



SYNDESK EN KEYPOINT SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR

Twee software-merken die zijn gespecialiseerd in computerprogramma's voor het beheer van vastgoed, koppelen zich aan elkaar. Dat moet het voor syndici makkelijker maken om schadegevallen af te handelen. Het West-Vlaamse Keypoint werkt daarvoor samen met Syndesk, een onderdeel van het Geelse IT-bedrijf Netropolix. Keypoint en Syndesk hebben een koppeling gebouwd tussen hun platformen. Die koppeling maakt het voor een syndicus mogelijk om vlotter informatie op te halen die nodig is om op het platform 'Connect' een schadedossier af te handelen. Het gaat dan om informatie uit het beheerpakket van Syndesk, zoals bijvoorbeeld mede-eigenaars of VME: Vereniging van Mede-Eigenaars. Op die manier verloopt de schadeaanfite voor de syndicus bijna helemaal automatisch. Omgekeerd zullen

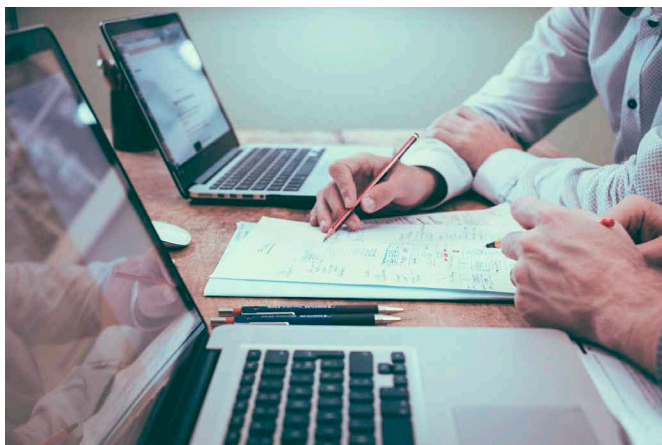
de statusupdates met betrekking tot de schadedossiers steeds terugvloeien naar Syndesk, waar de syndicus het dossier makkelijk kan opvolgen. Syndesk is onderdeel van het Geelse IT-bedrijf Netropolix dat zich focust op cloudservices, infrastructuur en software. Keypoint is de digitale assistent voor alle partijen die een beslissingsbevoegdheid hebben over herstellingen en onderhoud aan gebouwen, het beheer van deze dossiers en de communicatie er omheen. Via een digitaal samenwerkingsplatform worden alle betrokken partijen gekoppeld en wordt dossierbeheer sterk geautomatiseerd. Daarnaast beheert de onderneming haar eigen herstelnetwerk over heel België die alle types van opdrachten kan herstellen, zowel binnen als buiten de verzekeringen.



SDM-Valorum adviseert De Graef-Linsen & Co in overname door Partners in Accountancy

De Graef-Linsen & Co, opgericht in 1975, is een Noord-Limburgs traditioneel boekhoudkantoor en stelt vandaag een groep van 35 medewerkers tewerk, een referentie in haar regio. Om de kennis en kwalitatieve dienstverlening te bestendigen en uit te breiden, hebben de gewezen aandeelhouders beslist om het kantoor over te dragen aan Partners in Accountancy. Partners in Accountancy is een samenwerking tussen een twintigtal kantoren verspreid over gans Vlaanderen, waarbij elk kantoor haar eigenheid en cliënteel bewaart.

Met de overname van De Graef-Linsen & Co, verstevigt Partners in Accountancy haar positie in Noord-Limburg. Onder de vleugels van Partners in Accountancy is De Graef-Linsen & Co klaar om in een veranderende markt de komende jaren haar klanten een optimale dienstverlening te blijven leveren. SDM-Valorum is opgetreden als adviseur van de verkoper in deze transactie.



OPROEP NIEUWE BESTUURSLEDEN

Interesse? Stuur dan uw kandidatuur naar onze voorzitter
Sollie.michel@gmail.com. We kijken reeds uit
naar het bestuursweekend eind augustus!

Heylen Group neemt Mechelse PAB over

Heylen Group uit Herentals breidt zijn bedrijvenportefeuille uit in retail en horeca met de acquisitie van PAB, een grootdistributeur in de voedingssector. PAB was op zoek naar een overnemer. PAB, distributeur van bekende voedingsmerken als Innocent, Tabasco, Kikkoman, Maille, Weight Watchers, Tony's Chocolonely en Benecol, komt de foodcluster van Heylen Group versterken. Het Mechelse PAB was op zoek naar een overnemer in het kader van de opvolging van afgevaardigd bestuurder Ludo Sleurs, die vijftig jaar lang actief was in de voedingssector. Met de acquisitie van PAB krijgt RV Food, de voedingspoot van Heylen Group, er een complementaire partner bij. De distributeur biedt foodmerken in de Benelux markt-, product-, marketing- en sales-kennis, naast ondersteuning op het vlak van productinnovaties.

Complementaire partners

Voor RV Food, dat sinds 2015 onderdeel uitmaakt van Heylen Group, betekent de intrede van PAB de komst van een nieuwe, complementaire partner. "Als importeur en distributeur van voeding naar de industrie en de horeca, heeft RV Food als missie om de beste producten te 'sourcen' en te verdelen en eveneens om de klanten te blijven verrassen met nieuwe merkcreaties en ontwikkelingen. Een doel dat ook PAB voor ogen heeft," vertelt CEO Gert Van de Water. "Waar RV Food gespecialiseerd is in de import en distributie van voeding naar de industrie en de horeca, en ook in private label voor retail, ligt de focus bij PAB op retail en horeca. Beide bedrijven hebben elk hun eigen expertise, maar er is ook overlap in de ambitie om nieuwe foodconcepten te creëren en om bestaande merken verder uit te bouwen. Die gezamenlijke ambitie is onder meer de aanzet tot een complementaire samenwerking. Dat komt niet enkel de identiteit van beide bedrijven ten goede, maar geeft ook leveranciers en klanten meer perspectief", zegt Johan Steyaert, eveneens CEO bij RV Food.

Continuïteit

Ludo Sleurs besluit: "Na vijftig jaar neem ik afscheid van PAB en is het tijd om de fakkel door te geven aan een ervaren managementteam dat op zijn beurt voor de komende vijftig jaar heel wat in petto heeft." De continuïteit wordt mede gegarandeerd door Frédéric Vloeberghs, die als nieuwe CEO de fakkel overneemt. Peter Verlinde, CFO van PAB en Johan Steyaert en Gert Van de Water, bedrijfsleiders van RV Food, sterken het managementteam aan.

Data werkingsjaar – Save the Date

11/09/2020	Zomerfeest: lancering nieuw werkjaar
15/10/2020	Bedrijfsbezoek Netropolix
19/11/2020	Koen De Leus: Bring a friend
15/01/2021	Nieuwjaarsreceptie/Winterfeest
20/05/2021	Luchtmachtbasis Kleine Brogel
25/06/2021	Zomerfeest

Te bepalen

17/12/20
25/02/21
18/03/21
22/04/21

Salar en Netropolix: schouder aan schouder in de Kempen

'Amai, dat werkt hier altijd.' Dat horen ze bij Salar wel vaker van (nieuwe) medewerkers wanneer het gaat over de IT infrastructuur op het bedrijf. De voorbije jaren heeft het sociaal secretariaat uit Kasterlee flink geïnvesteerd in een eigen datacenter en sterk uitgeruste werkplekken. Daarbij vormt Netropolix al jarenlang de vaste IT partner die vanop de achtergrond voor een vlotte werking zorgt. Een samenwerking die ook in coronatijden zijn vruchten afwerpt. Een interview met Chris Verleye, bestuurder van Salar.

Waar maakt Salar zich sterk in?

Als sociaal secretariaat hebben we meer dan 35 jaar ervaring op de teller en kunnen we rekenen op een gemotiveerd team van 50 specialisten dat dagelijks klaar staat voor meer dan 2.000 ondernemingen uit diverse sectoren. Waar we werkelijk in voorlopen, is op technologisch vlak. We hebben een eigen datacenter en bieden een volledig digitale payroll aan onze klanten.

Konden jullie ook in coronatijden jullie slogan 'expertise binnen handbereik' waarmaken?

Ter verduidelijking: die slogan is geen marketingterm, maar een omschrijving die voortkwam uit een analyse van onze werking. We gaan daar op alle vlakken voor: van een forfaitair tarief over moderne softwaretools die voor iedereen beschikbaar zijn tot eerste-lijnexperts die onze klanten op een persoonlijke manier gemoedsrust bezorgen. En ook in corona zijn we daar in geslaagd.

Hoe is dat gelukt?

Mede dankzij Netropolix konden we zeer snel schakelen. Onmiddellijk hebben we iets meer dan 20 laptops besteld en voorbereid voor thuiswerk. Binnen de 24 uur konden we het werk van thuis uit verder zetten. We weten dat we met Netropolix



aan onze zijde kort op de bal kunnen spelen en het feit dat ze rechtstreeks leveren en over een eigen aan- en verkoopploeg beschikken zorgt voor extra zekerheid.

Heeft die snelle schakeling voor positieve evoluties gezorgd?

We zijn kunnen blijven werken, inclusief enkele zaterdagdagen in maart en hebben heel wat acties kunnen ondernemen die onze klanten ten goede kwamen. Het gevolg is dat we nog nooit zoveel instroom van nieuw cliënteel hebben gehad. Technologisch waren we daar bovendien meer dan klaar voor, dankzij voortdurende investeringen in eigen programma's en een sterk datacenter.

Jullie zijn zelfs volledig overgeschakeld naar het digitale?

Eén van de beslissingen tijdens de coronacrisis was om elke klant verplicht digitaal te laten gaan. We hebben verder gewerkt aan database-optimalisatie en konden steeds continuïteit bieden. Om klanten beter te servicen, is het immers belangrijk dat alles vlot gaat.

Bake & Company wordt onderdeel van Intracto Group

Intracto doet het weer. Het Herentalse digitaal agentschap heeft alweer een bedrijf kunnen toevoegen aan de Intracto Group. Het gaat over het Gentse Bake & Company. Daarmee versterkt Intracto Group zich met een ervaren strategisch team in digitale marketing en sales. Bake & Company is met zijn 12-koppig team van digitale strategen gekend voor strategisch advies, begeleiding & analyse. Klanten zijn onder meer BMW, Proximus, DPG Media, MediaMarkt en Samsonite. "Onze keuze voor Intracto Group is ingegeven op basis van de noden van onze klanten. De vraag kwam steeds meer om ons strategisch advies nog verder te helpen realiseren. Vanuit ons vakgebied kwamen we dan qua geïntegreerd werken en compleet aanbod vrij snel bij Intracto Group terecht", zegt Klaas Verbeken, oprichter & co-CEO van Bake & Company. "In de toekomst willen we vooral blijven doen waar we goed in zijn: bedrijven en board rooms adviseren en richting geven naar nog meer digitale maturiteit. Tegelijkertijd willen we voortaan mee verantwoordelijkheid nemen over de uitvoering. Met de 900 experts van Intracto Group zijn we er van overtuigd dat we strategie straffer en tastbaarder in praktijk kunnen brengen." Kristof Bossuyt, co-CEO Bake & Company, vult nog aan: "Voortaan zijn we niet alleen architect, maar vormen we samen met Intracto Group een krachtig powerhouse dat bedrijven kan adviseren en ontzorgen in al hun vraagstukken." Covid-19 heeft voor veel bedrijven de zaken op scherp gesteld, meent Pieter Janssens, CEO van Intracto Group: "Bedrijven die vooruitziend zijn geweest met hun digitale strategie en bijbehorende acties, zijn meer dan ooit de winnaar gebleken."

Lid in de kijker – Christiaan Eyskens – Notura

“Als notaris voel ik me elke dag meer ondernemer”

“Word ik professioneel tennisser of ga ik rechten studeren?” Voor wie jong is en barst van sportieve talenten, maar tegelijkertijd ook vlotjes studeert, is het geen eenvoudige keuze. Ook niet voor de toen 17-jarige Christiaan Eyskens (48). Terwijl de tennisfederatie voor hem een toekomst schetste boordevol internationale toernooien en dito successen, vond moeder dat rechtenstudies toch meer zekerheid zouden bieden in het leven. En zo geschiedde. Spijt? “Helemaal niet,” zegt Christiaan Eyskens. “In mijn vrijetijd zorgt de sport voor een interessante uitlaatklep, terwijl het notariaat voor meer dan voldoende uitdagingen zorgt.” “Trouwens, ik voel me als notaris meer en meer ondernemer. Ook ons beroep – dat eeuwenlang quasi niet is veranderd – staat ook nu voor nieuwe ontwikkelingen. Zo moeten we ons onder andere wapenen tegen schaalvergroting en onze dienstverlening uitbreiden naar diverse juridische disciplines. Ikzelf ben als notaris een generalist. Om echter klaar te zijn voor de toekomst, heb ik me omringd door specialisten uit tal van juridische domeinen zodat we op elke specifieke juridische vraag een antwoord kunnen bieden. Sinds 1 januari 2019 zijn we ook een meerstandenkantoor (MSK). Terwijl het klassieke notariaat werkt vanuit één standplaats, voeren wij ons ambt van notaris uit op twee locaties, nl. in Turnhout en Weelde. In beide kantoren samen is een team van 38 mensen actief.”

Vennootschapsrecht, projectrecht en successieplanning

“Het notariaat anno 2020 is echt niet meer te vergelijken met dat van twintig jaar geleden. Uiteraard zijn we als notaris nog altijd betrokken bij de verkoop van woningen en gronden en het registreren van leningen, maar er is veel meer. Naast deze klassiekers kan je onze activiteiten verdelen in

drie specialisaties: vennootschapsrecht, projectrecht en successieplanning. Onze juristen begeleiden onder andere ondernemers en hun vennootschap en projectontwikkelaars bij het realiseren van hun vastgoedplannen. De motor die ons kantoor heeft doen groeien is echter de successieplanning. We adviseren particulieren en ondernemers bij het doorgeven van hun vermogen aan de volgende generatie door middel van schenkingen, testamenten, burgerlijke maatschappen, enz. Dit is echt wel een zaak van vertrouwen, want cliënten geven ons tijdens het proces inzicht in hun hele vermogen. En wat blijkt? Eens dit goed verlopen is, worden we sowieso hun vertrouwenspartner voor andere notariële aangelegenheden.”

Schrijven aan de toekomst

Als lid van de Nationale Kamer van Notarissen volgt Christiaan de evolutie van het notarisambt op de voet. “Tijdens onze driemaandelijke samenkomsten kijken we vooruit en schrijven we aan toekomst van het notariaat. Het is en blijft een bijzonder boeiend beroep. Je komt immers in contact met alle lagen van de bevolking. En dat op cruciale momenten in hun leven. Als we die mensen dan kunnen helpen en daardoor gerespecteerd worden als hun vertrouwenspersoon, dan is mijn dag geslaagd.”

Galibier en Mont Blanc

Ondanks zijn drukke bezigheden is de sport nooit verdwenen uit het leven van Christiaan Eyskens. “Uiteraard ben ik lange tijd blijven tennissen, maar intussen is de interesse overgegaan naar padel. Verder heb ik al meerdere Franse cols beklommen met de fiets en vorig jaar

nog heb ik de Mont Blanc beklommen. De conditie is goed en voorlopig ga ik dan ook geen sportieve uitdagingen uit de weg. Ik ben er trouwens van overtuigd dat sport en werk een perfecte combinatie zijn.”



Fiche

Christiaan Eyskens Notariaat Notura met vestigingen in Turnhout en Ravels

Naast het registreren van verkoop en leningen, gespecialiseerd in vennootschapsrecht, projectrecht en successieplanning

Maatschappelijke zetel:

Gasthuisstraat 7 bus 1 in Turnhout

Telefoon: 014 42 51 51

E-mail: Christiaan.eyskens@notura.be
www.notura.be

Motto: “Een gezonde geest in een gezond lichaam”

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam