

Nieuwsbrief

NUMMER 191
AUGUSTUS 2021

ONTBIJTCLUB

Kempen



Beste Leden,

Hopelijk hebben jullie al genoten van een verdiende vakantie of jullie hebben het nog te goed. Uw bestuur heeft niet stilgezeten na onze Corona-zomerfeest aka BBQ. Het programma voor volgend werkingsjaar heeft reeds in belangrijke mate vorm gekregen en u zal er van kunnen smullen, voor zover corona het toelaat.

Suggesties zijn trouwens steeds welkom, net zoals nieuws voor in onze nieuwsbrief. Ik wens jullie een zonnige maand augustus en september en hoop jullie in grote getale live te mogen verwelkomen op onze eerste ontbijtclub-activiteit in september.

Tot snel,



Met vriendelijke groeten,
Koen Vanlommel
Voorzitter 2020 - 2021

DATA WERKINGSJAAR 2020-2021 Save the Date

16/09/2021
Bezoek Creative Cooling Group

21/10/2021
Bezoek DCM

18/11/2021
Stroohm een toekomstvisie op alles rond elektrische voertuigen & laadinfrastructuur & fiscaliteit

16/12/2021
Bezoek nieuwe glasfabriek van ons lid Frans Versmissen

Noteer alvast in uw agenda: 16 september Bedrijfsbezoek Creative Cooling Group

Creative Cooling Group produceert, verkoopt en verhuurt promotionele display coolers. De producten zijn geen winkelkoelkasten. "Het zijn displays die kunnen koelen". Dit zal lid en CEO Sven Danneels ons laten zien tijdens het bezoek, naast natuurlijk het prachtige, iconische gebouw, een duurzame renovatie en uplift van de gekende voormalige legerhangars.



Intracto lanceert Drupal Academy voor startende ontwikkelaars

Onder het credo 'Hire for attitude, not for skill' lanceert Intracto een nieuw initiatief: de Drupal Academy. Drupal is een gratis open source content management system dat veel gebruikt wordt om websites te bouwen en de inhoud ervan te beheren. Geïnteresseerde ontwikkelaars kunnen er hun talenten ontwikkelen onder begeleiding van Intracto's eigen doorgewinterde Drupal-experts. Elke developer die begint te werken bij Intracto kan het traject doorlopen. Behalve voorkennis op vlak van PHP en een gezonde portie enthousiasme zijn er geen vereisten aan verbonden. Wie als developer aan de slag gaat bij Intracto en zichzelf wil opwerken tot Drupal-specialist, kan voortaan terecht in de Drupal Academy: een uitgebreid traject om zowel door zelfstudie als met de hulp van Intracto's erkende Drupal-specialisten het platform stap voor stap in de vingers te krijgen. Drupal is toonaangevende technologie, wereldwijd. Enkele van de grootste platformen ter wereld draaien op dit van oorsprong Belgische CMS. De vraag naar Drupal-expertise is dan ook groot, zowel op vlak van partners als op de arbeidsmarkt. Jeff Maes, Technology Director Intracto: "Kennisdeling zit stevig geworteld in het DNA van Intracto. Gekoppeld aan onze uitgebreide Drupal-

expertise was het dan ook een logische stap om die kennis op een kwalitatieve manier over te brengen op jonge Drupal-enthousiastelingen. En geen betere manier om dat te doen dan onder ons eigen dak, met onze eigen mensen."



• INTRACTO GROUP
betrokken lid - Pieter Janssens

CEO Binnenstebuiten: Carlo Van Tichelen van Phobos en Actor "Een volwassen vrucht kan alleen maar rotten, dus laat ons beslist nog wat onvolwassen blijven."

Een ceo moet aan het roer van zijn bedrijf kunnen terugvallen op vele talenten. Naar de oorsprong van die veelzijdigheid gaan we in de rubriek 'CEO Binnenstebuiten' op zoek, en peilen we naar de persoon achter de titel van bedrijfsleider. Deze maand gaat Made in Kempen op zoek in het veelzijdige en creatieve brein van ondernemer Carlo Van Tichelen, zaakvoerder van Phobos&Actor in Geel.

Phobos&Actor is een marketing- en communicatiebureau voor online en offline communicatie in Geel, dat gespecialiseerd is in marketing automation. Het hanteert een stevige strategie als basis voor haar projecten. Het is een samensmelting van Actor en – je raadt het vast – Phobos, het bedrijf dat Carlo een kleine 30 jaar geleden uit de grond stampte.

"In die dertig jaar is de evolutie geweldig geweest in de marketing. Maar op zich is in het spel niet zo heel veel veranderd. Waarom marketing? Ik ben

als kind ooit in de toverdrank van marketing gevallen, en dat is blijven werken", zegt Carlo lachend. "Op mijn 8 jaar ben ik beginnen te goochelen. Voor mij had alles wat ik deed te maken met perceptie en met magie. Ik leerde dat het niet gaat om hoe de truc werkt, maar dat mensen graag meegaan in een verhaal."





Goochelen had voor Carlo ook nog andere effecten. “Je hebt een publiek dat direct reageert. Vandaag zou ik dat marktonderzoek noemen. De creativiteit waarmee je je act naar voren brengt, is cruciaal om de truc te doen slagen. Die is heel vaak simpel. Net als marketing vandaag moet je mensen meenemen in hun eigen perceptie.”

Dat goochelen is voor Carlo de bron geweest. Maar de magie van zijn eerste Mac-computer – “130.000 frank” – veranderde voor een deel de richting. “Die Mac was een klein blokje, het intussen iconisch geworden toestel. En eigenlijk had de magie van dat blokje me zo getroffen dat het de rol van theatergoochelen overnam. Ik had een nieuwe magie ontdekt. Ik kon er ander soort bereik mee hebben, en dat deed me wat. Met één drukwerk kon ik als grafisch ontwerper duizenden mensen bereiken.”

“Applaus krijg je omdat mensen gelukkig zijn, niet omdat jij speciaal bent. Marketing is dus geen ik-verhaal, maar dat van je publiek. Het is dezelfde kik van een onderwijzer die achteraf het succes van zijn leerlingen meet. Die kik, dat je iets op een maatschappelijk groter vlak verwezenlijkt, en dit kan doen met mensen die virtuoos kunnen spelen, is fantastisch. Bij Phobos&Actor hebben we experts in programmeren, in kunnen managen, in grafisch ontwerp. Dat is ons concertteam. Ik heb mensen die even lang voor ons werken dan dat ik er werk.”

Is Carlo in dit verhaal dan de componist of de dirigent? “Ik vind beiden te eervol. Ja, ik maak er deel van uit, maar ik zie mezelf als de producer. Want alles vertrekt vanuit een basisidee, vanuit een toekomstvisie. Ik vind mezelf eerder een expert in generalisme. Waar ik in uitblink, is het feit dat ik een overzicht heb, een helikopterzicht waarmee je de juiste elementen bij elkaar kan zetten. Ik breng de talenten samen, ook de dirigent en de componist zelf.”

“Ik ben graag met de toekomst bezig. Waar gaat het met

de wereld naartoe? Zeker als marketeer ben je er om inspiratie te geven aan je ondernemer. Velen bedrijven hebben de eigenschap dat ze leven in een cocon. Als marketingagentschap ben je misschien wel de ultieme plek waar dat cocon doorbroken wordt. Dat komt omdat je zelf op honderd plaatsen komt, terwijl anderen vaak in hetzelfde stramien blijven. Voor mij geldt: zich overal thuis voelen, en nergens thuiskomen.”

“Ik ben vooral ook fier op al die honderden ondernemers waar ik elke dag van leer. Mensen die met een frisse blik iets anders doen, en vaak van zichzelf denken dat ze gewoon hetzelfde aan het doen zijn. Bescheidenheid en zelfrelativering zijn ingebakken bij Kempische ondernemers. Maar het zijn deze mensen die je elke dag inspireren. Als mensen, medewerkers, met

iets nieuws afkomen: ik hou ervan!”

“De marketeers van vroeger hadden ook een beeld dat te complex was opgebouwd, waardoor ze door het bos de bomen niet meer zagen. Daarom proberen wij het eenvoudig te maken. Op zich is marketing niet moeilijk. Als ik in 1 ding een rebel ben, is dat ik het mij nooit afgeleerd heb om de waarom-vraag te stellen. Als je antwoordt op ‘waarom’ met ‘daarom’, dat maakt iemand oud. Zolang je maar beseft dat er na volwassenheid niet veel over is. Een volwassen vrucht kan alleen maar rotten, dus laat ons beslist nog wat onvolwassen blijven.”

En hoe lang wil je doorgaan met onvolwassen te blijven? “Als je het hebt over marketing, da’s zo een met mij, dat de enige manier dat ik daar mee stop, is overlijden. Dus ik ga zo lang door als ik kan. Als mensen mij vragen: ‘hoe lang ga je door?’, dan denk ik aan Lowieke Stoof, een Kempische ondernemer, grondlegger van Henco en Henrad. Hij was bijna 70 toen hij met zijn bedrijf begon, om dan wereldwijd marktleider te worden. Je bent nooit te oud. Het lichaam kan er anders over oordelen, da’s een ander element.”

“Als ik de toekomst zie, ben ik meer dan ooit met marketing automation bezig. Het samenbrengen van sales en marketing, en bedrijven hierin inspireren. Het is in de essentie 1 geheel, 1 proces. Bedrijven begeleiden in de implementatie ervan, da’s essentiëler dan de techniek die er achter zit.”

In de toekomst wil Carlo ook nog meer kennis delen. “Tijdens corona heb ik het geluk gehad om heel veel te schrijven, en dat wil ik meer gaan doen. Ik heb een aantal webinars gemaakt voor Kanaal Z. Van vier van de vijf webinars heb ik ook een klein boekje geschreven.”

Lidl en Heylen Warehouses bouwen op site van Henrad

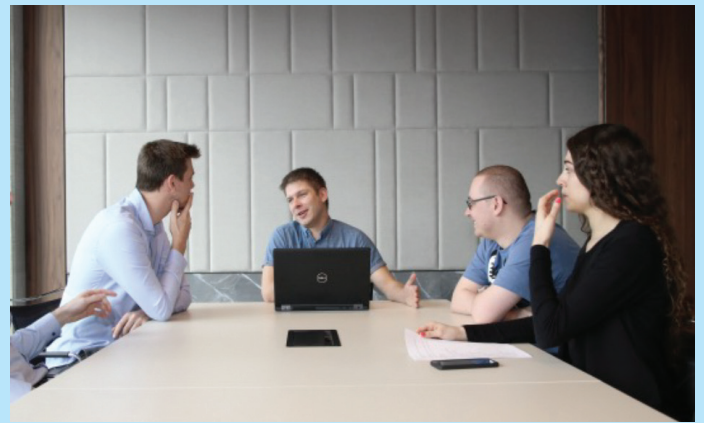
Heylen Warehouses en de Lidl groep bouwen samen een nagelnieuw distributiecentrum voor de supermarktketen. De nieuwe logistieke vestiging komt op de oude Henradsite in Herentals, die sinds 2016 eigendom is van Molenwater Groep en Heylen Group. Het nieuwe centrum is al het zesde distributiecentrum van Lidl in ons land, en heeft de ambitie om het meest duurzame te zijn. De komst van de logistieke site zal zorgen voor zo'n 230 nieuwe jobs in de regio. Het is de eerste keer dat beide partijen een samenwerking aangaan.

Door te investeren in een zesde distributiecentrum wil Lidl zijn expansieplannen als smart discounter in België voortzetten en anticiperen in de markt van morgen. Het logistieke knooppunt in Herentals zal gebouwd worden volgens de BREEAM* Outstanding normen, wat ervoor zorgt dat dit in het rijtje van de duurzaamste distributiecentra van het land komt te staan.

De komst van het nieuwe distributiecentrum betekent ook een flinke toename van de werkgelegenheid in de regio. Zo creëert het distributiecentrum zo'n 230 nieuwe jobs, waarvan een 200-tal binnen logistieke functies en 30-tal jobs bij ondersteunende diensten zoals HR, verkoop en IT. Burgemeester Mien Van Olmen ziet een echte meerwaarde voor Herentals: "Het stadsbestuur is blij met deze geplande duurzame investering in onze samenleving. Het is bovendien ook een belangrijk gegeven voor de werkgelegenheid in onze stad. Herentals kent nog altijd een hoger werkloosheidspercentage van 8 procent tegen het gemiddelde van 6 procent in Vlaanderen. Deze investering kan helpen de werkloosheid in onze regio naar beneden te halen."

"Lidl blijft groeien in België. Jaar na jaar openen we nieuwe filialen en werven we nieuwe mensen aan", zegt Boudewijn van den Brand, ceo Lidl België en Luxemburg. "Dit 6de distributiecentrum is dus noodzakelijk om onze winkels dagelijks te blijven bevoorraden met verse producten. Zo bouwen we hier, samen met de Stad Herentals verder aan onze duurzame toekomst. Dit 6de distributiecentrum wordt opgetrokken volgens BREEAM* Outstanding voorschriften. Zo werken alle koelinstallaties op natuurlijke koelmiddelen die geen uitstoot veroorzaken in tegenstelling tot meeste bestaande koelgasen. Meer nog, de logistieke hal en de kantoorruimtes worden volledig verwarmd dankzij de warmterecuperatie uit die koelinstallaties. Op het dak plaatsen we zo een 15.000 m² zonnepanelen die onder meer ook de uitgebreide laadinfrastructuur voor elektrische wagens en fietsen zullen voeden."

 **HEYLEN GROUP / HEAT 21 / LIDL**
betrokken leden - Wim Heylen en Eddy Hendrickx



Netropolix verbreedt aanbod met business-versnellers

Netropolix gaat haar diensten uitbreiden aan kmo's en bedrijven met de afdeling Business in Versnelling. Het Geelse IT-bedrijf wil klanten adviseren en begeleiden om het potentieel van hun systemen beter te benutten. Met de nieuwe afdeling ambieert het bedrijf van Koen Vanlommel en Tim Sleetbus dat klanten hun business beter kunnen doen door een verfijning van de – vaak al aanwezige – technologie. Netropolix hoopt met deze nieuwe dienstverlening grote kmo's en bedrijven te helpen naar een efficiëntere en betere werking. "Netropolix is al lang geen louter IT-infrastructuurpartner meer. Onze visie is in de loop van de jaren zo ontwikkeld dat we geen branden meer blussen in bedrijven, maar net problemen gaan voorkomen. Door na te denken over de infrastructuur, door onze klant te inspireren en te informeren, hebben we altijd getracht om onze klant te voorzien van goed materiaal. We willen nu nog meer dat de computergebruiker optimaal gebruik kan maken van die technologie."

Technologie-coach

Koen Vanlommel is ervan overtuigd dat veel computergebruikers maar 50% van het potentieel van hun materiaal en licenties gebruiken. "We willen dat gat van 50% toerijden door hen in kleine stapjes de technologie beter te doen gebruiken. We gaan hiervoor niet per sé grote projecten uitrollen, maar net kleine dingen doen".

"Hoe? Door continue aandacht te hebben voor de verfijning van het gebruik van de systemen. Netropolix zendt als het ware een technologie-coach naar bedrijven, op regelmatige basis. Onze 'Businessversneller', zoals deze nieuwe functie heet, wordt vastgekoppeld aan het bedrijf, zodat die stapsgewijs de processen onder de loep kan nemen en kan verbeteren."

Vanlommel beseft wel dat bedrijfsprocessen zich niet zomaar in een vingerknip laten veranderen. Ook de medewerkers van klanten moeten stapsgewijs meegenomen worden in een nieuw verhaal. "Daarom willen we ook inzetten op een lange termijnrelatie en -continuïteit. We gaan in kleine stapjes te werk, en kiezen voor een formule waarbij onze project manager 1 of 2 keer per maand langskomt. Zo leren onze mensen het bedrijf door en door kennen."

Deze nieuwe rol binnen het bedrijf zal niet door een technische IT'er opgenomen worden, maar door een ander profiel. "Hier zoeken we eerder business mensen die gepassioneerd zijn door IT. Onze andere system engineers zijn eerder ervaren IT'ers met geesting voor business."

 **NETROPOLIX**
betrokken lid - Koen Vanlommel



Zomerreeks Out-of-Office – Wim Heylen van Heylen Group: “Ik wil wel eens naar de Kalmthoutse heide.”

De zomer doet velen onder ons een versnelling lager schakelen, en biedt ruimte voor overpeinzingen. Ook bij Made in Kempen willen we het ‘buiten-gewone’ even toelaten, en onze ondernemers van een andere kant tonen. Met deze standaardvragen vragen we raak, en krijgen we soms opmerkelijke antwoorden op ons bord. Vandaag peilen we naar het vakantiegeluk van Wim Heylen, executive chairman van Heylen Group uit Herentals.

Voor een etentje in welk restaurant accepteert je graag een uitnodiging, ook al moet je er een belangrijke afspraak voor verzetten?

Geen enkele belangrijke afspraak gaat wat mij betreft voorop een etentje. Maar als ik dan toch een restaurant moet opgeven, dan is dat The French Laundry in Napa Valley in de VS. Ik heb het al dikwijls geprobeerd, maar het is me nog nooit gelukt om er te gaan eten.

Als je bewust ‘Made in Kempen’ koopt, voor welk adresje kies je dan?

Asperges van de Pleynehoeve, bij Ben Van Olmen in Noorderwijk

Als je een ongelimiteerd budget hebt, met welke wagen zou je dan rijden?

Ik ben gelukkig met de auto waarmee ik vandaag rij.

Waar ga je deze zomer op vakantie? En waarom?

Zuid-Frankrijk! Enerzijds omdat je daar met de wagen naartoe kan. En anderzijds kan ik – na veel plaatsen in de wereld te hebben bezocht – zeggen dat de Côte d’Azur wat mij betreft op nummer 1 staat. Zeker als je alle elementen voor een goed verlof in rekening brengt, zoals klimaat, natuur, sfeer, cultuur, en het culinaire.

Welk boek zit er dan zeker in je koffer?

‘De wederopstanding van China’ van auteur Frans-Paul van der Putten.

Hoe kom jij het liefst tot rust op vakantie?

Met een goed glas wijn, zicht op oneindig

Wat wil je altijd nog doen voor je op vakantie vertrekt?

Mijn bureau oprommelen

Met welke Kempische collega-ondernemer zou je graag eens een koffie gaan drinken?

De gebroeders Geens van de Knikmops en Rollmops

Wie ga je vermelden in je speech, als je de Nobelprijs voor Economie wint?

Herman De Ceuster, stichter van Group De Ceuster.

Wie wens je wat toe?

Aan alle horecaondernemers: ik wens jullie veel motivatie en een succesvolle doorstart!

Voor welke artiest sta je als eerste in de rij om tickets te kopen?

Paolo Conte

Waar zou je een toerist naartoe sturen die in de Kempen iets moois wilt ontdekken?

De Kalmthoutse heide, dan kunnen we ineens samen gaan. Want ik ben er zelf ook nog niet geweest en hoor van veel mensen dat het daar zeer mooi is.



DECA vindt missing link bij Kempisch bedrijf

Verpakkingsspecialist DECA uit Herentals zal vanaf 1 juni 2021 de emmerafdeling van Ravago uit Arendonk overnemen. Dat maakte het bedrijf pas bekend. DECA is gespecialiseerd in plastic verpakkingen voor voeding, en de afdeling van Ravago sluit hier naadloos bij aan. Zo beschikt het Herentalse bedrijf over een compleet gamma van voedingsverpakkingen dat integraal in de Kempen geproduceerd is.

"Wij maken 100% recycleerbare kunststof verpakkingen voor voeding, van tapas tot slaatjes, van zuivel tot kant-en-klare maaltijden. Dat is de core business van DECA. Voeg daarbij emmers met bijpassend deksel en je hebt een compleet gamma voedingsverpakkingen, integraal geproduceerd in de Kempen", zegt ceo Patrik De Cat. DECA neemt de activiteiten voor productie en verkoop van emmers over van Ravago uit Arendonk.

Al 40 jaar lang is DECA specialist in het verpakken van voeding, met een uitgebreid gamma potten en schalen in PP en PET uit eigen productie. Daarnaast beschikt het bedrijf over een gamma van verpakkingsmachines. DECA neemt per 1 juni de productiemachines, het bestaande productgamma en de klantenportfolio over van Ravago. Het nieuwe gamma heeft emmers in verschillende formaten. "Zoals alle DECA-verpakkingen zullen ook deze emmers voldoen aan de strenge normen en eisen van de voedingsindustrie."

"Deze overname past volledig in onze strategie om verder te groeien in het segment van de kunststof verpakkingen," aldus De Cat. "We investeren continu in onze organische groei en sluiten



verdere overnames niet uit om deze groei te versnellen."

DECA wil het duurzame karakter van de onderneming ook in nieuwe producten doortrekken. Alle DECA-verpakkingen zijn 100% monomateriaal en dus ook volledig recyclebaar. "We geloven rotsvast in de duurzaamheid van kunststof verpakkingen, waarbij recycleren en hergebruik van grondstoffen centraal staan", aldus Patrik De Cat. "Een circulaire economie is de toekomst, waarbij PP kunststof verpakkingen, die duurzaamheid én volledige functionaliteit combineren, in pole position staan."

* DECA / RAVAGO
betrokken lid - Patrik Decat

Een nieuwe versterking voor Intracto Group

Met de komst van het Antwerpse Foreach verwelkomt Intracto Group een snelgroeiend team van 40 technische experts. Foreach staat gekend voor de bouw van digitale platformen en software-applicaties op maat van de klant, die hen toelaten om hun bedrijfsactiviteiten efficiënter en digitaal te laten verlopen. Ook met deze overname streeft Intracto Group ernaar om verder te groeien als geïntegreerd full-servicebureau in de domeinen strategie, creatie, content, marketing en technologie.

"Bedrijfsprocessen en gegevensbeheer doeltreffender maken, dat is eigenlijk onze core business", zegt Jan Nuyens, ceo van Foreach. "Meestal bouwen we software op maat. Onze filosofie is dat kant-en-klare softwarepakketten zeker nuttig kunnen zijn, als ze 90% van het probleem oplossen. Als ze die norm niet halen, dan is het vaak gedoemd om te mislukken en kan je beter een oplossing op maat uitwerken." In de klantenportfolio van Foreach zit onder andere De Tijd, Vinci Energies, Standaard Uitgeverij en Tablebooker.

Pieter Janssens, ceo van Intracto Group is verheugd met de overname. "Het team en bijvoorbeeld hun kennis in Java-technologie betekent voor ons een grote meerwaarde. Overnames doen we altijd heel gericht. Bij Foreach is dat niet anders. Ze zijn ongelooflijk sterk in het bedenken van oplossingen voor bedrijfskritische processen. In ons advies aan klanten staan we garant voor een vrije keuze qua softwaretechnologie, of het nu een vast pakket is of software development op maat. We willen klanten niet in een hoekje duwen, maar wel voor elk probleem paraat staan met de beste oplossing."



* INTRACTO GROUP / FOREACH
betrokken lid - Pieter Janssens

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Koen Vanlommel - voorzitter
Tinne Aerts - secretaris
Michel Sollie - nieuwsbrief & website
Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden
Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Eva Raepsaet + Dave Van den Putte = eventteam