



Ontbijtvergadering 15/09/2016 Link21 Jan De Schepper en Piet Den Boer



Piet Den Boer, naast senior private banker bij ABN-AMRO, ex topvoetballer van KV Mechelen is ook G-Sportambassadeur. In die hoedanigheid is hij peter van Marieke Vervoort. Terwijl Jan De Schepper over topmanagement praat i.v.m. zijn 'kopmannen' verhaal, brengt Piet Den Boer op zijn beurt wat relativiteit in het verhaal van Jan o.a. vanuit zijn ervaringen als G-Sportambassadeur. Verderop vindt u een artikel over het boek van Piet Den Boer. Komt U ook? We verwachten uw inschrijving, bij voorkeur digitaal ☺



Data werkingsjaar 2016 - 2017

15/09/2016 - 27/10/2016 - 17/11/2016 - 15/12/2016 -
20/01/2017 - 16/02/2017 - 16/03/2017 - 20/04/2017 - 18/05/2017 - 16/06/2017

Uw gegevens al aangepast op ons intranet ?

Nog steeds heeft niet iedereen zijn gegevens bijgewerkt. Nog geen tijd voor gehad: maak er 2 minuutjes tijd voor, meer heb je niet nodig. Mocht u geen mailtje gehad hebben, laat het dan weten aan koen.vanlommel@netropolix.be

Uw nieuws in deze nieuwsbrief ?

Hebt u nieuws om te vermelden in deze nieuwsbrief? Een mailtje naar koen.vanlommel@netropolix.be is voldoende.

Impressa neemt deel aan Open Bedrijven Dag op 2 oktober

Flitsende folders, boeiende brochures, modieuze magazines en eigentijdse etiketten.

Ontdek hoe een modern drukprocédé past in de hedendaagse digitalisering! Er is meer dan één reden waarom we dit jaar onze deuren voor u willen openstellen. Enerzijds is de vorige deelname aan open bedrijvendag 13 jaar geleden. En de organisatie koos dit jaar de stad Herentals als 'gemeente in de kijker', wat een extra motivatie voor ons was om aan te sluiten. Anderzijds is 2016 voor Impressa een feestjaar. De onderneming bestaat precies 40 jaar en Impressa kreeg een facelift. Het gebouw werd in een nieuw jasje gestoken. Zowel aan de buitenkant als aan de binnenkant werd op een kleurrijke, frisse manier voor een verjonging gezorgd. Maar ook organisatorisch werden machines verplaatst, een nieuwe vloer gegoten, magazijnen opgeruimd en nog veel meer, om de perfecte productie doorstroming te creëren.

Noteer dus alvast 2 oktober in uw agenda's. Van 10u tot 17u staan de deuren wagenwijd voor iedereen open!



3.000 exemplaren van boek van Piet Den Boer 'Sporthelden met een beperking' de deur uit Tweede druk beschikbaar vanaf 15 februari

De verkoop van het boek 'Sporthelden met een beperking' kent een onverwacht succes. De eerste 3.000 exemplaren gingen vlot de deur uit. Initiatiefnemers Piet den Boer, ABN AMRO België en het G-sportfonds van de provincie Antwerpen gingen over tot een herdruk van het boek. Vanaf 15 februari is het opnieuw te bestellen. In het boek staan 40 G-atleten centraal met hun eigen boeiend verhaal. Stuk voor stuk G-atleten die met passie sporten en die vooral laten zien dat je ook met een handicap gewoon kunt sporten. Dankzij Transkript vzw is er zelfs een speciale luisterversie voor personen met een leesbeperking. Ook G-sportclubs kunnen het boek verkopen en een deel van de opbrengst houden voor hun eigen G-werking.

Het boek 'Sporthelden met een beperking' werd eind november 2015 gelanceerd onder impuls van ex-topvoetballer en G-sportambassadeur Piet den Boer. Het boek portretteert 40 atleten met een handicap. Topfotograaf Henk van Cauwenbergh bracht de atleten stijlvol in beeld, Piet den Boer nam persoonlijk de interviews af en Uitgeverij De Vliegende Keeper stond in voor de uitwerking van het boek. Het resultaat: 40 boeiende verhalen met uiteenlopende emoties zoals weemoed, wilskracht, vreugde, verdriet en soms zelfspot. De eerste 3.000 beschikbare exemplaren van het boek 'Sporthelden met een beperking' gingen ondertussen de deur uit. Initiatiefnemer Piet den Boer is alvast opgetogen: "Gewoonweg fantastisch dat het boek zoveel mensen kan bekoren. De verhalen van de G-atleten uit het boek spreken dan ook tot de verbeelding. Het geeft je kracht en energie, zelfs als je geen handicap hebt. Het boek is een echte must-have en vooral: je geeft er personen met een handicap een dankbaar duwtje mee in de rug." Het boek is eveneens

beschikbaar in een speciale luisterversie voor personen met een leesbeperking. Transkript vzw stond in voor deze realisatie.

De opbrengsten van het boek 'Sporthelden met een beperking' zijn ten voordele van het G-sportfonds van de provincie Antwerpen, een fonds dat het taboe over en rond G-sport wil doorbreken. Een fonds dat sporters met een handicap ook alle kansen wil geven voor een duurzame sporttoekomst. Gedeputeerde Bruno Peeters is enthousiast over het succes van het boek: "Met de verkoop van het boek kreeg het G-sportfonds een financiële injectie van 65.000 euro. Deze opbrengst investeert het G-sportfonds in sportclubs met een G-werking. De provincie Antwerpen telt momenteel 257 G-clubs. Het aantal leden aangesloten in een G-sportclub nam in 2015 toe met meer dan 20%, goed voor bijna 6.400 G-sporters. Een duidelijk signaal dat onze inspanningen op het vlak van G-sport hun vruchten afwerpen."

Drisag investeert fors in nieuw ERP systeem.

Drisag, specialist in kantoormeubelprojecten en producent van gestoffeerde producten, is van oudsher bekend als Belgisch fabrikant van ergonomische kantoorstoelen. Het bedrijf is met productie en spraakmakende showroom gehuisvest in Frame21, langsheen de E313 te Herentals. Klanten kunnen er kennis maken met NWOW (new way of working) concepten & inspiratie opdoen voor de inrichting van hun eigen kantoor. Daar het huidige ERP systeem niet meer beantwoordt aan hedendaagse behoeften, ging het bedrijf op zoek naar een nieuw systeem. Als eerste actie werd PXL Log-IC (Logistics Intelligence Center), een expertise cel van de Hogeschool PXL te Hasselt, ingeschakeld om als neutrale partner, Drisag te ondersteunen in het ERP-selectieproces. Na diverse workshops werd uiteindelijk GLO-

VIA G2 van Fujitsu Glovia weerhouden als nieuwe ERP-oplossing.

"Als productiebedrijf heeft Drisag inzicht nodig in de capaciteit, de workload en de beschikbaarheid van materialen," aldus Stefan Dreesen, Onderzoekmedewerker bij PXL Log-IC. "Drisag moet snel beslissingen kunnen nemen op basis van consistente en up-to-date informatie en moet bovendien voortdurend inspelen op de nieuwe noden van klanten, trends en regelgeving. Dit vraagt flexibiliteit van productiemiddelen, mensen en ondersteunende IT-systemen." De krachtige productiemodule van GLOVIA G2 in combinatie met de expertise van Fujitsu Glovia in de maakindustrie was het perfect antwoord op bovenstaande eisen.

GNA realiseert vernieuwd containerpark Tienen.

GNA is, naast industriële automatisatie ook gespecialiseerd in automatisering en informaticatoepassingen, gericht op afvalverwerking en recyclage-industrie. Ondanks de vakantieperiode is er bij GNA met man en macht aan gewerkt om toch de opening te halen.

De inwoners van Tienen zijn vanaf begin september welkom in het vernieuwde containerpark.

Dankzij het Diffar-systeem dat deze zomer geïnstalleerd werd, betalen ze voortaan enkel voor het gewicht aan afval dat ze aanvoeren. Het containerpark in Tienen is momenteel het meest moderne park uitgerust door onze klant intergemeentelijk milieubedrijf EcoWerk. Dankzij onze nieuwe eID-scanner aan de toegangspoort en software

aan de weegbruggen verloopt de circulatie op het park voortaan vlotter. Ook verzonken containers zijn een meerwaarde aan dit nieuwe park. Veiligheid staat nog steeds voorop, ook op een containerpark. Wij "GNA", met onze VCA* zijn dan ook de meedenker naar "nog meer veiligheid op de werf".

GNA biedt U een complete waaier van diensten aan, zowel Industrieel als op Diffar systeem: engineering, industriële elektriciteit, bordenbouw, PLC programmatie, SCADA visualisatie systemen, IT infrastructuur, ... alles op maat gemaakt, met de hoogste kwaliteit. Daarbij zetten wij onze 22 jarige ervaring op industrie in en zoeken we samen met de klant naar de beste oplossing.

Oproep extra groepsleden voor "ervaringsnetwerk bedrijfsmanagers Kempen"

Hebt U zin om Uw bedrijfsleiderservaring uit te wisselen? Ervaringsnetwerk bedrijfsmanagers Kempen is nog op zoek naar een paar extra bedrijfsleiders die zich hiervoor geroepen voelen. Er is een bijeenkomst 1x/maand op een woensdagavond en het is kosteloos. Het doel van deze bijeenkomsten is om te komen tot uitwisseling van ervaringen over items die actueel

zijn en/of waar de deelnemers van de groep zelf vragen over hebben. De onderwerpen worden door de groep voorafgaand zelf bepaald en de bijeenkomsten gaan elke keer door bij één van de deelnemende bedrijven, die dan ook drank en broodjes voorziet. Interesse? Stuur een mailtje naar f.verbeek@gna.be of bel haar op +32 473 947401

Data werkingsjaar 2016 - 2017

We vestigen graag uw bijzondere aandacht op drie data in ons werkingsjaar. **27/10/2016** - om de deelnemers aan de Japan-reis toe te laten geen ontbijtsessie te missen hebben we in oktober de maandelijkse bijeenkomst met een week opgeschoven

20/01/2017 - nieuwjaarsevenement : graag nu al in uw agenda opnemen

16/06/2017 - zomerevenement : ook graag nu al in uw agenda opnemen

Nieuw bestuur voor werkingsjaar 2016-2017

Tijdens de eerste weekend van september vond onze jaarlijkse witterookvergadering met het bestuur plaats, dit jaar in Brussel. We verwelkomen Fabienne Verbeek als nieuwe penningmeester. We bedanken Dirk Thys, Jan Verbrugghe, Patrik Dekat en Wim Heylen voor hun jarenlange inzet en hopen hen nog veel te mogen verwelkomen op onze activiteiten.

Samenelling bestuur

Gerald Favril - voorzitter
Bert Vissers - secretaris
Fabienne Verbeek - penningmeester
Koen Vanlommel - nieuwsbrief & website
Tom Bongaerts - bestuurder
Koen De Peuter - bestuurder
Carlo van Tichelen - bestuurder
Pierre Stubbe - bestuurder

Mario Vleugels – Agora Culinair (Vleesboerke)

“We zijn geen klassieke horecaleverancier. Wij doen de business van onze klanten draaien.”

Wist u dat de populaire Smullbox (de box voor kinderen in de frituur), het gastronomische Two4One-concept en de ‘fritkotactie’, waarbij 8 ker per jaar 10 000 gratis snacks worden weggegeven een link hebben met ons Kempense Vleesboerke? Zelfs de Best-Frit-actie op onze nationale feestdag waar zomaar eventjes meer dan 26 000 gratis pakjes friet met mayonaise werden uitgedeeld ontsproot in de Grensstraat. “Het zijn stuk voor stuk concepten waarmee wij de business van onze klanten willen aanzwengelen,” zegt Mario Vleugels, zaakvoerder van het alombekende Vleesboerke, dat sinds enkele jaren is omgedoopt tot Agora Culinair. “Wij zijn immers niet zomaar een klassieke leverancier van voedingsproducten voor de horeca, maar veeleer een partner die mee nadent over nieuwe acties om ieders omzet te doen stijgen.”

Van 2 000 naar 12 500 producten

Precies 40 jaar geleden zette vader Vleugels zijn Vleesboerke in de markt. Intussen dekt die naam niet langer de lading, want de verkoop van vlees beslaat vandaag maar een beperkt percentage van het gamma. Naast stoofvlees, satés en steak kwamen talloze snacks, maar ook droge voeding, sauzen, sterke dranken en zelfs onderhoudsproducten bij het assortiment. Terwijl 15 jaar geleden zo’n 2 000 verschillende producten werden verdeeld, zijn er dat inmiddels 12 500. Daarom werd gekozen voor een nieuwe naam: Agora Culinair, een marktplaats voor horecaproducten. “Die beslissing dateert al van een achttal jaren geleden,” zegt Mario Vleugels, maar we nemen rustig de tijd om Agora Culinair als naam in de markt te zetten. Vleesboerke blijkt in de loop der jaren zo’n sterk merk te zijn geworden, dat een bruiske naamswijziging niet aangewezen is.”

Hoge servicegraad

“In de loop der jaren heb ik samen met mijn zus Peggy vijftien bedrijven van collega-concurrenten overgenomen, maar we blijven een lokale speler die zijn klanten vindt in een straal van 60 kilometer rond Herentals. Dat maakt dat we iedereen binnen de twee uur kunnen bevoorraden. Die hoge servicegraad vormt trouwens samen met ons belangrijke menselijke kapitaal één van onze sterktes.”

Agora Culinair beschikt momenteel over vier gelijknamige winkels die vanuit het distributiecentrum aan de Herentalse Grensstraat worden beleverd. Het gaat om filialen in Turnhout, Herentals, Deurne

en Hamont. Vandaaruit vertrekken 2 tot 3 keer per week de bestellingen naar de klanten.

Nieuwe marketingconcepten

Sinds een aantal jaren heeft Mario de operationele leiding van het bedrijf overgelaten aan een manager, waardoor hijzelf meer tijd vrij heeft om nieuwe concepten te bedenken en uit te werken. “Naast Agora Culinair hebben we intussen 12 kleinere bedrijven opgezet die producten of diensten verlenen die stuk voor stuk extra toegevoerde waarde creëren voor onze klanten. Een aantal van hen hebben duidelijk te maken met online marketing. Zo is er de Two4One-formule waarbij je met z’n tweeën op restaurant kan voor de prijs van één. 350 000 leden krijgen wekelijks onze nieuwe aanbiedingen in hun mailbox en 300 restaurants maken jaarlijks van onze promotionele diensten gebruik. Daarnaast is er onze ‘fritkotactie.be’. Op deze site vind je allerlei gratis voordeelbonnen die je kan verzilveren in één van de 500 deelnemende frituren. Tijdens de jongste nationale feestdag hebben we mede via fritkotactie.be meer dan 26 000 pakjes friet met mayonaise uitgedeeld; een gigantische actie. En dan is er nog de populaire Smullbox die we leveren aan zo’n 2 000 frituren. Het concept waarbij de frituur ook aantrekkelijk werd gemaakt voor kinderen, hebben we ontwikkeld in samenwerking met Studio 100.”

Overnames

Op de vraag wat de nabije toekomst brengt voor Agora Culinair is Mario Vleugels heel duidelijk. We willen de vol-

gende twee jaar onze groei consolideren. We hebben dit jaar immers al twee bedrijven overgenomen: horecaleverancier Van Hout uit Hamont en Zuivel Express uit Aartselaar. Het vergt nu wat tijd om hun oorspronkelijke activiteiten en producten te integreren in Agora Culinair. Maar eens dat proces tot een goed einde is gebracht, zullen we ongetwijfeld weer op zoek gaan naar nieuwe overnamemogelijkheden.”

Fiche

telefoon: 014 21 32 87

e-mail: mario.vleugels@agoraculinair.be

bedrijf: Vleesboerke/Agora Culinair

activiteit: groothandel in voedingsproducten voor de horeca

personeel (volledige groep) : 110

omzetverwachting 2016: € 50 miljoen

motto: ‘Samen sterk’



Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Impressa nv
Greesstraat 11 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2016-2017

Gerald Favril (van der Linden Favril - gerald@favril.be) | Bert Vissers (Novatio - bert.vissers@novatio.be) | Koen De Peuter (Aannemingen De Peuter - koen.depeuter@depeuternv.be) | Tom Bongaerts (Impressa - tb@impressa.be) | Carlo Van Tichelen (Phobos & Actor - carlo@phobos.be) | Koen Vanlommel (Netropolix - koen.vanlommel@netropolix.be) | Fabienne Verbeek (Group NDLE Automation - f.verbeek@гна.be) | Pierre Stubbe (Stubbe draai- en freeswerk - pierre@stubbemetaalbewerking.be)

Antwoordfax

NUMMER 145
SEPTEMBER 2016

ONTBIJTCLUB *Kempen*

U kan zich ook
inschrijven via
de website !



NAAM LID _____

FIRMA _____

JA, IK KOM 15 SEPTEMBER

NEEN, IK BEN DIE DAG VERHINDERD

DATUM _____ HANDTEKENING _____

Aan- of afmelding ten
laatste dinsdag
13 september 2016
via fax 014/21 97 68
of per mail op
info@ontbijtclubkempen.be

DO
15 SEPTEMBER 2016

ONTBIJTVERGADERING IN LINK-21
MET GASTSPREKER JAN DE SCHEPPER
EN PIET DEN BOER

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Impressa nv
Greessstraat 11 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2016-2017

Gerald Favril (van der Linden Favril - gerald@favril.be) | Bert Vissers (Novatio - bert.vissers@novatio.be) | Koen De Peuter (Aannemingen De Peuter - koen.depeuter@depeuternv.be) | Tom Bongaerts (Impressa - tb@impressa.be) | Carlo Van Tichelen (Phobos & Actor - carlo@phobos.be) | Koen Vanlommel (Netropolix - koen.vanlommel@netropolix.be) | Fabienne Verbeek (Group NDLE Automation - f.verbeek@gna.be) | Pierre Stubbe (Stubbe draai- en freeswerk - pierre@stubbemetaalbewerking.be)