



ONTBIJTSESSIE 20/02/2020 7u45 SPREKERS CHRIS VERLEYE & LUDO VERMEULEN

Chris Verleye en Ludo Vermeulen zijn de quizmasters in een interactief en leerrijk event over de wonderde wereld van het arbeidsrecht. Wist u bijvoorbeeld dat een werknemer die een jaar thuiszit zonder werk ook beroepservaring opdoet? Dat een uitzendkracht ook stemrecht heeft bij de sociale verkiezingen? Dat Club Brugge voor Mignolet minder RSZ-bijdragen betaalt dan voor de terreinverzorger? Dat één van de sprekers werknemer is? Wilt u hier meer over weten?

Schrijf u dan in via onze website, deadline: maandagavond 17/2 18u00. Gelieve deze deadline te respecteren.



BEDRIJFSBEZOEK 14/05/2020 9u LUCHTMACHTBASIS KLEINE-BROGEL

Luchtmachtbasis Kleine-Brogel is een NAVO-luchtmachtbasis in Peer. In 1945 werd er door de geallieerden een vliegveld ingericht om de Rijnoperaties te ondersteunen. Later werd dit terrein meer en meer uitgebreid. Vandaag de dag huisvest de basis de tiende Tactische Wing, die opereert met de F-16AM/BM. Sinds 2010 is er ook een museum geopend. Een bezoekje aan Luchtmachtbasis

Kleine-Brogel is dus écht de moeite waard. Ons bezoek aan deze luchtmachtbasis gaat door op donderdag 14 mei. We worden om 9u 's ochtends verwacht aan de grote ingang. Ontbijt met broodjes en drank wordt voorzien op de bus. Tijdens de middag krijgt de Ontbijtclub eveneens het privilege om te lunchen in de mess officieren!

Data werkingsjaar 2019/2020

20/02/20	Sprekers Chris Verleye en Ludo Vermeulen	Ontbijtessie Link-21
19/03/20	Koen De Leus - Hoofdecon. BNP Paribas Fortis	Ontbijtessie Link-21
23/04/20	Bedrijfsbezoek Netropolix	Netropolix - Geel
14/05/20	Bedrijfsbezoek Luchtmachtbasis Kleine-Brogel	Basis Kleine Brogel
19/06/20	Zomerfeest	's avonds

VASTGOEDMAKELAAR ERA PEETERS EN VERBOVEN VALT IN DE PRIJZEN

Ter gelegenheid van de 25ste verjaardag van vastgoedmakelaar ERA werden er awards uitgereikt aan de beste kantoren in het nationale ERA-netwerk. ERA Peeters & Verboven, met vijf kantoren in Kessel-Lo, Bonheiden, Wezembeek-Oppem, Mechelen en Keerbergen, viel twee keer in de prijzen.

ERA is het grootste vastgoednetwerk van Vlaanderen en de prijzen werden uitgereikt aan makelaars die zich het afgelopen jaar lieten opmerken. ERA Peeters & Verboven werd bekroond tot tweede beste ERA Silver member. Deze Award werd toegewezen aan de makelaars die zichzelf tot de top 11-20 van de best draaiende

Belgische kantoren uit het ERA netwerk mogen rekenen.

Daarnaast werd hetzelfde kantoor ook genomineerd als derde grootste stijger. Bart Buelens, zaakvoerder van ERA Peeters & Verboven, is trots op zijn Award. "Uiteraard zijn wij zeer vereerd met deze erkenning. Het is dankzij de inzet en het vakmanschap van heel het team dat ERA Peeters & Verboven is uitgegroeid tot top 12 kantoor binnen het ERA netwerk. Wij zullen ook in de toekomst service en kwaliteit steeds voorop stellen. Ons doel is om volgend jaar te groeien naar een top 10 positie en zodoende de Award voor ERA Gold Member in de wacht te slepen."

AGORA CULINAIR NEEMT VLEMINCKX HORECA SERVICE OVER NA FAILLISEMENT

Horecagroothandel Agora Culinaire neemt het handelsfonds, de voorraden en de vaste activa van Vleminckx Horeca Service uit Rotselaar over. Op 26 december ging groothandel Vleminckx failliet, waarop Mario Vleugels, zaakvoerder van Agora Culinaire, meteen de onderhandelingen met de curator startte. "Wij zien in Vleminckx echt kansen op een succesvolle exploitatie", zegt hij.

De groep Agora Culinaire werd in 1976 opgericht door Roger Vleugels als 't Vleesboerke. Intussen is de groep uitgegroeid tot één van de grootste horecaleveranciers in België. Eerder deze maand werd pastaproductent Maviglia uit Kapellen nog overgenomen door de groep.

Met de overname van Vleminckx ziet het bedrijf groeipotentieel. "Wij hebben met onze groep vestigingen in ons moederbedrijf in Herentals, in Hamont met Van Hout en Sint-Truiden met Limbufreez", vertelt Mario. "In Leuven een vierde distributiecentrum hebben, past eigenlijk perfect in onze strategie. Op die manier kunnen we optimaal de drie provincies bedienen."

De klantenportefeuille van Vleminckx wordt overgenomen en ook de medewerkers worden niet aan hun lot overgelaten. "Ook de zaakvoerder Michel Schuermans komt mee in de groep", zegt Mario. "Wij hebben de analyse van het faillissement gemaakt. De oorzaak zoeken we niet bij de mensen."

SDM-VALORUM ondersteunt BSX in de overname door ISOLA BELGIUM

BSX is een HVAC speler met vestiging in Paal die in 2008 werd opgericht door Dennis Bosmans en Kris Smeuninx. Doorheen de jaren evolueerde het bedrijf naar een omzet van 2m EUR en een team van 10 mensen. Geografisch is BSX vooral actief in haar thuisregio Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen.

Isola Belgium is een bedrijf dat haar klanten isolatie en vloeropbouw aanbiedt. Met de overname van BSX haalt Isola Belgium meer dan 10 jaar innovatie en knowhow in huis op het gebied van HVAC en hernieuwbare energie. De tien personeelsleden van BSX, waaronder ook beide oprichters, vervoegen per direct het Isola Belgium team. Als dochterfirma van Isola Belgium zal BSX

blijven bestaan maar krijgt het wel een nieuw logo en baseline.

"De wijze waarop we bouwen en verbouwen verandert drastisch. Je woning, appartement, bedrijfsgebouw of project isoleren is niet meer voldoende om een comfortabele omgeving te creëren. Verwarmen, koelen en ventileren op basis van hernieuwbare energie is een logische volgende stap die we nu via onze dochterfirma BSX kunnen aanbieden onder de vleugels van Isola Belgium" aldus Kim Strauven, CEO van Isola Belgium. Maarten Bostyn, gedelegeerd bestuurder van Isola Belgium, zal zich verder toeleveren op de strategie en toekomstige opportuniteiten van de groep. SDM-Valorum begeleidde de verkopers bij deze transactie.

LUXEPOOT VANHENCXTHOVEN WORDT HEYLEN EXCLUSIEF

Vanhencxthoven, de exclusieve vastgoedtak van Heylen Vastgoed, gaat voortaan voort onder de naam Heylen Exclusief. Met de nieuwe naam, een nieuw logo en de herwerkte kleuren moet de link met Heylen Vastgoed veel sterker aanwezig zijn dan voorheen het geval was.

“Ons doel met deze rebranding was om een duidelijk herkenbaar merk te creëren, met een onmiskenbare link naar de andere afdelingen van Heylen Vastgoed”, verduidelijkt Cedric Vanhencxthoven, medezaakvoerder van Heylen Vastgoed. “We nemen steeds de expertise en kracht van ons hele team mee, en dat zal nu ook in het straatbeeld duidelijk worden. Maar er verandert niets aan het team en de structuur die er al stonden.” De nieuwe naam, het nieuwe logo en de herwerkte kleuren moeten de continuïteit, nabijheid en degelijkheid van Heylen Vastgoed benadrukken.

“Al onze afdelingen profiteren mee van het merk en de structuur die we als Heylen Vastgoed doorheen de jaren hebben opgebouwd, met binnenkort 10 kantoren in de provincie Antwerpen, een uitgebreide juridische afdeling en een sterk bezochte website. Dat maken we nu nog meer duidelijk dankzij deze rebranding”, zegt Johan Heylen, medezaakvoerder van Heylen Vastgoed

Het vernieuwde merk zal de komende weken worden uitgerold in de provincie Antwerpen. “Nieuwe immoborden zijn al gedrukt, nieuwe branding en website werden gelanceerd, en het logo werd al opgenomen in verschillende mediakanalen”, aldus Cedric Vanhencxthoven

‘VEGAN’ VLOEIBARE MESTSTOFFEN VAN DCM

Van bij de oprichting in 1976 heeft DCM altijd ingezet op de productie van organische meststoffen en op duurzaamheid. De grondstoffen voor deze meststoffen zijn vooral afkomstig uit nevenstromen van de voedingsindustrie, waardoor de circulaire economie kan spelen en er dus geen nieuwe (schaarse) grondstoffen worden ontgonnen. In zijn ruim 40-jarig bestaan heeft DCM ook altijd geprobeerd om zijn producten te verbeteren. De nieuwe lijn vloeibare meststoffen is zo'n voorbeeld van de ecologische innovatie waar het bedrijf op wil inzetten.

Bacillus

DCM lanceert nu nieuwe vloeibare meststoffen voor groenten en kruiden en verwante producten voor kamer- en terrasplan-

ten. Innovatief in dit assortiment is dat de toegevoegde micro-organismen (of Bacillus) ervoor zorgen dat de fosfor in de bodem wordt vrijgemaakt en kan worden opgenomen door de plant. Verder vormen de Bacillus een laagje rond de wortels, waardoor de plant meer voedingselementen kan opnemen.

Vegan

De volledige lijn is samengesteld uit 98% natuurlijke ingrediënten en heeft voor de moestuin zelfs een “vegan” of volledig plantaardig assortiment. Dat maakt dat de nieuwe lijn vloeibare meststoffen kan worden gebruikt in bio-tuinen. Bovendien zijn de flessen gemaakt van 95% gerecycleerd plastic, en is het materiaal na gebruik 100% recycleerbaar.

AP/ART SCHAKELT VIRTUAL REALITY IN

Door innovatiever en professioneler om te gaan met de software in de huidige CAD-omgeving is het team van AP/ART erin geslaagd om klanten en bouwheren te laten wegdromen in een virtuele buiten- en binnenomgeving. Door gebruik te maken van een virtual reality simulator worden projecten of omgevingen in minder dan een minuut realistisch gepresenteerd. Zo kan een opdrachtgever zijn toekomstig bouwproject veel beter beoordelen.

AP/ART ARCHITECTEN is er van overtuigd dat virtual reality in de toekomst niet meer weg te denken is in de bouwsector. “Het

zal een perfect middel zijn om niet alleen ruimtelijk inzicht te krijgen maar VR zal ook toelaten een beeld te genereren van hoe een project zal inpassen in zijn omgeving.”

“Zowel promotoren en vastgoedinvesteerdere als overheidsinstanties, leveranciers en ontwerpers zullen geprikkeld worden en krijgen dankzij de digitale animatie een klare kijk op het totaalbeeld van de toekomstige situatie.” Geïnteresseerden kunnen een aanvraag indienen voor een demo in de VR-room van AP/ART ARCHITECTEN.



NETROPOLIX BESTE PARTNER VOOR DELL|EMC

IT-bedrijf Netropolix heeft alweer de 'best client solutions reseller' award in de wacht gesleept. Het Geelse bedrijf kreeg deze award voor het derde jaar op rij en dat voor het tweede jaar op rij in de categorie Client Solutions. Netropolix ontving de award tijdens Meet-IT, het jaarlijkse sectorfeest van Dell|EMC, een van de grootste leveranciers van technologie en IT ter wereld.

Meet-IT, waar Netropolix de award kreeg, is een organisatie van Tech Data. Dat is een (beursgenoteerde) wereldwijde distributeur voor IT benodigdheden. Hun jaarlijks partnerevent is het grootste sectorfeest in IT met een kleine 2.500 deelnemers uit de sector.

Beste partner

Netropolix is bijzonder blij met de erkenning die het kreeg, omdat een goede PC, tablet of Laptop (en dat is wat in deze context wordt bedoeld met client) het eerste en vaak het enige is wat de gebruiker als IT ervaart in een moderne IT omgeving. Veel andere categorieën van producten, zoals bijvoorbeeld servers, die Dell|EMC verkoopt, hebben een geduchte concurrent aan cloud-alternatieven. Dat is anders voor clients en het netwerk tussen de PC en de cloud. Die zullen in de toekomst aan belang winnen. En het zijn juist die clients en netwerk waarin Netropolix wordt uitgeroepen tot beste partner voor Dell|EMC.

NIEUWE INTERFACE VAN ROBOJOB EN HUMACS KRABBENDAM AUTOMATISEERT BESTAANDE MACHINES

RoboJob uit Heist-op-den-Berg is dé specialist in de automatisering van CNC-machines. Enkele maanden terug kondigde het bedrijf een strategisch partnership aan met het Nederlandse Humacs Krabbendam. Dat resulteert in een nieuwe standaard interface waarmee bestaande CNC-machines sneller en makkelijker kunnen worden geautomatiseerd.

Het was de bedoeling van beide bedrijven om met een gezamenlijke aanpak ook bestaande CNC-machines te automatiseren. Het merendeel van de industriële robots wordt immers aan nieuwe CNC-machines geïnstalleerd, en daar willen beide bedrijven verandering in brengen. De eerste resultaten van de samenwerking worden nu concreet.

"Wanneer je een bestaande machine wilt automatiseren, moet je ervoor zorgen dat je een communicatiekanaal bouwt tussen die machine en onze robot," vertelt Helmut De Roovere, CEO van RoboJob. "Nieuwe machines beschikken vaak over zo'n 'robot interface', maar oudere machines niet. Samen met Humacs Krabbendam hebben we nu een oplossing uitgedokterd: een standaard interface die voor alle CNC-machinermerken kan werken. Dit maakt de automatisering van bestaande machines nog eenvoudiger!"

Robojob heeft meer dan 40 jaar ervaring in machinebouw. Daarmee heeft het bedrijf alle know-how in huis om uiterst gebruiksvriendelijke standaardoplossingen te bouwen die de verspanende industrie weer rendabel kunnen maken.

Belcampi lanceert de eerste pasta van eigen bodem

In 2016 startten Wim Heylen, RV Food en de agro-wetenschappers van Thomas More Hogeschool met een proefproject om harde tarwe te telen voor de productie van pasta op Belgische bodem, meer bepaald in Kempen. Dit project slaagde met succes en resulteert vandaag in een kwaliteitsvol product dat in alle opzichten vergeleken kan worden met de zuiderse pasta's en deze op meerdere punten zelfs kan overtreffen.

Pasta is een tarweproduct dat traditioneel tot de meest populaire en gevarieerde voedingsmiddelen behoort. Alleen werd dit tot nu toe altijd met zuiderse landen geassocieerd. Daarom lanceert Belcampi de eerste pasta van Belgische bodem. De naam 'Belcampi' verwijst naar de proefvelden waar de tarwe voor het eerst werd geteeld: de Belgische Kempen. De pasta vertoont een mooie, na-

tuurlijke kleur met een uitzonderlijke rijkdom aan eiwitten. De harde tarwe voor Belcampi wordt gemalen tot griesmeel, gekneed, gevormd en gedroogd in de best mogelijke omstandigheden en volgens de hoogst geldende kwaliteitsnormen en -eisen.

Het Belcampi assortiment omvat momenteel spaghetti, penne, linguine en fusilli in droogverpakking. In de nabije toekomst zal het assortiment alleen maar verder worden uitgebreid. Pastaliefhebbers kunnen vanaf nu dus volop genieten van al het goede, voedzame en heerlijk smakelijke dat onze Belgische bodem in petto heeft. De Belcampi pasta is verkrijgbaar bij Carrefour en Delhaize, Makro, SPAR Retail Partners, Cora, Match, Intermarké en de Alvo winkels.

Pauze maakt nu officieel onderdeel uit van Van Havermaet

Als strategische en adviserende rechterhand voor bedrijven denkt Van Havermaet graag na over hoe ondernemingen hun potentieel kunnen waarmaken. Daarbij zag men een grote nood aan meer diepgaande ondersteuning voor bedrijven die willen heroriënteren. In een zoektocht naar hoe men aan die nood kon voldoen, stootte men op Pauze, geleid door Rik Verbeemen, de oprichter en bezieler.

Pauze is opgericht met als insteek dat elke onderneming, groot of klein, af en toe nood heeft aan een moment van herbronning. Een moment om even stil te staan, te kijken naar de huidige waarden en of die nog van toepassing zijn, en vooral ook om na te gaan of men nog steeds die richting uitgaat die men oorspronkelijk beoogde. Kortom: een pauze die broodnodig is om ervoor te zorgen dat ondernemers weer de nodige daadkracht kunnen zetten bij de doelen waarin men gelooft.

"Pauze leeft volgens een filosofie die gebaseerd is op 3 overtuigingen", aldus Rik Verbeemen. "Allereerst staat de mens centraal als alfa en omega van de onderneming. Een organisatie is dan ook een afspiegeling van het leiderschap en eigenaars moeten durven om zich kwetsbaar op te stellen. Ten tweede

vinden we het belangrijk om – in tegenstelling tot de klassieke crisis consultancy – richting te bieden die ondernemers weer gezonde goesting geeft om verder te bouwen. En ten derde geloven we stevast in een optimale, interne balans tussen mannelijke daadkracht/procedure (yang) en vrouwelijke empathie/proces (yin). Op die manier maken wij het verschil voor bedrijven die willen heroriënteren", verklaart Rik Verbeemen.

En een dergelijke heilige drievuldigheid is ook voor Van Havermaet van belang, zo voegt Jan Maurissen toe: "In onze overtuiging willen we een brug slaan tussen de onderneming, de ondernemer/eigenaar, en bij uitbreiding ook naar de familie. Een duurzame begeleiding en advies kan maar gebeuren via een geïntegreerde aanpak van de verschillende niveaus en disciplines."

Ook Kristof Meesters, Algemeen Directeur bij Van Havermaet, beaamt dat. "Meer zelfs, het is belangrijk voor eender welke sector om te blijven investeren in de mens en hun ontwikkeling, wil men de digitale race kunnen winnen", zegt Kristof. "En dat betekent een rechterhand die hen af en toe bij de kraag kan pakken om hen de juiste richting te wijzen. Doordat we de expertise van Pauze nu volledig in-house hebben, kunnen we onze klanten dan ook nóg strategischer ondersteunen dan voordien."

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2019 - 2020

Michel Sollie – voorzitter
Eva Raepsaet – secretaris
Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website
Gerald Favril – penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden
Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam

Lid in de kijker - Tom Bongaerts - Drukservice Impresa

“De drukkerijsector beleeft spannende tijden. Investeren en uitkijken naar nieuwe opportuniteiten is de boodschap.”

Zijn interesse ging en gaat nog steeds uit naar de wereld van de architectuur. Calatrava, Oscar Niemeyer, Frank Gehry, Zaha Hadid, Tadao Ando,... Hun nieuwste realisaties volgt hij op de voet. Zelfs vakanties staan weleens in het teken van de architectuur. En toch kwam Tom Bongaerts in de drukkerswereld terecht. Niet onlogisch als je opgroeit in een familie van drukker-uitgevers. Zelf is Tom intussen ruim 25 jaar in de sector actief. Tijd om heel even terug te blikken op de successen van het verleden, maar belangrijker is het vooruit te kijken naar de uitdagingen van de toekomst.

“Om je plaats in de markt te behouden, moet je investeren,” begint Tom Bongaerts zijn verhaal. “Daarom hebben we onlangs een nieuwe vierkleurendrukkers met lakmachine aangekocht. Een investering van weer 1,5 miljoen euro. Die moet ons helpen om concurrentieel te blijven, zowel in de productie van algemeen commercieel en administratief drukwerk, als van meer specifiek point-of-sale-materiaal, etiketten, labels en high-end exclusief drukwerk. Grote investeringen zijn immers eigen aan deze kapitaalsintensieve branche...”

Vakmanschap, engagement en flexibiliteit

“Ook in deze uitdagende tijden blijven we ons focussen op onze drukkerij-activiteiten. Onze troeven zijn nog altijd ons vakmanschap, ons engagement naar onze klanten toe en onze flexibiliteit. Ook de recente aankoop van de nieuwe Koenig en Bauer vellenpers moet ons daarbij helpen. Het is een zogenaamde B1-pers die vellen van 70 bij 100 cm kan drukken aan een snelheid van 20 000 vellen per uur. We hebben bewust niet gekozen voor een acht- of tienkleurenpers omdat we met vier kleuren het gros van ons commercieel drukwerk, enkelzijdige etiketten en POS-materiaal goed kunnen drukken. Verder merk ik dat grote drukkerijen in zowel Groot-Brittannië als Duitsland weer overschakelen naar een vierkleurenpers. Onze nieuwe aanwinst werkt volledig alcoholvrij en verbruikt minder papier tijdens de opstartfase. Bovendien is ze uitgerust met camera's die vellen met eventuele drukfouten of kwaliteitsafwijkingen er onverbiddelijk uithalen. Allemaal



technieken die bijdragen tot meer efficiëntie, een constante kwaliteit en een betere ecologie.”

Consolideren in een rotvaart

“Naast het uitbouwen van onze drukkerij-activiteiten zijn we niet blind voor wat er in de sector gebeurt. Ook wij willen daarin een – weliswaar bescheiden – maar toch actieve rol spelen. Bewijs ervan is enerzijds de overname/fusie met Print ID en Drukservice van drie jaar geleden. Als gevolg van die fusie gaan we sindsdien als Drukservice Impresa door het leven. De samenwerking heeft ons commercieel gezien geen windeieren gelegd en het is bovendien een goed voorbeeld van wat er zich in onze sector afspeelt. Men is immers in een rotvaart aan 't consolideren. In het verleden waren wij een middelgrote speler met een omzet van 5 miljoen euro. Nu zijn we nog altijd een middelgrote speler, maar dan met een omzet van 10 miljoen euro. En die ruk naar verdere grootschaligheid is zeker nog niet voorbij.”

Het is trouwens die nood aan grootschaligheid die ook de recente verkoop van zusterbedrijf Drukkerij Grafex aan groep De Jong (NL) motiveerde. In rotatiedrukwerk, nog meer dan in vellen, zijn 'buying power' en omvang doorslaggevend om te overleven.

Over het muurtje kijken

“Of wij van plan zijn om in de toekomst nog acquisities te doen? Er zijn daarvoor geen concrete plannen, maar als zich de kans voordoet, zullen we daar niet licht-

zinnig mee omgaan, maar de mogelijkheden ernstig bestuderen. En we durven ook wel eens over het muurtje kijken. Ook tegen participaties buiten onze sector zeggen we niet onmiddellijk nee. Dat alles maakt dat je vandaag de dag als ondernemer je focus op tal van domeinen moet leggen. In de eerste plaats uiteraard op de eigen werkzaamheden, maar evenzeer de vinger aan de pols houden van mogelijke consolidaties en uitkijken naar nevenparticipaties. En in dat alles moet er nog plaats worden gemaakt voor het privéleven. Recent nog een derde kleine op de wereld gezet, en mijn vrouw start volgende zomer een eigen hamburgerfranchise. Het begin van een burgerdynastie...?” De vergelijking met een circusartiest die met stokjes zo veel mogelijk schoteltjes draaiende moet houden, is niet ver weg.

Fiche

Tom Bongaerts
Drukservice Impresa – Herentals

Activiteit:

Etiketten, labels, point-of-sale-materiaal, high-end exclusief drukwerk, algemeen commercieel en administratief drukwerk. Nevenactiviteiten in uitgeverij van nichebladen en huis-aan-huis, reclamebureau, persagentschap, vastgoed en binnenkort dus hamburgers ☺

Motto: Logic will get you from A to B. Imagination will take you everywhere !
(Albert Einstein)

Tel.: 014 28 55 55

e-mail: tb@impresa.be