



Beste leden,

De ledenvergadering op 21 maart in Kasteel de Merode was een groot succes, met een heerlijk ontbijt in een prachtig historisch decor, een inspirerend verhaal van Prins Simon de Merode, en een exclusieve voorproef van de musical Jeanne d'Arc die in augustus '24 op het Kasteel zal worden opgevoerd. Het was een geweldige combinatie, al zeg ik het zelf!

En voor onze volgende vergadering op 18 april '24 hebben we opnieuw gekozen voor een alternatieve setting. Deze keer gaan we de natuur in voor een netwerkwandeling. Meer details over deze bijeenkomst zijn te vinden in de nieuwsbrief. Haal die wandelschoenen maar tevoorschijn en bereid je voor op een verfrissende ervaring!

Tinne Aerts
Voorzitter Ontbijtclub
2023 - 2024



Verslag Ontbijtsessie Kasteel de Merode



Om dit bezoek in één woord samen te vatten: "fantastisch". Een authentiek kasteel uit de 14de eeuw dat nog altijd in familiebezit is. De huidige eigenaar en bewoner Prins Simon de Merode die een gepassioneerde, grappige, ondernemer is, heeft ons zijn verhaal gegeven met als rode draad geluk,

naïviteit en veel durf om te ondernemen en mensen te ontmoeten waardoor men kan groeien. Vandaar dat de spektakels die plaatsvinden in het kasteel onder "Historalia" belangrijk zijn.

De concerten van de voorbije jaren, de tijdens de Kerstperiode wederkerende Kerstmagie voor de kinderen in het kasteel en de musical "Jeanne d'Arc" die deze zomer op 15 augustus van start gaan, bewijzen het ondernemerschap van de Prins en zijn medewerkers. Wij mochten genieten



van een live gebracht liedje uit deze musical door Lotte, geschreven door Jelle Cleymans.

Na de toespraak van de Prins kregen wij nog een rondleiding in het kasteel waaruit nog maar eens bleek dat ondanks zijn Franse achtergrond de Prins een heel mondige verteller is in het Vlaams en heel grappig uit de hoek kan komen. Dank aan onze voorzitter Tinne om dit te organiseren.



Save the Date



Ochtendwandeling Olens Broek 18/4 - Eddy Vercammen

In 1994 vierde de gemeente Olen haar 1.000 jarig bestaan. Enkele lokale visionaire politici en enkele enthousiaste natuurliefhebbers – waaronder Eddy – staken de koppen bij elkaar om dit gepast te vieren. Het werd de geboorte van het Vlaams natuurgebied Olens Broek. Tot dan een verloren uithoek van Olen met verdroogde moerassen, verboste veenkuilen en illegale visvijvers ...

30 jaar later strekt zich, van onder de kerktoren in St. Jozef Olen tot aan de historische vesten van de stad Herentals, een natuurgebied uit van meer dan 230ha. Langsheen de oevers van de Kleine Nete wisselen elzenbroekbossen, open veenkuilen, natte graslanden, droge rivierdonken en een paraboolduin af met eikenbossen, bloemrijke hooilanden omzoomd met historische houtkanten. Historische Nete meanders werden terug aangesloten, kilometers nieuwe wandelpaden ontsluiten het natuurgebied; een nieuwe voetgangersbrug en wandeldoorgangen onder de ring van Herentals en de spoorlijn zorgen voor een vlotte bereikbaarheid vanuit de stad Herentals. Bij het beheer van het natuurgebied werden natuurdoelstellingen gekoppeld aan een veranderend klimaat:

ontharden, waterberging, koolstofopslag en vernatten. Een heleboel uitdagingen waar ook heel wat over te vertellen valt.

Eddy Vercammen, wellicht de meest enthousiaste natuurliefhebber van de ganse Kempen, lag mee aan de grondslag en metamorfose van dit gebied en is nog steeds van dienst als boswachter voor het Agentschap Natuur en Bos. Hij zal ons met veel plezier gidsen doorheen dit prachtig landschap en ons meenemen in de geheimen van de natuur en anekdotes uit het verleden.

Op donderdag 18/4 verzamelen we om 7u45 in de brasserie van tenniscentrum Ter Heyde, Lichtaartseweg 216 voor een wandeling. Na een stevig ontbijt met o.a. spek en eitjes, starten we de wandeling van +/- 6 kilometer met onderweg een lekkere tussenstop. We voorzien voor elke deelnemer ook een paraplu. De bedoeling is om rond 9u45 terug aan Ter Heyde te arriveren waar ons nog een leuke verrassing zal versterken ! Geniet van een heerlijke ochtendwandeling met toffe mensen, een lekker ontbijt, en vooral veel nieuwe wistje-datjes ...

Oproep profiel update

Beste leden, bij deze vragen we graag om uw profiel en profielfoto te updaten op het platform van de Ontbijtclub Kempen. U kan deze eenvoudig wijzigen via uw account op www.ontbijtclubkempen.be/account.

Tip van de advocaat

Het lijkt evident maar de praktijk leert ons dat het niet zo is...aldus: het ABC van het contracteren als strategisch voordeel voor de ondernemer...

- a) hanteer zélf de pen: je wéét wat je schrijft en je vermijdt "adders onder het gras", tenzij je die er zélf onder verstopt hebt ;
- b) onderteken nooit iets wat je niet 100 % begrijpt: teken niét en durf uitleg vragen wanneer een juridische clausele je als Latijn overkomt...een ondernemer wordt geacht te begrijpen wat hij ondertekent ;
- c) de contractuele vrijheid heeft zijn grenzen: vanaf 1/12/20 is wetgeving ingevoerd op onrechtmatige bedingen in B2B-contracten; het is niet omdat je een voor jou nadelige clausele ondertekend hebt, dat ze rechtsgeldig is ; omgekeerd : het is niet omdat je (ooit) een voor jou voordelige clausele geschreven hebt, dat ze (vandaag nog) rechtsgeldig is.



* Aglo's Business Law Herentals
Betrokken lid - Philip Somers



SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw is 'werkgever van het jaar 2024'



Op het gala van de Gouden Baksteen is SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw uit Herentals uitgeroepen tot 'werkgever van het jaar 2024'. Bestuurder Stijn Dirken is trots en dankbaar voor deze erkenning. "Het is een mooie erkenning voor ons als werkgever, maar ook voor al onze medewerkers die zich dagdagelijks ten volle inzetten om van SD een nog beter bedrijf te maken."

SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw, opgericht door Stijn Dirken, is de referentie voor schrijnwerk- en interieurbouwprojecten in de Kempen. De award is het resultaat van 15 jaar toewijding aan vakmanschap, klantenservice, en het bouwen van een hecht team van 60 enthousiaste vakmensen.

De oprichter weet wat SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw onderscheidt als 'Werkgever van het Jaar 2024'. "Het is de diepgaande aandacht voor het welzijn van het personeel. We beseffen dat onze vakmensen het belangrijkste kapitaal van onze firma zijn en streven ernaar om onze medewerkers te begrijpen en hun behoeften te vervullen", aldus Stijn Dirken. "Onze drie kernwaarden, vakmanschap, ontzorgen van de klant en 'one-team', weerspiegelen het streven naar een positieve werkomgeving." Stijn Dirken benadrukt ook het belang van transparante communicatie en het creëren van betrokkenheid. "Naast het persoonlijk welzijn en de ontwikkeling van iedere medewerker, hecht SD veel waarde aan een goede team- en werksfeer wat resulteert in mooie projecten.

Deze prijs is een erkenning van de inzet en toewijding van SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw aan haar medewerkers en het voortdurend streven naar excellentie in alle aspecten binnen het bedrijf."

* SD Schrijnwerkerij & interieurbouw
Betrokken lid - Stijn Dirken

DCM ondersteunt een guanomest-project in Mozambique



Het Grobbendonkse DCM ondersteunt een project in Mozambique om van Guanomest van vleermuizen organische meststoffen te maken. Hiermee wordt tegelijkertijd werkgelegenheid gecreëerd voor de lokale bevolking.

In Mozambique bevinden zich honderden grotten met vleermuizen. Een belangrijk aspect van het project is de bescherming van de vleermuizen en het verbeteren van hun leefomstandigheden. De dieren spelen immers een cruciale rol in het ecosysteem. Ze eten enorme aantallen insecten en helpen hierdoor ziektes zoals malaria te voorkomen.

Mulweli Rebelo is de lokale verantwoordelijke voor het Guanomest-project in Mozambique. Luc Janssens, senior business development manager bij DCM, is door de NGO Exchange vzw gevraagd om als coach het project mee vorm te geven.

50 jaar ervaring

"Met onze bijna 50 jaar ervaring in het maken van organische meststoffen, willen we dit unieke project optimaal ondersteunen om de leefomstandigheden te verbeteren voor de lokale mensen. Dit past perfect in het leitmotief van de groep De Ceuster voor de toekomst: als wij goed voor de aarde zorgen, zal zij goed voor ons en toekomstige generaties zorgen", zegt Luc Janssens.

Voor de verkoop van het eindproduct, organische meststoffen, is een stabiele kwaliteit onontbeerlijk. De kwaliteit de grondstof, de Guanomest, varieert evenwel sterk naargelang de oorsprong, ouderdom en vochtigheid.

De volgende stap is om de Guanomest te mengen met andere lokale grondstoffen en met behulp van een korrelaar een hoogwaardige meststof te produceren. Er is bovendien behoefte aan een eenvoudig analysesysteem ter plaatse om de kwaliteit van het eindproduct te controleren. Daarvoor is er samengewerkt met het onderzoekscentrum Scientia Terrae vzw en andere lokale laboratoria.

* DCM
Betrokken lid - Herman De Ceuster

iO geeft sauzenfabrikant een sympathieke 'smoel'

Sauzenfabrikant Manna friste zijn verpakkingen op en vroeg iO om dit creatief onder de aandacht te brengen. Het Kempense blended agency ontwikkelde een merkcampagne met een knipoog om het merkbewustzijn te vergroten.

Manna was toe aan een opfrissing van zijn productlabels en om die visuele update en de merknaam te verankeren bij het brede publiek bedacht iO een creatieve branding-campagne.

"Meer dan de nieuwe productlabels in de kijker te zetten, wilden we dat de campagne de brandawareness zou verhogen. We hebben er vertrouwen in dat ze - dankzij iO's creatieve concept en mediaplanning - van Manna een nog sterker Belgisch merk maakt, bekend en vertrouwd door velen", aldus Philippe Deben, marketing manager bij Manna.

De hybride campagne werd eind februari gelanceerd en verschijnt op relevante media in de vorm van televisiereclame, out of home-initiatieven op campussen, online video's en berichten op sociale media.



Onder de ondertussen bekende tagline 'Relax, saus erover' focust ze speels op zelfaantvaarding. 'Als jij je maar lekker voelt,' is de boodschap. Net zoals de Manna-sauzen lekker blijven – ook in hun nieuwe jasje. Zo wakkert iO merkbewustzijn aan en zet het Manna bovenaan het boodschappenlijstje van de consument.

"Met de gesmaakte campagnes en posts voor Manna spelen we bewust op de actualiteit in, altijd met een knipoog. En dat werpt vruchten af: mensen kiezen nu bewuster voor een merk dat ze vroeger misschien wel kochten, maar niet als geliefde persoonlijkheid ervoeren", weet Nico Goossens, senior art & design director bij iO.



Betrokken lid - Pieter Janssens

Group Suerickx breidt specialisaties uit met Suerickx Energies

Als antwoord op de groeiende vraag naar totaaloplossingen voor dakrenovatie in combinatie met zonnepanelen heeft Group Suerickx besloten om zijn specialisaties te verruimen. "Bij Suerickx Energies geloven we sterk in een duurzame toekomst met het volledige ontwerp en de realisatie van industriële zonne-energieprojecten."

Suerickx Energies is een onderdeel van Group Suerickx, het bedrijf dat al jaren actief is in de bouw- en renovatiesector. Met Suerickx Energies worden de activiteiten nu uitgebreid naar industriële zonnestroominstallaties, industriële batterijopslag (BESS), verhuis en rebuild van zonnepanelen. Met de slogan 'We build your future energy' wil Suerickx Energies graag een vertrouwde partner zijn in het realiseren van hernieuwbare



energiedoelen. En dit voornamelijk in de sectoren voeding, pharma, chemie & petrochemie, metaal en logistiek. Het industrieel bedrijf dient maar één aanspreekpunt te contacteren die naar een totaaloplossing op maat zoekt.



Group Suerickx
Betrokken lid - Christophe Suerickx



LID IN DE KIJKER

Carlo van Tichelen, Phobos & Actor

PERSOONSFICHE:

Voor- en achternaam: Carlo van Tichelen

Leeftijd: 53 jaar

Functie: Zaakvoerder

Aantal jaren actief in het bedrijf: 34 jaar

Bedrijfsactiviteiten: Reclame en marketing

Aantal medewerkers: 14 medewerkers

Website: www.phobosenactor.be

Slogan bedrijf: Rendabiliteit door Creativiteit

Learning: Only those who dare to walk, can leave a footprint.



Kan u kort uitleggen waar uw bedrijf voor staat?

“Creativiteit is hetzelfde zien en er iets anders bij denken”, wist Einstein ons reeds te vertellen. Bij Phobos & Actor brengen we dat in de praktijk door vanuit een creatieve visie een rendabele marketingaanpak te ontwikkelen voor klanten. We onderscheiden ons door op zoek te gaan naar de juiste positionering van de klant. Hierbij komen we gedurfd en creatief uit de hoek en begeleiden we klanten in de juiste boodschap. Met een team van 14 specialisten zetten we de ‘art of marketing’ om tot krachtige (audio)visuele on- en offline boodschappen.

Hoe ziet een dag in uw job eruit?

De nacht is zo belangrijk als de dag. Mensen denken visueel en verbindend in de REM-slaap. Bij voorkeur verleng ik deze fase om dat versneld op te slaan en mijn gedachten in een takenlijstje te verwerken. Maar niet alleen taken moeten afgevinkt worden, ook de inzichten over uitdagingen die voor mij liggen, inhoudelijk én creatief. Verder zijn er vergaderdagen, creatieve dagen en administratieve dagen. Bij een vergaderdag combineer ik interne en externe meetings. Bij een creatieve dag zoek ik rust om tot een flow te komen. Administratie-dagen werken bevrijdend, maar het blijft de kankercel in de rechtspersoonlijkheid.

Wat maakt uw job zo interessant?

Geen enkele job is zo afwisselend, geeft je zoveel toegang tot inzichten van bedrijfsleiders, wetenschappers, politici en zowat elke doelgroep uit onze maatschappij. Iedereen moet communiceren. Iedereen wil een boodschap vertaald krijgen zodat ze een toegevoegde waarde brengt voor hun doelstelling. Mijn leven is één grote leerschool waarin ik de kans krijg om een bijdrage te leveren aan de toekomst van anderen. Er bestaat géén mooiere job.

Wat hebt u hiervoor gestudeerd?

Leren onafhankelijk denken is essentiëler dan de kennis die ervoor nodig is. Versta me niet verkeerd: opleiding is belangrijk om te weten waarover je het hebt. Maar het verheffen van kennis tot verstand is een proces waar je een kritische, vragende, nieuwsgierige houding voor moet hebben die niet in het onderwijs te vinden is. Na mijn humaniora ben ik me dan ook onafhankelijk gaan scholen zonder examens, maar wel met targets. Zelfstudie, gecombineerd met vrije student zijn aan de UA in psychologie, ondernemersopleidingen, Vlerick, JCI ...

Waarom en hoe bent u gestart met de onderneming?

Een gezond mens kan niet stilzitten. Geef hem rust en hij onderneemt. Ik heb de kans gekregen om zonder geld, maar met tijd te ondernemen. De kans om van mijn hobby mijn beroep te maken, maar ook te beseffen dat je beroep geen hobby kan zijn. Schoolmoetheid (of aversie) bleek een explosief wapen om grenzen te verleggen en mezelf te bewijzen. Maar de échte drijfveer? Zo rijk worden om het College van Herentals te kopen, af te breken en een standbeeld te zetten voor de gesneuvelden. (Helaas nog niet gelukt.)

Zijn uw dagelijkse bezigheden in de onderneming veel veranderd sindsdien?

Nog elke dag. Gelukkig, want verandering is de maatstaf van persoonlijke groei. Mijn passie voor marketing en vormgeving blijft zowel in het motiveren, inspireren en dirigeren van ons team en onze klanten centraal staan. Ik heb geleerd dat het afstaan van verantwoordelijkheden het meest bevrijdende is voor een ondernemer, maar ook een eeuwig streven. Dit geeft ruimte voor experimenten en nieuwe technologieën zoals AI en doorgedreven creatieve strategie.



Hoe gaat het momenteel met het bedrijf?

Met bijna 34 jaar op de teller kan ik met enige fierheid zeggen dat Phobos & Actor het stabielste reclamebureau is in de Kempen. Een gezond positief eigen vermogen geeft vertrouwen in ons kantoor. Samenwerken met ons is een avontuur, geen avontuurtje. Dat, samen met een gestage en gezonde groei, zorgt voor de omgevingsvoorwaarden waar creativiteit kan bloeien. Vernieuwingen ontwikkelen zoals in AI heeft die bodem nodig. Met sessies rond AI in marketing inspireren we bedrijfsleiders met concrete voorbeelden. Schrijf je gerust in via: <https://marketingessie.phobosenactor.be/>

Waar liggen de uitdagingen voor de onderneming en voor u persoonlijk?

Toen ik postuleerde om taxichauffeur te zijn voor voormalig Europees President Herman Van Rompuy en uren in zijn gezelschap belandde, gaf hij mij zijn visie over mijn bedrijf: "zonder restwaarde, want jij bent het bedrijf." Deze uitspraak aan de vooravond van de coronacrisis werd mijn gids voor de toekomst. Ondertussen onderzochten we fusies en overnames en konden we C-Works, een collega marketingbureau uit Geel, toevoegen aan ons bedrijf. We gingen strategische samenwerkingen aan en gooiden de volledige online ontwikkeling over een andere boeg. We werkten aan de HR-aanpak en vandaag kijk ik met fierheid naar een zelfsturend team dat grenzen durft te verleggen. De toekomst van dit bedrijf is verzekerd met of zonder mij. En ik blijf ondernemen, want er is geen mooier Kempisch voorbeeld dan Louwieke Stoof, die op latere leeftijd Henco uit de grond stampte.

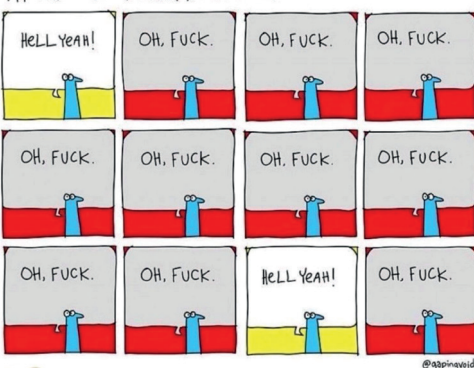
Hoe ziet u de toekomst?

De omwenteling in webdesign gaat de sector nog een schok bezorgen. Wie nog gelooft in eigen ontwikkelde platformen of custom code voor standaard oplossingen is een doe-het-zelver die zijn eigen auto wil bouwen. Ook de programmeur die templates gebruikt om zijn gebrek aan talent en inzicht in huisstijl en design te verdoezelen, is eraan voor de moeite. Websites worden weer een haven van creativiteit gecombineerd met integraties als automatische vertalingen, doorgedreven AI advertising en veel meer. Ook in creativiteit spatten de uitdagingen van het scherm. Woord, beeld en video met AI zorgen voor een design level dat we nog nooit meemaakten. Enkel een ervaren marketeer en designer kan dit in goede banen leiden en daar zetten we volop op in. Dat deze studie ook neveneffecten heeft, is ondertussen wel gekend. Mijn persoonlijke kunstexpositie in Herentals leeft dan ook een apart leven, met tentoonstellingen in Gent en Antwerpen en binnenkort ook in de CC de Bijl in Zoersel. Een erkenning die velen nooit overkomt. Ook op vlak van marketing automation zie ik grote bewegingen. Hier is dit nog embryonaal, maar daarom niet minder boeiend. De kruising van data uit interne en externe bronnen en gevoede AI zal ook hier niet ontbreken.

Is er nog iets leuks dat u wil meegeven?

Vriendschap en passie, verwant en zo verschillend, zijn de bron voor goed ondernemerschap. De Ontbijtclub is zo'n plek waar je leert omdat mensen verschillend zijn.

MY LIFE AS AN ENTREPRENEUR:



Save the Date

DATA WERKINGSJAAR

18/04/24: Ochtendwandeling

16/05/24: Spreker Mattias de Smet - Prof Klinische Psychologie en auteur van boek "De psychologie van totalitarisme"

21/06/24: Zomerfeest: De Pastorie* michelin @ De Watermolen in Kasterlee

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2023-2024

Voorzitter: Tinne Aerts

Secretaris: Michel Sollie

Finance & Accounting: Gerald Favril

Nieuwsbrief & website: Dave Van Den Putte

Ledenwerking: Inge De Roovere

Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Koen Vanlommel, Dave Van Den Putte

