



BEDRIJFSBEZOEK NARVIFLEX (Geert Helsen) 19 okt - 7u45 - Liesdonk 7 Geel

Narviflex is Producent en Verwerker van Transportbanden, Rubber & Plastics en Aandrijfcomponenten. Met transportbanden kom je op quasi elke plaats in contact, overal ter wereld. Transportbanden zorgen ervoor dat je koffer in het vliegtuig geraakt, ze zorgen er zelfs voor dat je koffer geproduceerd wordt. Maar dan ga je aan tafel en alles wat op tafel staat, heeft over transportbanden gelopen, van het vlees of de vis, tot de groenten, over de frieten, tot de pot mayonaise en de fles bruiswater of het lekkere pintje. Narviflex is de grootste transportbanden service-firma van de Benelux (zelfs één van de grootste in Europa), maar doet véél méér dan transportbanden verwerken, wij maken quasi alles in rubber en plastics. Daarom laten we je graag onze CNC machines zien en onze 3D waterjet, die in elk materiaal kan snijden. Bij Narviplastx importeren en stockeren wij een grote voorraad halffabrikaten van plastic materialen, gaande van poly-ethyleen, naar pvc, poly-urethaan, tot teflon. En nog véél méér natuurlijk. De half-fabrikaten worden (even-



tueel verzaagd) geleverd aan grote verbruikers en machine-bouwers, die deze verwerken in hun productie en machines. Onze plastic materialen kan u vinden in tuinmeubelen, mega pasta-kokers tot de touring-car bus die u op vakantie brengt. Zelf verwerken wij uit onze grote stock van half-fabrikaten, eveneens bewerkte stukken en dit d.m.v. CNC machines. Rindus is de afdeling binnen de Narviflex-Group, die aandrijfcomponenten verkoopt en monteert. Onze pluspunten zijn zeker onze grote voorraad, het feit dat we

alle bekende merken verdelen en een berg ervaring hebben, want al onze medewerkers zitten al jaren in de sector. Geert Helsen en zijn collega's laten ons inkijken in hun kantoren en productie. Schrijf u nu in door reply op de mail, via de website of als het echt niet anders kan via fax. Schrijf u voortaan digitaal in en neem eens tijd om je gegevens op ons intranet up-to-date te brengen. Is er een drempel die je tegen houdt? Bel naar 014/28.54.92 en Jeroen Cuppens zorgt ervoor dat je je na maximum 5 minuten afvraagt waarom je dit niet altijd zo gemakkelijk hebt gedaan ©

SDM-Valorum begeleidt DDM Consulting om nieuw kapitaal op te halen bij eigen personeel en een investeerdergroep

DDM Consulting is actief als systeem integrator van voornamelijk Genesys Software, en perifere applicaties voor de automatisering van contactcenters in de Benelux en DACH markt. Het bedrijf heeft 22 medewerkers verspreid over de kantoren in België, Nederland en Duitsland. Ze werken voor blue chip klanten zoals AXA, BNP Paribas, Van Ameyde, De Telegraaf, Rabobank,... Om de snelle groei van de afgelopen jaren te bestendigen, versterken ze hun structuur door een aantal sleutelmedewerkers mee in het

kapitaal op te nemen. Naast de 3 stichters, zullen nu ook 8 medewerkers medeaandeelhouder worden. DDM versterkt ook de financiële slagkracht door een inbreng van een aantal privé investeerders rond SDM Valorum in een zgn. SMART DEAL structuur. Leon Theuns, CEO van DDM Consulting zegt: "Dit is een belangrijke stap in de ontwikkeling van ons bedrijf waarbij we zowel de HUMAN CAPITAL als de financiële middelen oplijnen om ons strategisch plan voor de komende jaren te ondersteunen."

THYS BOUWPROJECTEN EN WDP BOUWEN VOOR ESTÉE LAUDER

Vastgoedpartners Thys Bouwprojecten uit Oevel en WDP hebben een joint-venture opgericht voor de bouw van een nieuwbouwmagazijn voor cosmeticagigant Estée Lauder in Oevel. Dat komt op de vroegere terreinen van het failliete Bosal in Oevel. Estée Lauder beschikt in de Westelse deelgemeente al over een productiehal en Europees distributiecentrum. De nieuwbouw wordt 30.000 vierkante meter groot en biedt uitbreidingsmogelijkheden voor de toekomst. De oplevering staat gepland voor het voorjaar 2018. Estée Lauder zal het pand dan huren via een langetermijn huurcontract van 15 jaar vast. WDP investeert ongeveer 25 miljoen euro. Thys Bouwprojecten is intussen gestart met de afbraak van de gebouwen op de voormalige Bosal-site en zal het distributiecentrum ontwikkelen, inclusief kantoorruimte. Dirk Thys, gedelegeerd bestuurder van Thys Bouwprojecten: "Na een eerste ontwikkeling in 2006 zijn we verheugd opnieuw een gebouw op maat te kunnen ontwikkelen voor Estée Lauder, in nauwe samenwerking met vastgoedspecialist WDP." "Dit project komt tot stand door de uitstekende samenwerking tussen WDP en de lokaal sterk verankerde bouwgroep Thys



Bouwprojecten", vult Joost Uwents, CEO van WDP, aan. "We zijn bovendien verheugd met de toevoeging van het gerenommeerde Estée Lauder als nieuwe klant aan onze vastgoedportefeuille." Thys Bouwprojecten is een algemeen aannemingsbedrijf met expertise in industriële, logistieke en kantoorprojecten, residentiële gebouwen en beschikt met Arté interieur over een eigen interieurafdeling. WDP ontwikkelt en investeert in logistiek vastgoed en heeft voor meer dan 3 miljoen vierkante meter panden in portefeuille in België, Nederland, Frankrijk en Roemenië.

Nieuwbouw in Beerse geeft PFL extra groeikansen

De specialist in licht, geluid en video PFL heeft zijn intrek genomen in een nieuwbouw in Beerse. Prijskaartje inclusief grondaankopen: 2,1 miljoen euro. "Dit nieuwe pand geeft ons de mogelijkheden om verder te groeien", zegt CFO Lucien Smolders. In november vorig jaar werd de eerste steen gelegd en kort na de zomervakantie namen de medewerkers hun intrek in de nieuwbouw op de bedrijvenzone Beerse-Zuid. Volgend jaar bestaat PFL 20 jaar en in die periode groeide het uit tot een complete aanbieder op het vlak van licht, geluid en video, zowel op het vlak van verhuur, verkoop als het maken van producties. "Service is ons belangrijkste product", legt Lucien Smolders uit. "We komen onze afspraken na en leveren ten allen tijde wat we beloven. Hiervoor geloven we in vaste medewerkers, in tegenstelling tot wat in onze sector de norm is en waar veelal met freelancers wordt gewerkt." Inmiddels heeft PFL 21 medewerkers in dienst en ze zijn nog op zoek naar extra mensen. Jaarlijks verzorgen die zo'n 1.400 producties. PFL richt zich vooral op de bedrijfsmarkt en heeft een aantal grote bedrijven in zijn klantenportefeuille. "De farmaceutische wereld levert de grootste klantengroep en we hebben ook heel wat bedrijven uit de financiële wereld",



vult CEO Dominic De Gruyter aan. "Niettemin blijven we ook de leverancier van een projector op een verjaardagsfeest, om het zo maar te zeggen. Alle klanten zijn voor ons even belangrijk. De nieuwbouw is 3.000m2 groot en telt naast kantoorruimtes een magazijn inclusief een laad- en loskade, 2 videomontage studio's en een opnamestudio. Van de gelegenheid wordt gebruik gemaakt om de afdeling Verkoop en het plaatsen van vaste installaties nieuw leven in te blazen. "We plaatsten voor Bobbejaanland 300 luidsprekers en in de nieuwe muziekacademie in Turnhout leveren we de volledige licht- en geluidsinstallatie in de verschillende leslokalen en auditoria", aldus nog Lucien Smolders. PFL is een vaste partner van Made in Live en de nieuwbouw in Beerse wordt de locatie voor de volgende Made in Kempen Live, in principe op 1 maart 2018. "We zijn blij dat we opnieuw terecht kunnen in een locatie van 1 van onze structurele partners", zegt Dominique De Pesseroy, business manager Made in. "Vorig jaar zaten we bij Rent a Lounge in Herentals. Dat het pand van PFL niet wordt verhuurd als eventruimte, geeft hen een streepje voor. We zoeken namelijk steeds naar een unieke invulling." Het vroegere pand van PFL in Lille is intussen verkocht.

Communicatiebureau Mosquito hackt Van Echelpoel

Communicatiebureau Mosquito, dat deel uitmaakt van Intracto Group uit Herentals, heeft een bijzondere campagne voor Manna-sauzen (Wijnegem) bedacht. Een collectief hackte zogezegd de nieuwste videoclip van het Kempense muziekduo Van Echelpoel en doorspekte die met tekst en beeld rond het bereiden van spaghetti. Uiteindelijk bleek het reclame te zijn voor Manna. "In tijden waarin fake news en hacking dagelijks kost zijn, leek het ons ideaal om de clip van Waddistjom te hacken", vertelt Hans Van Eemeren van Mosquito. Via de Facebookpagina Belgisch Gehackt werd de bewerkte versie gelanceerd en al snel opgepikt door de media. "De video werd massaal bekeken, becommentarieerd en gedeeld. Na 1 week bereikten we 47% van onze doelgroep via

social media met een minimum aan mediakosten." In een tweede videoboodschap ging Van Echelpoel over tot een bekentenis. "Diege gehackte clip van Waddistjom? Da ware wellie zellef", gaf Tijs Vanneste, alias Jef Van Echelpoel, toe. Van Echelpoel schonk zijn gage van 20.000 euro aan Cliniclowns. "Waarom we zo fier zijn op dit project? Omdat we er eens te meer in zijn geslaagd een amusante campagne te creëren die onze klant en de doelgroep bekoorde en werd opgepikt door de media", aldus nog Hans Van Eemeren. "We hadden veel plezier bij het maken en slaagden erin om een zeer populaire artiest te laten acteren in onze campagne. Manna entertainde en verraste de consument met een bescheiden budget door het gebruik van social media en video."

VAN HAVERMAET OPENT KANTOOR IN LOMMEL

Adviesbureau Van Havermaet breidt uit naar het noorden van Limburg. Eind 2017 is het zover: dan openen we een nieuw kantoor in Lommel. Ook al zetten we sterk in op digitale ondersteuning, fysieke nabijheid blijft enorm belangrijk. Hasselt en Genk in Limburg. Geel en Herentals in Antwerpen. En een filiaal in Brussel. Maar qua vestiging was het noorden van Limburg nog een blinde vlek. Een regio die we ervaren als een sterke economische regio. Waar er momenteel heel wat initiatieven genomen worden voor het opstarten van nieuwe business (ie. health robotics, (green) energy, clean tech, high tech, ...). Door de jaren hebben we er reeds een mooie klantenportefeuille mogen opbouwen. Met dit nieuwe filiaal willen we niet alleen deze klanten, maar ook toekomstige klanten, maximaal ondersteunen. Twee dingen zijn zeker.

Het wordt sowieso Lommel en het filiaal zal een full servicekantoor zijn. Dat wil zeggen dat onze klanten er terecht kunnen voor advies en begeleiding over alle domeinen heen. Van corporate finance over juridische kwesties, financiële rapportering tot uiteraard accountancy en fiscaliteit. Zo willen we onze rol als rechterhand voor bedrijven ook in het noorden van Limburg nog meer onderstrepen. Omdat we er ons van bewust zijn dat nabijheid een grote rol speelt in onze dienstverlening. Ook in een digitale toekomst. Want voor ons betekent een digitale toekomst niet hetzelfde als het afbouwen van persoonlijk contact. Integendeel. Als rechterhand willen we net dat totaalpakket aanbieden. Alleen zo kunnen we écht een vertrouwenspersoon zijn. Alleen zo kunnen we onze belofte van rechterhand voor bedrijven écht waarmaken.

DUITSE VERSPANERS KLAAR VOOR CNC-AUTOMATISERING

Enkele weken terug organiseerde Hommel – de Duitse verdeler van Okuma-machines in Duitsland – voor de derde keer een evenement in samenwerking met RoboJob. De workshop was in een mum van tijd volzet, en na afloop bleek dat de Duitse verspaners meer dan ooit klaar zijn voor CNC-automatisering. Niet in het minst omdat ze bij RoboJob terecht kunnen voor eenvoudige, laagdrempelige standaardoplossingen. Al meer dan 40 jaar is Hommel CNC-Technik de exclusieve verdeler van Okuma CNC-machines in Duitsland. Sinds een jaar heeft Hommel ook de Turn- en Mill-Assist Series van RoboJob toegevoegd aan haar portfolio. De machineverdelers met vestigingen in Keulen en Possendorf zet daarmee in op CNC-automatisering, en koos RoboJob als haar partner. Samen organiseerden beide CNC-experten in juli een workshop met als thema 'Automatiseringsprofessional op 5 uur tijd'. Het evenement bleek een groot succes, en was op een mum van tijd volzet. De dertig aanwezige verspaners kregen er op een

halve dag tijd nieuwe inzichten in de redenen en voordelen van CNC-automatisering. Daarnaast kon men meteen in de praktijk ontdekken hoe eenvoudig het vandaag is om kleine en middelgrote series te automatiseren. Aan de hand van praktijkdemonstraties aan de Turn-Assist 250 en een Mill-Assist Essential werden zowel draai- als freesstukken ingesteld en werd er omgesteld naar compleet andere producten. De korte insteltijden en het hoge gebruiksgemak bleken de grote troeven van beide RoboJob-systemen. Uit een onderzoek van Hommel CNC-Technik is ondertussen gebleken dat de Duitse verspaners meer dan ooit klaar zijn voor CNC-automatisering. Nog voor het einde van de workshop werd er zelfs een bestelling goetoeerd: het is al de vijfde bestelling van een RoboJob-systeem die Hommel mag noteren op één jaar tijd. Deze workshop was al het derde evenement dat Hommel samen met RoboJob organiseerde; geïnteresseerde verspaners kunnen nog voor het eind van het jaar deelnemen aan een volgende editie.

DCM bouwt in Grobbendonk nieuwe kantoren met congresruimte

De Ceuster Meststoffen (DCM) is in Grobbendonk gestart met de bouw van een nieuw kantoorgebouw dat ook congresfaciliteiten krijgt. De nieuwbouw wordt 2.800 m² groot en zal Bijna-Energie-Neutraal (BEN) zijn. Investering: 5 miljoen euro. Dat DCM kiest voor een duurzaam en ecologisch concept is niet verwonderlijk. Zelf specialiseert het bedrijf zich in organische meststoffen, biopotgronden en biologische bestrijdingsmiddelen. Naast slimme zonwering, zonnepanelen, een compact ontwerp en doorgedreven isolatie kiest de onderneming voor betonkernactivering. Tom De Ceuster, CEO De Ceuster Meststoffen: "Betonkernactivering is niet alleen duurzaam en onderhoudsvriendelijk maar bevordert ook de leefbaarheid van het gebouw door de onaangename lucht- en stofverplaatsing alsook het geluid van aircosystemen uit te sluiten." Grote glaspartijen zorgen voor een connectie met de natuur die wordt aangelegd in de vorm van heuvels, een waterpartij en beplanting. Naast het huisvesten van de centrale diensten zal het gebouw ook dienst doen als congrescentrum. Groepen van meer dan 250 mensen vinden er de nodige audiovisuele faciliteiten en er wordt een professionele grootkeuken geïnstalleerd. Tom De Ceuster: "We denken eraan om de vergaderfaciliteiten naast eigen gebruik ook gratis ter beschikking te stellen aan verenigingen die actief of betrokken zijn bij de natuur- en groensector. Het or-



ganiseren van voordrachten voor een breder publiek rond actuele thema's zoals voedselproductie, voedselveiligheid of biotechnologie zijn ook mogelijk. Op deze manier zouden we de bewustwording en het 'community building' gebeuren rond duurzaam groeien en telen mee kunnen helpen stimuleren." De ingebruikname is gepland voor het eerste kwartaal van 2019.

MICHAËL VAN DER VOORT – CALODAR

Calodar levert sanitaire installaties voor de Belgische doe-het-zelfmarkt

Wie in de Belgische doe-het-zelfzaken op zoek is naar een bad, douche, badkamermeubel, kraan of aanverwante sanitaire artikelen, maakt zondermeer kennis met het productengamma van Calodar. "Als groothandel in alles wat met sanitaire installaties te maken heeft, belevaren we zowat alle DHZ-ketens en tal van sanitaire installateurs," zegt Michaël Van der Voort. Samen met zijn nicht Caroline neemt hij binnenkort de familiale onderneming over. Daarmee komt de derde generatie aan het roer.



Voor de particulieren is Calodar bekend van zijn showroom en magazijn in het Limburgse Ham. In de gebouwen aan de Staatsbaan zijn intussen alle commerciële en administratieve diensten gehuisvest. Ook de diverse magazijnen, die zich aanvankelijk op verschillende locaties bevonden, zijn intussen ondergebracht in Ham.

Aankopen binnen Europa

"Van oudsher leveren we kwaliteitsvolle sanitaire toestellen, meubels en technische materialen aan doe-het-zelfzaken, projectontwikkelaars, installateurs, professionele dealers en particulieren," zegt Michaël Van der Voort. "Voor onze aankopen richten we ons meer en meer op de Europese markt. Aankopen dicht bij huis – in vergelijking met bijvoorbeeld in China – zorgt voor hogere kwaliteit en soepeler leveringstermijnen. Aangezien ook onze klanten tegenwoordig een veel kleinere voorraad willen aanleggen, maar toch op een snelle levering rekenen, is aankopen binnen en rond Europa de beste keuze. De loonkost en transportkosten vanuit Azië zien we al maar stijgen, wat de aantrekkelijkheid van die markten niet ten goede komt."

Naast de bekende A-merken brengt Calodar ook twee eigen merken op de markt. Lafiness biedt een ruim assortiment aan materialen voor alles wat zichtbaar is in de badkamer, terwijl Saninstal zich daarentegen richt op materialen die je nodig hebt om de installatie van je badkamer te voltooien.

Automatisch magazijn

"In 1993 schreven we geschiedenis met

de ingebruikname van ons hoogbouwmagazijn langs de E313. Kaderleden van het bekende NIKE kwamen bij ingebruikname nog bij ons kijken hoe we dat gerealiseerd hadden, aangezien zij ook met de bouw van hun magazijnen gingen starten. De destijds doorgedreven automatisatie was alleszins stillaan aan vervanging toe. Door wijzigende behoeften en noden van de markt focussen we ons vandaag heel sterk op automatisering. We hebben daarom na enkele jaren voorstudie en overleg een erg doorgedreven automatisch magazijn in gebruik genomen. Dat betekent dat het orderpicken voortaan veel sneller kan gebeuren. Belangrijk daarbij is dat alles bijzonder nauwkeurig gebeurt. Je kan je wel indenken dat het voor onze klanten een bijzonder tijdrovende bezigheid is om elk pakketje, met soms honderdtallen sanitaire onderdelen, dat wordt geleverd te controleren. Zij willen dat werkje het liefst overbodig maken. Wij hebben daarom een sluitend controlesysteem uitgebouwd met cameradetectie en weging van elke orderlijn. Op die manier wordt elke bestelling correct samengesteld. En voor de lading uit het magazijn vertrekt, wordt alles nog eens gefilmd. Zo garanderen wij vanuit onze zijde dat wij een quasi 'foutloze' leverancier zijn."

Met dit soort technische realisaties zitten we op het terrein van Michaël. "Ik heb als kind altijd al een voorliefde voor techniek gehad en heb mij na verscheidene studies verder kunnen verdiepen in deze materie. Met het oog op het verderzetten van ons familiebedrijf richt ik mij voornamelijk op het volledig

logistieke aspect van ons bedrijf. Daarnaast ben ik met Caroline, die zich richt op het commerciële luik van ons bedrijf, een zeer complementair duo en heeft ieder zijn werkdomeinen."

E-commerce en export

Als we Michaël vragen naar de toekomstplannen van Calodar is hij duidelijk. "Er zijn twee sporen die we bijkomend moeten gaan bewandelen. Enerzijds is er de e-commerce. Zelf hebben we geen webwinkel, maar onze producten zijn wel online te koop via diverse webplatformen. De grootste omzetstijging moeten we echter realiseren door nog meer door te dringen op de buitenlandse markt. Momenteel gaat 90 % van onze producten naar de Belgische markt en 10% naar externe markten. Hier is er dus nog potentiële groei mogelijk."

Fiche

Michaël Van der Voort
Calodar: groothandel in sanitair en keukens

Staatsbaan 20 in 3945 Ham

Jaaromzet: 25 miljoen euro

Tel. 0477 97 19 18

Michael.vandervoort@calodar.be

Weetje: 'Calodar' stond oorspronkelijk voor 'caoutchouc en loodgietersartikelen'. Arthur Van der Voort, grootvader van Michaël was pionier in de verkoop van rubberen matten en leverde sanitaire materialen aan loodgieters en doe-het-zelf ketens.
Motto: "Dream it, Wish it, Do it!"

Data werkingsjaar 2017 – 2018

19.10.2017: Bedrijfsbezoek Narviflex

16.11.2017: Bedrijfsbezoek Umicore

21.12.2017: Ontbijtvergadering

19.01.2018: Nieuwjaarsreceptie 's avonds

15.02.2018: Ontbijtvergadering

15.03.2018: Ontbijtvergadering

19.04.2018: Ontbijtvergadering

17.05.2018: Ontbijtvergadering

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Impressa nv
Greesstraat 11 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2017-2018

Gerald Favril - voorzitter / Eva Raepsaet - secretaris / Fabienne Verbeek - penningmeester
Koen Vanlommel - nieuwsbrief & website / Tom Bongaerts - feestcomité
Koen De Peuter - feestcomité / Carlo van Tichelen - feestcomité / Michel Sollie - feestcomité