



## Gastpreker Bart Verhaeghe 18 oktober 2018 - 7u45 - Link21



Bart Verhaeghe introduceren is als een open deur intrappen, maar voor de zekerheid opgezocht op wikipedia: Bart Verhaeghe is een Belgische ondernemer. Hij werd op 17 oktober 2011 voorzitter van Club Brugge. Hij is vooral gekend als ondernemer achter Uplace en de plannen voor een nieuwe stadion van Club Brugge. Hij is daarnaast vicevoorzitter van de Belgische Voetbalbond. Hij is geboren in 1965, 53 jaar dus, getrouwd en genoot een opleiding aan Vlerick Business School en de KU Leuven.

**Einde inschrijvingen: ma 15 oktober - 18 u**

Gelieve u tijdig in te schrijven.

## Oproep nieuwe leden

Onze Club bestaat ondertussen bijna 30 jaar en heeft al een hele evolutie meegemaakt. Niet veel leden van het eerste uur zijn nog lid, maar ze zijn er nog wel... feit is wel dat over de jaren er binnen een vereniging als de onze voortdurend ook naar nieuw bloed moet gezocht worden. Niet enkel voor onze bedrijven maar ook voor onze leden staat de tijd immers niet stil.

Werk je aan je opvolging, stel deze tijdig voor binnen de club. Of ken je ondernemers, die binnen onze club mede voor een nieuwe wind kunnen zorgen, introduceer ze bij één van de bestuursleden. Onze Ontbijtclub Kempen ontvangt immers graag voortdurend nieuwe, actieve leden zodat ook wij onze continuïteit en dynamiek verzekeren.

## SDM-VALORUM maakt verdere groeiambities BBLUE1 mogelijk via smart deal

De producent van AdBlue-pomptostellen Blue1 is in 2006 opgericht door Vincent Delmez, Vincent Vermeeren en Marc Verhaegen. In eerste instantie kijkt het bedrijf naar de Benelux, maar snel, in 2007, volgt een eigen productiefaciliteit en uitbreiding naar de Europese markt. De ondernemers zetten hun groei verder en kunnen in 2010 ook telemetrie aan hun gamma toevoegen. Op vandaag levert het bedrijf onder leiding van de heren Delmez en Vermeeren een 450tal installaties op per jaar, goed voor een omzet van 4 miljoen euro. De ambities van beide heren reiken verder en ook de Oost-Europese en Noord-Afrikaanse markt lonken. Om die groeiplannen waar te maken, is via een Smart Deal transactie privékapitaal aangetrokken. Met de ondersteuning van SDM-VALORUM is de derde vennoot uitgekocht en kon het managementteam mee instappen in de nieuwe overkoepelende vennootschap Peyo. Delmez en Vermeeren blijven hun bedrijf leiden en kunnen door deze transactie duurzame verdere groei waarborgen. SDM-VALORUM brengt hiermee opnieuw de ontwikkeling van een onderneming in stroomversnelling.

## Nieuwe methode om in te schrijven voor onze evenementen: slechts 2 klikken volstaan

Sinds de nieuwe release van onze clubwebsite kan je jezelf met 2 klikken letterlijk inschrijven. In de mail met de nieuwsbrief staat een link. Daarop klikken is de eerste klik. Je komt op een webpagina waar je nog moet bevestigen. Daarop klikken is de tweede klik. Zo eenvoudig kan inschrijven zijn. Geen gebruikersnaam of paswoord meer nodig. Maak het ons ook makkelijk en schrijf je zo in.

## Steven Van Belleghem en Peter Hinsen stappen in Intracto

De internationaal gerenommeerde marketing- en techspecialisten Steven Van Belleghem en Peter Hinsen stappen in het kapitaal van Intracto uit Herentals. Het digital agency meldt dat zelf op zijn website. CEO Pieter Janssens noemt de komst "een serieuze kers op die van zichzelf al erg smakelijke taart".

"We zijn trots dat Intracto voortaan op hun expertise en visie kan rekenen. Zo kunnen we meer dan ooit onze klanten het beste advies geven voor hun groeistrategie", aldus nog Pieter Janssens.

Steven Van Belleghem en Peter Hinsen hebben een jarenlange ervaring op het vlak van marketing en technologie en zitten op de eerste rij bij nieuwe ontwikkelingen. Beiden brachten ook enkele spraakmakende boeken op de markt en zijn gewaardeerde sprekers in binnen- en buitenland.

"Steven zet extreme klantentevredenheid en grensverleggend gebruik van marketing voorop als dé focuspunten voor bedrijven in de 21ste eeuw. Het is die innovatieve reflex en toekomstvisie die Stevens interesse in ons hebben gewekt", zegt Pieter Janssens. "Peter haalt onze sterke technologische visie aan als reden waarom hij in Intracto investeert, en dan vooral het feit dat we die visie ook in de praktijk kunnen brengen."

Met de twee investeerders erbij zegt Intracto zijn fundamenten te verstevigen om zijn jaarlijkse groei van 30% waar te blijven maken. Onlangs nog nam het Kempense bedrijf Snackbytes uit Antwerpen over.



## Phobos & Actor pakt groot uit voor DAF in Eindhoven

Om het 90-jarige bestaan te vieren nodigde vrachtwagens DAF medewerkers en hun familie uit de site in Eindhoven (NL) te bezoeken. Communicatiebureau Phobos & Actor uit Geel toonden de tienduizenden bezoekers op een spectaculaire manier hoe de cabines en assen in de vestiging in Oevel tot stand komen. De viering vond begin juni plaats en werd bijgewoond door 45.000 gasten. "We kregen van DAF Vlaanderen de opdracht om in beeld te brengen hoe de assen en de vrachtwagencabines worden gebouwd", vertelt Carlo van Tichelen van Phobos & Actor. "We maakten een plan om met behulp van 360 graden Virtual Reality-camera's het volledige proces te filmen, ook onder water en in extreme condities. Van het plaatmateriaal tot en met het transport naar Eindhoven. De film werd intern gerealiseerd, op een spectaculaire manier gemonteerd en ingelezen door een speelse voiceover." Het resultaat werd tijdens het event als een 360 graden film in een grote dome vertoond en extra aangekleed met vuurwerkfonteinen, grote blowers, bellenblaasmachines en verlichting. "We verzorgden bijna 60 shows in de loop van de dag en in totaal werd die bijgewoond door 10.000 gasten", aldus nog Carlo van Tichelen, die bijzonder fier is op deze realisatie. "Dit is innovatie ten top."

## De Coninck integreert Hendrickx transportopleidingen

Opleidingscentrum De Coninck uit Geel gaat een samenwerking aan met het op transport gerichte opleidingscentrum Hendrickx Transportopleidingen bvba over. Deze laatste maakt deel uit van de groep rond de bekende transportfirma Frans Hendrickx & Zonen uit Hulshout. De samenwerking heeft betrekking op de nascholing vakbekwaamheid binnen de chauffeursopleiding. Frans Hendrickx & Zonen werd opgericht in 1956 en bestaat intussen uit 7 entiteiten, gaande van transport tot opslag en overslag van goederen. Eén daarvan is Hendrickx Transportopleidingen bvba. Die gaat nu samen met De Coninck Opleidingen, die dit jaar 25 jaar bestaat. Louis De Coninck (De Coninck Opleidingen) en Luc Van Houdt (Hendrickx Transportopleidingen) leggen uit: "Deze samenwerking vormt een logische stap om de activiteiten op het vlak van de nascholing verder uit te breiden. Hierdoor kunnen we een ruimer aanbod voorleggen van meer dan 30 nascholingsmodules en opereren vanuit verschillende locaties. De vestiging in Hulshout blijft behouden. Ook de uitgebreide, open inschrijvingskalender speelt beter in op de specifieke opleidingsvragen van chauffeurs en lokaal verankerde bedrijven." De opleidingen zullen verzorgd worden door docenten van De Coninck. Naast de vakbekwaamheid biedt het Geelse bedrijf onder meer ook gespecialiseerde communicatie- en veiligheidsopleidingen aan.

# Consello verwelkomt Van Havermaet: het stond in de sterren geschreven

Consello Consulting bvba (of kortweg 'Consello') zag een kleine twee jaar geleden het levenslicht. Met het DNA van Credon in de genen (oprichters Jan Vandekerckhof, Ronny Beckers en Kurt Van Eeckhout hebben daar hun gemeenschappelijke roots) startte Consello met het leveren van de spreekwoordelijke "handjes" op het gebied van analyse en rapportering (BI): eerst met Qlik, later volgen PowerBI, Tableau etc. Ronny Beckers en Kurt Van Eeckhout hadden als oprichters van Credon reeds een vertrouwensrelatie met Van Havermaet. Er ontstond al snel een natuurlijke fit tussen hun wereld en de 'accounting'-wereld van Van Havermaet. Wat destijds leidde tot een partnership tussen Credon en Van Havermaet, heeft zich vandaag vertaald in een huwelijk binnen Consello. Vanaf 1 juli 2018 wordt, dankzij de bijkomende expertise van Van Havermaet, het Consello-aanbod uitgebreid met diensten rond

boekhouding-activiteiten. Jan Vandekerckhof, Directeur bij Consello: "Het concept blijft hetzelfde. Bedrijven die tijdelijk nood hebben aan extra werkkrachten, een helpende hand bieden. Bovendien zal er regelmatig een synergie ontstaan tussen het aanbod van rapportering en kennis binnen accounting. En mocht er nood zijn aan advies en begeleiding op strategischer niveau, dan kan altijd doorverwezen worden naar onze partner Van Havermaet." Consello onderscheidt zich door niet alleen kennis op het vakgebied aan te bieden. "Al vanaf dag één zagen we het belang in, om niet alleen een technisch expert aan te bieden, maar er bovendien zorg voor te dragen dat onze medewerkers juist communiceren." zegt Vandekerckhof. "De ontwikkeling van 'soft skills' is een core-filosofie van Consello. Het is een erg belangrijke 'troef' in onze samenwerking met onze klanten."

## Robojob maakt automatisatie nog probleemlozer

Op de belangrijkste beurs voor de metaalverwerkende industrie in Duitsland stelt RoboJob twee innovatieve producten voor. "We proberen elke beurs wel uit te pakken met nieuwe producten, modulaire uitbreidingen of andere nieuwigheden. Twee jaar geleden hebben we in Stuttgart onze nieuwe software voorgesteld", zegt Jelle De Roovere, Business Development Manager bij RoboJob. "Aangezien deze beurs zo belangrijk is voor RoboJob, konden we de kans niet laten liggen om ook nu weer uit te pakken met innovatie. We zijn enorm fier dat we hier onze nieuwe Turn-Assist 270 i en onze nieuwe Mill-Assist Essential i mogen voorstellen. Beide producten passen in het concept van ons vernieuwde product portfolio, en maken ook deel uit van de Integrated-reeks." Bij de Integrated modellen van de Turn- en Mill-Assist Series bouwt RoboJob de volledige automatisering op één vast onderstel. Daardoor wordt het erg makkelijk om de automatisering weg te nemen van een CNC-machine, of zelfs te verplaatsen van de ene naar de andere CNC-machine. Met de Turn-Assist 270 i kunnen CNC-draaimachines en draai/freescombinaties geautomatiseerd worden. In vergelijking met de Turn-Assist 200 i heeft de Turn-Assist 270 i een groter diameterbereik (270mm in plaats van 200mm) en aanzienlijk meer capaciteit. Ook een zwaardere robot payload tot 35 kg is mogelijk. De Mill-Assist Essential i is het eerste geïntegreerde model van RoboJob in de Mill-Assist Series, waarmee freesmachines geautomatiseerd worden.

## Isotech zet in op verdere groei samen met Bfamily

De specialist in het thermisch isoleren van aluminium profielen – Isotech uit Heist-op-den-Berg – heeft het Nederlandse family office Bfamily uit Rotterdam aangetrokken als nieuwe aandeelhouder om een verdere groei te realiseren. Naast de huidige bestuurder Dirk Peeters, is Felix Leenarts toegetreden tot het bestuur van Isotech namens Bfamily. Samen zullen zij de groeistrategie verder ten uitvoer brengen. De bestaande samenwerking met de verschillende bedrijven binnen de Aluro groep zal op dezelfde voet voortgezet worden.

## Data werkingsjaar 2018/2019

18/10/2018	Link21	gastspreker Bart Verhaeghe
15/11/2018	Link21	gastspreker Xavier Bekaert
14/12/2018	Divin By Sepi	Eindejaarsevent
17/01/2019	Nog te bepalen	
21/02/2019	Nog te bepalen	
21/03/2019	Nog te bepalen	
25/04/2019	Nog te bepalen	
16/05/2019	Nog te bepalen	
Juni 2019	Nog te bepalen	Zomerfeest

## SVEN DANNEELS – ASTEDRU-GROUP

# “Gepersonaliseerde cool displays doen verkoop verdrievoudigen”

Sinds vorig jaar vliegt Sven Danneels niet enkel meer naar klanten wereldwijd, maar is zijn tweede thuisbasis ook Finland geworden. Hij heeft er immers de firma Aste Coolers overgenomen. Met 70 medewerkers maakt en verkoopt AsteDRU Group op maat gemaakte cool displays voor de promotie van gekoelde consumentenproducten. De activiteiten van Aste sluiten naadloos aan bij de activiteiten van de firma DRU, die hij in 2014 overnam. “DRU is meer gespecialiseerd in de fabricage van open ‘cool displays’ terwijl we in Finland meer de gesloten modellen ontwikkelen en produceren.”

“DRU staat voor ‘Display Refrigerated Unit’,” begint Sven Danneels zijn verhaal. “Het zijn gekoelde displays voor gebruik in het zogenaamde ‘convenience’ kanaal waarin onder andere dranken en zuivelproducten op een aantrekkelijke manier worden gepresenteerd. Producenten willen immers vaak hun producten in de schijnwerpers zetten en dan kloppen ze bij ons aan om een aparte display op de winkelvloer te zetten. Onze oplossingen zorgen ervoor dat hun producten uit de grote massa in het koelvak gehaald worden en zo stimuleert AsteDRU impulsaankopen. Wij zorgen ervoor dat zoiets kan in gekoelde omstandigheden. Een dergelijke ‘second placement’-presentatie zorgt voor een verdrie- of verviervoudiging van de verkoop. Logisch dat we bijvoorbeeld Coca Cola, Danone, General Mills, Starbucks, Philadelphia, Carlsberg en Heineken, samen met de andere grote spelers in de ‘Fast Moving Consumer Goods’ tot onze klanten mogen rekenen.” “Wij focussen met DRU niet gewoon op het koelingsaspect, maar vooral op de display. We maken ze in allerlei vormen en maten. Vanuit ons basisplatform kunnen we op vraag van de klant een gepersonaliseerde display ontwerpen en uitwerken. Zo maakten we voor de lancering

van Actimel een gekoelde display in de vorm van het inmiddels bekende flesje. Het blijkt volgens Danone tot op heden de meest geslaagde introductie van een nieuw product ooit.” “De research en de productie gebeurt in Finland en hier in Grobbendonk. Het is een bewuste keuze omdat we de kwaliteit van onze producten van heel nabij willen opvolgen. Het gaat bovendien over op maat gemaakte en gepersonaliseerde displays en nooit over massaproductie. Kleine series en maatwerk vragen daarbij steeds opnieuw de nodige aandacht en flexibiliteit van onze mensen en machines.” “Geregeld komen we trouwens met leuke nieuwigheden voor de dag. Zo hebben we enige tijd geleden onze FLEXcooler ontworpen. Het is inmiddels een gepatenteerd, handig, mobiel, kubusvormig koelblok op wieltjes waarover gepersonaliseerde kartonnen of hardboard displays kunnen worden geschoven. Deze coolers zijn licht en wendbaar en daardoor bijzonder handig en doeltreffend. Naast de productie ervan hebben we er intussen zo’n duizendtal beschikbaar in Europa. Onze klanten kunnen deze gepersonaliseerde FLEXcoolers bij ons huren of leasen. Niet alleen in België, maar in heel Europa. Op die manier zijn we niet alleen een productie-, maar ook een servicebedrijf.” “Intussen ontwikkelen we van deze FLEXcooler de 5.0-versie. Daarin integreren we in de standaard koeltechniek de nodige intelligentie. Zo kunnen wij en de klant van op afstand kenmerken als de temperatuur en de luchtvochtigheid aflezen. We gaan in de toekomst zelfs de inhoud van de cooler scannen en de gegevens online ter beschikking stellen in een abonnementsformule. Zo kunnen de marketeers hun acties opvolgen in de cloud en de doorverkoopcijfers raad-



plegen wanneer ze een actie hebben lopen. Zo kan de klant heel snel zien welk effect bijvoorbeeld een bepaalde locatie van de FLEXcooler in de winkel heeft op de verkoop.” “Onze cool displays verkopen we momenteel wereldwijd. In België genereren we amper 5 procent van onze omzet. In Noord-Amerika werken we momenteel samen met een Sales Partner, maar als de omzet er voldoende stijgt, overwegen we er een eigen investering. Dat doen we dit jaar ook in het Midden-Oosten, want nog dit jaar openen we een saleskantoor in Dubai.” “We mikken met AsteDRU dus duidelijk op een wereldwijde expansie. Bovendien willen we blijvend investeren in vernieuwing. Daarom hebben we AsteDRU Innovation Labs opgericht. Eén keer per maand komen we met interne en externe marketeers en universiteitsprofessoren uit diverse sectoren samen om te brainstormen en zo één nieuw idee verder te ontwikkelen. Op die manier realiseren we jaarlijks 12 nieuwe innovaties.”

### Fiche

#### Sven Danneels

CEO van AsteDRU Group  
Ontwikkeling, productie en verkoop van professionele ‘cool displays’

**Vestigingsplaats:** DRU Coolers – Bouwvelven – Grobbendonk (België)  
Aste Coolers – Koskivuorenkatu – Forssa (Finland)

**Telefoon:** 0475 55 56 44

**Motto:** Dream it and make it happen

## Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv  
Greesstraat 13 - 2200 Herentals  
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50  
tb@impressa.be

## OCK Bestuur 2018-2019

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Fabienne Verbeek – penningmeester

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Gerald Favril + Dave Van den Putte = eventteam