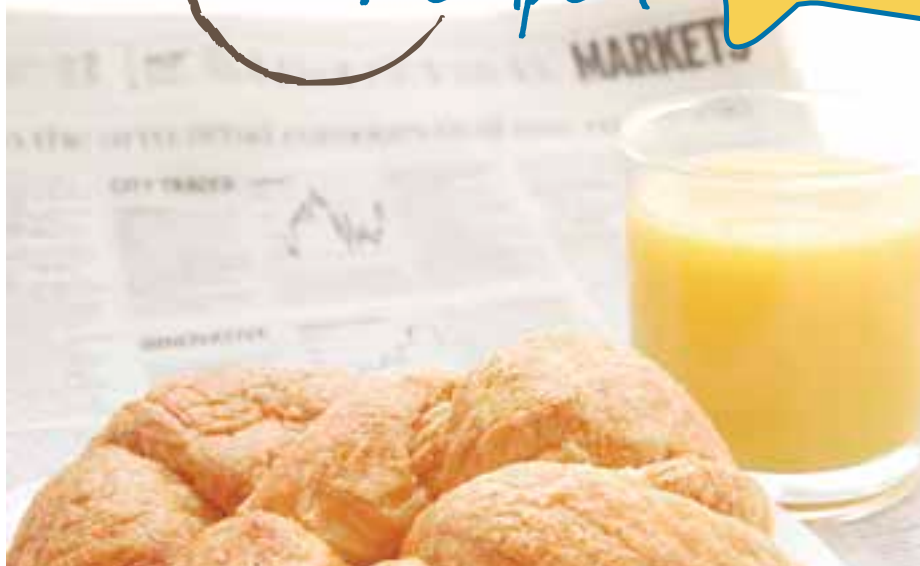


Nieuwsbrief

NUMMER 192
SEPTEMBER 2021

ONTBIJTCLUB *Kempen*

Informele post-covid 'get together' met voorstelling talrijke nieuwe kandidaat-leden. Inschrijven via website, antwoord op mail, of mail aan: julie.sannen@netropolix.be



Beste Leden,

Het najaar van 2021 kondigt zich aan als een periode waarin we terug echt mensen zullen kunnen ontmoeten. Het bestuur kijkt ernaar uit terug een volwaardig werkingsjaar te kunnen organiseren voor, door en met jullie aanwezigheid. We gaan van start op 16/09 met een informeel ontbijt waar enkele kandidaat-leden zich kunnen voorstellen en wij iedereen de kans geven om wat verloren tijd in te halen. De volgende ontbijtsessies staan in het kader van bedrijfsbezoeken. Wij hopen dat jullie er even erg naar uitkijken om elkaar terug te ontmoeten als wij zodat er een mooie opkomst zal zijn.

UITNODIGING 16/09/2021

INFORMELE POST-COVID GET TOGETHER
met voorstelling talrijke nieuwe kandidaat-leden
Graag bevestigen via mail of website

Met warme groeten,
Koen Vanlommel
Voorzitter 2020 - 2021



INTRACTO GROUP neemt het in Stockholm gevestigde bureau Awave over.

Met ondertussen 180 Zweedse teamleden worden de groeiambities in Scandinavië van het bedrijf uit Herentals onderstreept nadat al eerder het full-service agency Stendahls toetrad tot Intracoto Group.

Awave staat bekend om haar expertise op het gebied van web-development, UX, UI en digitale marketing. Deze toevoeging is de volgende stap van Intracoto Group om een geïntegreerd full-service agency op pan-Europees niveau te bouwen. Awave heeft een team van 55 strategische en technologische experts in onder andere Drupal, Umbraco, Episerver en WordPress. Naast Göteborg zal Intracoto Group nu ook in Stockholm bouwen aan de campusfilosofie waarbij talent, kennisdeling en openheid centraal staan.

Met de experts van Awave en Stendahls die zich bij Intracoto Group voegen, wordt er een nieuwe stap in Scandinavië gezet om digitaal talent samen te brengen op campussen. Zo bouwt het bedrijf uit Herentals aan een powerhouse in Zweden dat beantwoordt aan de sterke behoefte vanuit de



markt aan een bureau, dat de verantwoordelijkheid voor strategie, technologie, marketing en communicatie volledig op zich wil nemen.

Dichtbij talent en klanten

Pieter Janssens, ceo Intracoto Group: "We zijn trots op de overname van Awave en het talent dat we met hen mee aan boord halen. Samen willen we voor onze klanten de verantwoordelijkheid nemen voor de hele customer journey. En dat op een pan-Europese schaal. Na de stevige uitbouw van Intracoto Group in de BeNeLux, gaan we nu nog verder versnellen in Scandinavië om ook daar onze end-to-end propositie verder in praktijk te brengen."

* INTRACTO
betrokken lid - Pieter Janssens

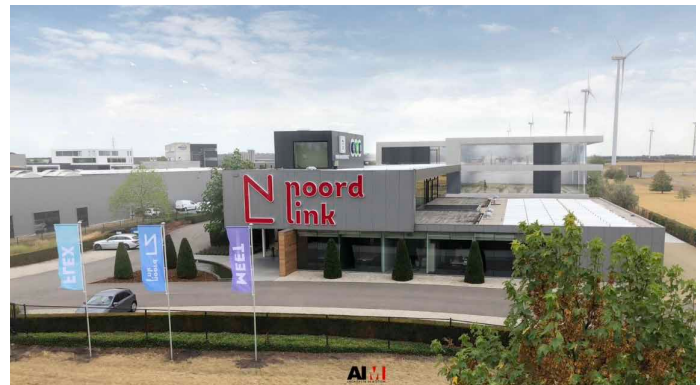
NOORDLINK blaast 3 verjaardagskaarsjes uit en kondigt uitbreiding aan.

De marktplaats voor ondernemers breidt uit !

NoordLink is een bedrijvencentrum en coworkingspace in Lommel, dat 3 jaar geleden het leven zag. Initiatiefnemers achter dit verhaal zijn advieskantoor Van Havermaet en ICT dienstverlener LNS. Vandaag zijn er een 13-tal bedrijven die een vaste stek hebben in Noordlink, goed voor ongeveer 80 medewerkers. De vraag naar flexibele werkplekken en dito kantoren blijft toenemen. Aangezien het bestaande gebouw een volledige bezetting kent, wordt er een uitbreiding gerealiseerd van 1500 m². Noordlink blijft inzetten op de 3 pijlers die van bij de start de fundamenten van het verhaal achter het kantorencomplex vormen: flexibele werkplekken (Flex), vaste verhuur (Work) en ontmoetingsruimte voor ondernemers (Meet). En dit in een inspirerende en creatieve omgeving. COVID heeft uiteraard zijn impact op hoe bedrijven en medewerkers kijken naar werkplekken. Naast het hoofdkantoor en de thuiswerkplek, is er nood aan een tussenoplossing, waar mensen wel comfort en sociaal contact hebben, maar niet altijd de verplaatsing naar het hoofdkantoor moeten maken. Noordlink is ervan overtuigd dat er nog heel wat potentieel ligt in flexwerkplekken en minihubs, die deze nood invullen. Het erg gesmaakte interieurconcept wordt verder doorgetrokken naar het nieuwe pand, zodat de beleving dezelfde blijft. Voor de inrichting werd daarom opnieuw een beroep gedaan op de creatieve geesten van Deusjevo.

Het gebouw werd ontworpen door Architects in Motion en de uitvoering is in handen van Derdaele +. Bij de realisatie van dit project wordt ingezet op duurzaamheid in de keuze van de materialen. Zonnepanelen, hergebruik van regenwater en hoge isolatienormen zorgen ervoor dat het gebouw voldoet aan de hedendaagse standaard. Daarnaast kijkt Noordlink ook vooruit en zet het in op future proof voorzieningen zoals laadpalen en een hybride meetingroom waar online en fysiek vergaderen mogelijk is. Ook een fietsparking zal niet ontbreken!

Verwachting is dat in maart 2022 de eerste bewoners hun intrek zullen nemen in de nieuwbouw. De eerste contracten hiervoor



zijn alvast getekend. Aangezien de impact van de werken op het bestaande gebouw minimaal zal zijn, blijft u ook tijdens de werken van harte welkom in Noordlink.

Op dinsdag 24 augustus werd symbolisch de eerste spade steek gezet in aanwezigheid van burgemeester Bob Nijs, Ben Theuwis (Architects in motion), Thomas Monnens (Derdaele +), Elke Beckers (Noordlink), Kristof Meesters (Van Havermaet), Geert Paredis (Van Havermaet), Jan Geuens (Van Havermaet) en Bart Lambrecht (LNS).

* NOORDLINK
betrokken lid - Rudi Zeelmaeckers

DATA WERKINGSJAAR 2020-2021 *Save the Date*

16/09/2021

Ontbijtmeeting Link 21

21/10/2021

Bezoek DCM

18/11/2021

Bezoek Creative Cooling Group

16/12/2021

Stroom een toekomstvisie op alles rond elektrische voertuigen & laad-infrastructuur & fiscaliteit

20/01/2022

Nieuwjaarsfeest

17/02/2022

Bezoek nieuwe glasfabriek van ons lid Frans Versmissen



IMPRESSA investeert extra in INDUSTRIEEL DRUKWERK

Drukservice Impressa uit Herentals, dat veelal actief is in commercieel drukwerk, investeert in een compleet nieuwe markt. Met de aankoop van een Screen Truepress Jet L350UV+LM inktjetpers en Refine Compact 2 afwerkingsstraat stapt Impressa de markt van zelfklevende etiketten op rol binnen. Het familiebedrijf wordt vandaag geleid door de vierde generatie ondernemers.

Drukservice Impressa heeft letterlijk een eeuwenoude geschiedenis, met wortels via Kempenland tot 1863. "Of via Sint-Norbertusdrukkerij zelfs tot in 1789", zeggen de huidige zaakvoerders niet zonder trots. Het familiebedrijf wordt vandaag geleid door Tom en Bart Bongaerts, de vierde generatie al. "Waar het ruim anderhalve eeuw geleden begon als drukker-uitgever van het lokaal abonnementsblad 'Het Kempenland', werd er doorheen de tijd meer en meer commercieel drukwerk aangenomen," aldus CEO Tom Bongaerts. De laatste decennia zag het bedrijf een toename van industrieel drukwerk. Met de recente investeringen in de nieuwe inktjetpers, is Impressa ervan overtuigd dat het bedrijf verder 'future proof' is en klaar is voor de vijfde generatie én de volgende 150 jaar.

Naast etiketten op papier – de zogenoemde wetglue labels – en kleine oplages zelfklevende etiketten op vel, zet de Herentalse drukkerij nu een belangrijke stap in meer zelfklevende etiketten die op rol geleverd worden, en die de klant dus machinaal, geautomatiseerd kan aanbrengen. "De gekozen machine is een digitale 'low migration' UV-inkjetpers van Japanse leverancier Screen. Dit laat Impressa toe de markt van zelfklevende etiketten van kleine tot middelgrote, zelfs grote oplages te bedienen. Dit kan op een brede waaier aan substraten, print met een uiterst groot kleurbereik, en kan zowel de chemische markt als de voedingsmarkt aanspreken. De Refine afwerkingsmachine kan het eindproduct een nog grotere meerwaarde geven door all-over of spotlak, mat of glanzend laminaat, koudfolie veredeling of holografische effecten aan te brengen." Drukservice Impressa kiest hiermee naast de veelzijdige mogelijkheden toch resoluut voor een oplossing die de trend naar meer flexibiliteit, kleinere oplages, lage voorraden en dus duurzaamheid en milieubelangen.



betrokken leden - Tom en Bart Bongaerts



LIEVE MASSIE is nieuwe creatief operationeel directeur bij PHOBOS & ACTOR.

Met het oog op een verdere groei en de uitrol van haar unieke marktpositie binnen Marketing Automation, neemt Phobos & Actor Lieve Massie als Creatief Operationeel Directeur aan boord.

Lieve heeft meer dan 20 jaar ervaring in de marketing- en communicatiewereld als partner en teamleader van twee Antwerpse communicatiebureaus. Ze heeft een 360°-kijk op alle facetten van marketing en communicatie waarbij ze streeft naar een efficiënte less is more aanpak.

In het postcoronatijdperk waar digitale marketing meer dan ooit belangrijk is, komt de kernbehoefte van marketing weer bovendien: op een slimme, creatieve manier je doelgroep benaderen. Want marketing is meer dan ooit in een versnelling gekomen waarin alle grenzen vervagen tussen on- en offline, tussen marketing en sales, tussen strategie en uitvoering.

Vandaag heb je als organisatie vaak nood aan verschillende communicatiespecialisten waarbij je terecht kan voor degelijk advies of een snelle interventie. Eén sterk professioneel team met zowel ervaren sterspelers als jong, fris geweld. Als antwoord hierop ontwikkelde Phobos & Actor een nieuwe formule 'Hybrid Marketing' waarvoor je voor een vast bedrag per maand 15 marketingspecialisten flexibel kan inzetten voor je organisatie.



PHOBOS & ACTOR

betrokken lid - Carlo Van Tichelen

Overname doet Rotterdamse campus van INTRACTO groeien

Intracto Group, met hoofdzetel in Herentals, neemt in Nederland het Haagse agency Force451 over.

Hiermee wordt een extra creatieve impuls aan de Rotterdamse campus van Intracto Group gegeven. Het team van 8 van Force451 vervoegt de groep, als schakel in het groeitraject van Intracto Group. "Al meer dan 15 jaar staan we voor de unieke combinatie van Haagse directheid en Rotterdamse no-nonsense", zegt Raymond Sloomweg, managing director van Force451. "Geen tierenlantjies of rookgordijnen, maar de handen uit de mouwen en het hart op de tong. Wij zijn merkenbouwers en gaan altijd op zoek naar het onderscheidend karakter van bedrijven en merken." "We zijn geen agentschap van dertien in een dozijn, maar onderscheiden ons door een constructieve en kritische houding", vult Gilie Rokromo, creative director van Force451 aan. "En dat kunnen we nu op een nog veel boeiendere schaal. Met het team van Intracto Group kunnen we onze concepten en campagnes nog beter van a tot z helemaal uitwerken en opvolgen." "Force451 aan boord halen, betekent voor ons en voor Campus Rotterdam een sterke toevoeging in onze end-to-end propositie", zegt Pieter Janssens, ceo Intracto Group.

"Force451 geeft zelf aan dat klanten daar steeds meer op zoek naar zijn. Samen kunnen we voortaan die vragen geïntegreerd beantwoorden. Hun UX-expertise is zeer waardevol voor ons. Met Force 451 halen we een pak expertise in huis om verregaand in het DNA van hun klanten te duiken. Boeiend voor ons, maar des te meer voor



de klanten van Intracto Group. Force451 is ook geen onbekende voor onze Campus Rotterdam, aangezien er in het verleden al meermaals met elkaar is samengewerkt.

Het was dan ook niet meer dan logisch dat we met Raymond en zijn team in gesprek zijn gegaan om de mogelijkheden tot de toetreding tot Intracto Group te bespreken." De Intracto-campus in Rotterdam is intussen een plek waar veel digitaal talent samenkomt. Intussen werken er meer dan 100 experts. "En we zijn nog naarstig op zoek naar nog meer Rotterdams talent!", klinkt het bij Intracto.

 **INTRACTO**
betrokken lid - Pieter Janssens



Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Koen Vanlommel - voorzitter
Tinne Aerts - secretaris
Michel Sollie - nieuwsbrief & website
Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden
Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Eva Raepsaet + Dave Van den Putte = eventteam