In de mail met de nieuwsbrief staat een link. Daarop klikken is de eerste klik. Je komt op een webpagina waar je nog moet bevestigen. Daarop klikken is de tweede klik. Zo eenvoudig kan inschrijven zijn. Geen gebruikersnaam of paswoord meer nodig. Maak het ons ook makkelijk en schrijf je zo in.

Ondernemers Beerse-Vlimmeren verenigen zich officieel

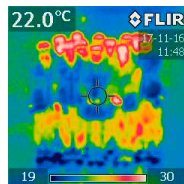
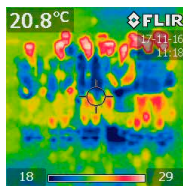
Vanavond is de feitelijke vereniging Buitengewoon Ondernemend Beerse opgericht. Die volgt op de organisatie van een eerste netwerkevent voor ondernemers uit Beerse en Vlimmeren, dat vrijdagavond plaatsvindt. "We willen onze werking een permanent karakter geven", zegt Dominic De Gruyter, zaakvoerder van PFL en voorzitter van het nieuwe BOB.

Die eerste netwerkbijeenkomst vrijdagavond gebeurt op initiatief van schepen van Economie Stefan Poortmans en is meteen een groot succes. Meer dan 220 ondernemers schreven zich in voor het event in de nieuwbouw van de specialist in licht, geluid en video PFL aan Rouwbergskens. Daar kunnen nog mensen bijkomen, want de inschrijvingen worden pas woensdagavond afgesloten. "Dit is buiten alle verwachtingen", aldus gastheer Dominic De Gruyter. "En een bewijs dat er belangstelling is voor dit soort van initiatieven. We willen dat de ondernemers mekaar leren kennen. Pas wanneer je weet wie wat

doet, kan je ook samen zaken doen. Want dat is het uiteindelijk doel: de onderlinge business stimuleren want dat maakt je als regio sterker." En dus komt er zeker een vervolg op dit eerste event. Om dat in goede banen te leiden is een vereniging opgericht. Dominic De Gruyter (PFL) wordt voorzitter, Jan Reggers (in4events) penningmeester, Bruno Van den Broeck (ambtenaar gemeente Beerse) secretaris en met bestuursleden Stijn Goethals (Plantrent), Wouter Luyckx (advocaat) en Dirk Luyckx (Unizo). "We gaan ondernemers samenbrengen op een laagdrempelige manier, bijvoorbeeld via events maar ook via bedrijfsbezoeken. We hebben in Beerse verborgen parels waarvan de buitenwereld niet weet wat ze doen. Netwerking is een belangrijk onderdeel maar elke bijeenkomst willen we ook diepgang geven via sprekers of demonstraties. Iedereen met een BTW-nummer zal welkom zijn."

Terugblik op bedrijfsbezoek Umicore

Op 16 november waren we te gast bij Umicore in Olen. We bedanken de directie van Umicore voor de fijne ontvangst en de boeiende rondleiding en Fabienne voor de organisatie. We kregen als aandenken van elke groep een foto met en zonder warmtedetectie. Zonder commentaar 😊



INTRACTO NEEMT NEDERLANDSE SECTORGENOOT OVER



Digitaal bureau Intracto uit Herentals heeft zijn sectorgenoot Have A Nice Day uit het Nederlandse Den Bosch overgenomen. Daarmee groeit de groep naar 160 medewerkers en een grote speler in de Benelux. Have A Nice Day bestaat sinds 1999 en werkt voor Nederlandse klanten als KLM, Alphabet en Berkvens. De jaaromzet zal dit jaar 2,5 miljoen euro bedragen. Intracto groeide sinds zijn ontstaan in 2005 uit tot de top-3 van Belgische full-servicebureaus met een verwachte omzet in 2017 van 18 miljoen euro. “Deze overname past in de ambitieuze groeistrategie van onze groep”, zegt Pieter Janssens, managing director van Intracto. “Dankzij deze integratie staan we nu erg sterk in de Benelux, met 160 experts op het vlak van strategie, design, technische ontwikkeling en online en offline marketing aan boord.” “Vooral op het vlak van online marketing en e-commerce is er door nuances in taal en cultuur een belangrijk verschil tussen België en Nederland”, benadrukt Martijn Vervoordeldonk, oprichter van Have A Nice Day. “Met

deze overname bundelen we onze knowhow in beide landen en ondersteunen we onze klanten nog beter in hun ambitie om op hoog niveau mee te spelen.” Have A Nice Day blijft actief onder zijn eigen naam maar zal intensief samenwerken met de Belgische collega’s om klanten die in beide landen actief willen zijn of de sprong naar de Franstalige markt willen maken, optimaal te ondersteunen. Naast de digital agencies Intracto en Have a Nice Day maakt ook het creatieve bureau Mosquito deel uit van de uitgebreide Intracto-groep.

SDM Valorum begeleidt Dipecount bvba bij samenwerking Victortax

Dipecount BVBA is een traditioneel boekhoudkantoor met haar wortels in het Antwerpse. Het kantoor is in 2010 opgericht door zaakvoerder Dirk Peeters.

Zeven jaar na de oprichting gaat Dirk Peeters de samenwerking aan met het dynamische Victortax uit Gent. Zo krijgen Vicky De Jonghe en haar partner Pieter Victor van Victortax een vaste voet aan grond in de Scheldestad en garandeert Dirk Peeters voor de toekomst de hoge kwaliteit van dienstverlening aan de klanten van Dipecount.

Data werkingsjaar 2017 – 2018

21.12.2017	Ontbijtvergadering – Link 21	Spreker Edwin De Boeck
19.01.2018	Nieuwjaarsreceptie ‘s avonds	Spreker Erik Geenen
22.02.2018	Ontbijtvergadering – Link 21	Spreker Paul Van Tichelt
15.03.2018	Bedrijfsbezoek Nike – Ham	
19.04.2018	Ontbijtvergadering – Link 21	Spreker Piet De Jonghe
17.05.2018	Ontbijtvergadering – Link 21	Details volgen nog

“WERELDWIJDE SUCCESSEN ZIJN GEBASEERD OP LOKALE CREATIVITEIT EN MOTIVATIE”

Eli Keersmaekers – Roland DG

Het aantal uren dat Eli Keersmaekers jaarlijks in de lucht hangt op weg naar Japan, is al lang niet meer te tellen. Evenmin het aantal dagen per jaar dat hij in het buitenland vertoeft. Als President Global Marketing & Sales van de Japanse Roland DG Corporation is het zijn taak om de 450 medewerkers wereldwijd te inspireren. Een verantwoordelijkheid van hier tot in Tokio. Letterlijk. Je moet dan ook wat geluk hebben, wil je hem bij Roland DG aan de Bell Telephonaan in Geel aantreffen.

Met een Accountancy-Fiscaliteit- en MBA-diploma op zak kwam Eli in 2002 in het familiebedrijf Roland terecht als financieel directeur van de muziekafdeling. Nadat de NV Roland opgesplitst was in twee onafhankelijke entiteiten – muziek en digitale grootformaatprinters – kreeg hij in 2012 de verantwoordelijkheid over de Europese vestigingen van Roland DG. In 2014 werd hij wereldwijd verantwoordelijke voor sales, marketing en servicegerichte aspecten.

Grootformaatprinters

“Roland DG ontwikkelt en verkoopt allereerste grootformaatprinters, snijplotters, graveertoestellen, freesmachines en 3D-printers,” zegt Eli Keersmaekers. “Ook zijn we verdeler van Roland-inkten en software. Dankzij de constante stroom van innovaties zijn we nog altijd marktleider in het outdoor printsegment. Je vindt toepassingen van onze technologie in zowat alle sectoren van de samenleving; van bedrukkingen op shirts en wagens tot banners, signalisatieborden, reclamepanelen en gepersonaliseerde smartphone-covers.”

Tandprothesen

“Maar met de nieuwste digitale freesmachines maken we evenzeer tandprothesen. Het gebit wordt gescand en de informatie wordt via onze software doorgestuurd naar een freesmachine die de nieuwe tandprothese freest uit een massieve blok zirkonium. Het is maar één van de vele ontwikkelingen die zich de jongste tijd voordoen. We zijn dan ook continu op zoek

naar snellere en gemakkelijkere productieprocessen. Dankzij de nieuwste digitale technieken kunnen we immers de creativiteit van mensen aanwakkeren.”

Inspireren

“En het inspireren van onze 450 eigen medewerkers wereldwijd is mijn taak. Immers, de groei en het succes van een onderneming is niet het resultaat van een top-down management. In tegendeel. Veel belangrijker is het te luisteren naar de medewerkers op de vloer en naar de klanten. Daarom houd ik niet van het woord ‘headquarters’. Het geeft de indruk dat alle heil van boven komt. Ik geloof daarentegen heel sterk in het uitbouwen van netwerken. Zowel van medewerkers als van klanten. Daarom ook is ons beleid erg lokaal geïnspireerd. We moeten de behoeften van onze lokale klanten leren kennen en een vertrouwensrelatie aangaan met onze dealers en met de eindklant. Daarin ligt de basis van succes.”

“Met deze boodschap reis ik een groot deel van de wereld rond. Van de Verenigde Staten naar China, Korea, Brazilië, Zuid-Afrika, het Verenigd Koninkrijk en



tal van Europese landen. Zonder natuurlijk Japan te vergeten.”

Met de geografische expansie van de onderneming zal Eli in de toekomst ook nog tickets naar Turkije, India en Thailand moeten kopen.

Fiche

Eli Keersmaekers
President Global Sales & Marketing Roland DG Corporation
Wereldwijd verantwoordelijk voor de verkoop van grootformaatprinters met snijfunctie, graveer- en modelleertoestellen
Jaarlijks 400.000 airmiles met Lufthansa
Tel.: 0495 10 14 96
e-mail: ekeersmaekers@rolanddg.com

Secretariaat
Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
t@impressa.be

OCK Bestuur 2017-2018

Gerald Favril – voorzitter
Eva Raepsaet – secretaris
Fabienne Verbeek – penningmeester
Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website
Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Carlo van Tichelen + Michel Sollie = eventteam